



le
Centre

Centre Socio-Culturel de la Meinau



Projet Social 2021-2024

Centre Socioculturel de la Meinau

I.	<i>Table des matières</i>	
II.	Introduction.....	5
III.	La démarche	6
	1) Un processus collectif.....	6
	2) Une méthodologie qui s’adapte au contexte.....	6
	a. Recueil des données.....	6
	b. L’évaluation	8
	c. Le diagnostic.....	8
	d. La projection.....	8
	3) Calendrier d’élaboration	9
IV.	Le Centre Socioculturel de la Meinau	10
	1) Une association au cœur du quartier.....	10
	a. Des débuts mouvementés.....	10
	b. Une association bien implantée	10
	c. Organisée en secteurs avec des activités pour tous	12
	d. En lien avec ses partenaires associatifs... ..	13
	e. Une situation budgétaire fragile	14
	2) L’évaluation du projet social 2017-2020	15
	a. Faits marquants sur la période 2017-2020	15
	b. Evaluation des objectifs du projet d’animation globale.....	16
	c. Point de vue des habitants	21
	d. Point de vue des partenaires.....	22
	e. Evaluation des objectifs du projet d’animation collective familles.....	23
	f. Les atouts du Centre.....	28
	g. Bilan	29
	3) Les partenaires du Centre	30
	a. Les partenariats associatifs	30
	b. Les dispositifs publics	35
	4) Les ressources du Centre.....	37
	a. Vie associative	37
	b. Ressources humaines	38
	c. Formation	40
	d. Ressources logistiques.....	43

e.	Fiche signalétique du centre socioculturel.....	47
V.	Diagnostic partagé sur le quartier de la Meinau	48
1)	Territoire d'intervention.....	48
a.	Situation géographique	48
b.	Regard sur les différents secteurs du quartier	50
2)	Les habitants du quartier de la Meinau	51
a.	Analyse des données sociodémographiques	51
b.	Problématiques identifiées	57
3)	Les regards sur le quartier.....	59
a.	La Meinau vue par les habitants	59
b.	La Meinau vue par les partenaires	62
c.	La Meinau vu par les salariés.....	65
4)	Les regards sur le Centre SocioCultuel de la Meinau.....	67
a.	Point de vue des habitants sur le Centre	67
b.	Point de vue des partenaires sur le Centre	69
c.	Thématiques prioritaires pour les salariés	72
5)	Attentes et besoins identifiés sur le quartier de la Meinau	72
VI.	Le projet 2021-2024	74
1)	Le projet d'animation globale 2021-2024	74
a.	Les besoins identifiés.....	74
b.	Les axes prioritaires du projet d'animation globale.....	75
2)	Le projet d'animation collective familles 2021-2024	80
a.	Les étapes d'élaboration	80
b.	Les besoins identifiés.....	80
c.	Les axes prioritaires du projet d'animation collective familles.....	83
VII.	Conclusion	86
VIII.	Annexes	87
1)	Annexe 1 : Questionnaire habitants.....	87
3)	Annexe 2 : Questionnaire partenaires	90
4)	Annexe 3 : Tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation globale 2017-2020	93
5)	Annexe 4 : Tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation globale 2017-2020	96
6)	Annexe 5 : Plan des locaux	97

II. Introduction

Il y a 20 ans, un collectif d'habitants et d'acteurs du quartier initiait la réflexion pour la création d'un Centre SocioCultuel à la Meinau. Celui-ci a ouvert ses portes en 2004 et 17 années plus tard, le Centre vous présente dans ce document son projet social pour la période 2021-2024.

L'élaboration d'un projet social est une étape importante dans la vie d'un centre. Elle permet de questionner son fonctionnement et ses actions en évaluant son projet précédent, de définir ses orientations en lien avec les évolutions et les attentes de son territoire d'implantation tout en mobilisant largement les différentes parties prenantes.

C'est, particulièrement, cette dimension collective qui a été le fil conducteur proposé par notre Conseil d'Administration pour la construction de ce projet. La démarche se veut également formative et un outil d'appropriation pour les équipes, qu'elles soient bénévoles ou salariées.

Le projet proposé pour ces 4 années s'articulera autour de 5 thématiques :

- Le lien social, par la mise en place d'espaces et de temps qui permettent aux habitants de se rencontrer, d'échanger, de partager,
- La dimension éducative, en réaffirmant notre place d'acteur de l'éducation populaire qui vise à l'émancipation et au développement du pouvoir d'agir,
- La communication, afin de permettre d'améliorer la visibilité des actions proposées sur le quartier, qu'elles soient mises en place par le CSC ou ses partenaires et de participer à améliorer, encore, l'image du quartier,
- Soutenir, dynamiser, faciliter, que ce soit en direction des habitants les plus fragiles ou des acteurs du quartier,
- La culture, enfin comme un outil au service des précédentes thématiques.

Ces orientations sont dans la continuité des actions développés par le Centre depuis quelques années. La démarche collaborative utilisée pour aboutir à la définition de notre projet social nous a permis d'enrichir notre réflexion grâce à l'implication des habitants, des bénévoles, des partenaires et des salariés.

Nous tenons, ici, à remercier toutes ces personnes qui ont contribué à la construction de ce projet destiné au quartier de la Meinau.

« Un centre social est l'élément qui réunit le cœur et l'esprit d'une cité en développant le lien social »

« Un centre socioculturel doit permettre de mieux vivre avec les autres, il est le poumon actif pour ses habitants dans tous les domaines et pour chaque individu quel qu'il soit »

« Ouvrir le champ des possibles aux habitants du quartier où il est implanté »

« Être un lieu (pas seulement géographique) de fraternité et... d'éveil »

Paroles d'habitants

III. *La démarche*

1) Un processus collectif

Nous validons lors du Conseil d'Administration du 28 janvier 2020, le principe de mise en place d'un comité de pilotage pour l'élaboration et le suivi de la méthodologie du projet social. Celui-ci était composé de 8 administrateurs (Présidente, Vice-Président, Trésorière, Secrétaire et 4 autres administrateurs) et de 6 salariés (Directeur, Coordinatrice activités et projets, Responsables enfances et jeunesse, Référente familles et Médiatrice insertion). 4 stagiaires ont également travaillé avec le comité de pilotage (2 étudiantes en licence de sociologie et 2 étudiantes en master de l'éducation).

Des ressources extérieures ont été sollicitées pour nous accompagner dans la démarche. Ainsi le directeur des CEMEA a été sollicité pour effectuer une formation du comité de pilotage autour de la méthodologie et des notions importantes (participation, territoire, diagnostic, démarche participative). La déléguée de la fédération des CSC a aiguillé la direction à différentes étapes de cette construction.

Le premier objectif défini était de pouvoir mobiliser, à chaque étape du processus, les différentes parties prenantes : habitants, partenaires, administrateurs, bénévoles et salariés.

2) Une méthodologie qui s'adapte au contexte

Les missions du comité de pilotage ont consisté à définir la méthodologie d'élaboration du projet social, de construire les outils de collectes de données, de les récolter et de les analyser et enfin de définir les orientations et leurs déclinaisons. Il devait également veiller à la mobilisation du plus grand nombre sur les différents temps de l'élaboration : évaluation, diagnostic et projet.

La crise sanitaire et les confinements qui ont suivis ne nous ont pas permis de mettre en œuvre le calendrier imaginé et c'est seulement le 21 septembre 2020 que nous nous sommes réunis pour la première fois pour initier la démarche. Après deux premiers temps de travail formatif en septembre et octobre, le deuxième confinement nous a contraint à continuer notre travail en visioconférence. C'est sous ce format que se sont déroulés les 7 temps de travail du comité de pilotage qui ont suivis.

a. Recueil des données

Avec l'impossibilité de réunir les habitants ou d'organiser des événements sur l'espace public, le choix d'un questionnaire s'est imposé pour l'identification des attentes et besoins des habitants¹ et partenaires². Ce format nous permettait une passation sous différentes formes : entretien en vis-à-vis, diffusion par internet ou sous format papier. Et ainsi de nous adapter à un contexte changeant avec ses nombreuses incertitudes qui compliquent l'organisation et nos capacités de projection depuis mars 2020.

¹ Annexe 1 : Questionnaire habitants

² Annexe 2 : Questionnaire partenaires

Ce questionnaire a été construit afin de nous permettre de disposer de données pour le bilan du précédent projet, de réaliser le diagnostic partagé du territoire et d'identifier les problématiques du quartier.

La diffusion du questionnaire habitant a été à la fois diffusé par mail auprès de nos adhérents, diffusé sur Internet et auprès de nos partenaires associatifs pour qu'ils s'en fassent le relais et passé en face-à-face. 189 personnes l'ont complété en ligne et 40 entretiens ont été effectués.

Pour les partenaires associatifs, nous avons privilégié une passation sous forme d'entretien. 33 ont été réalisés en présentiel (avec de 1 à 5 personnes par association ou institution) et 5 partenaires l'ont complété en ligne. A cela, se sont ajoutés 3 groupes de travail thématique pour affiner notre diagnostic. Le premier avec les partenaires du GSP pour le projet Famille, le second avec les acteurs d'Action Jeunes Meinau autour des problématiques jeunesse et enfin un temps de débat et d'échange ouvert à tous les partenaires autour de la restitution du diagnostic partagé.

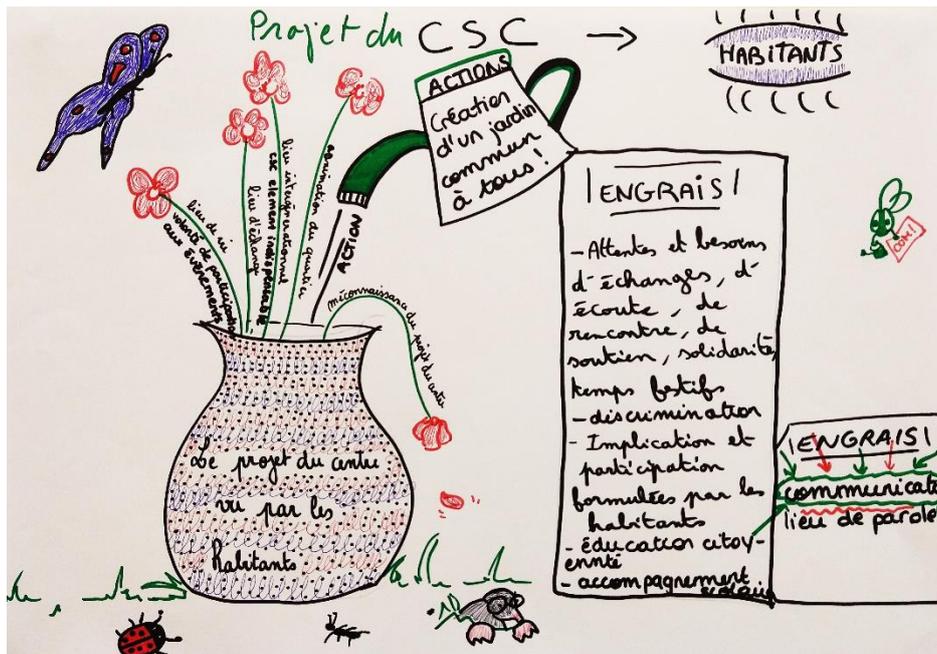
Les membres du Conseil d'administration, outre l'implication de certains dans le comité de pilotage, ont été sollicités à 4 reprises pour : valider la démarche, travailler sur le bilan du précédent projet et définir leurs attentes, pour valider et enrichir le diagnostic et enfin pour définir et valider les orientations du projet 2021-2024.

L'équipe salariée, hors comité de pilotage, a été, elle, sollicitée sur 7 temps de travail distincts pour travailler sur le bilan du précédent projet et son analyse, pour identifier les problématiques du quartier et identifier des priorités, pour les groupes de travail thématiques avec les partenaires et enfin pour affiner le diagnostic, réfléchir aux orientations et à leurs déclinaisons en actions.

Ainsi, ont été associées aux différentes consultations et temps de travail : 229 habitants (dont 108 non-adhérents et 121 adhérents au CSC), 56 acteurs du quartier (représentants 27 associations et 11 institutions), 12 administrateurs, 25 salariés et 4 stagiaires.

La synthèse complète des réponses aux questionnaires³, le portrait des répondants ainsi que la méthodologie utilisée est disponible sous forme de synthèse au format PDF sur notre site internet.

³ Synthèse questionnaires projet social 2021-2024 : <http://urlr.me/WsbQR>



b. L'évaluation

L'évaluation de notre projet social 2017-2020 a été réalisée en utilisant différents supports : les rapports d'activité des 4 années écoulées présentés chaque année lors de l'Assemblée Générale, les retours des adhérents et des partenaires au travers des réponses aux questionnaires et l'analyse de l'équipe d'administrateurs et de salariés.

c. Le diagnostic

L'analyse des données sociodémographiques et des réponses aux différents questionnaires et entretiens ont servi de base à l'élaboration du diagnostic. Des temps de travail au sein de l'équipe ou avec les partenaires sont venus compléter ces données.

d. La projection

La définition des orientations du projet 2012-2024 a été réalisée sur la base du diagnostic validé collectivement avec les partenaires. Celles-ci ont été identifiées par le Conseil d'Administration, le comité de pilotage et l'équipe salariée. Elles ont ensuite été validées par le Conseil d'Administration. Les salariés ont déterminé les pistes de travail pour la période, dans la continuité des actions portées par le CSC.

3) Calendrier d'élaboration



Méthodologie :

Une démarche collective définie par le comité de pilotage et une validation à chaque étape.

Evaluation du projet 2017-2020 :

Elaborée avec :

- Le Conseil d'Administration : séance du 19/01/21
- Les salariés : World Café du 09/11/20 et séance de travail du 18/01/21
- L'équipe de coordination lors de 5 séances de travail de novembre à janvier 2021
- Les habitants au travers du questionnaire
- Les partenaires au travers du questionnaire

Diagnostic partagé :

Données sociodémographiques (données CAF 2018, données service SIG Ville de Strasbourg 2020, INSEE 2016)

Analyse des réponses aux questionnaires habitants, partenaires et salariés réalisé par le comité de pilotage

Groupes de travail thématique :

- Jeunesse du 11/03/21
- Famille du 16/03/21
- Diagnostic partagé du 18/05/21

Projet 2021-2024 :

Orientations définies sur la base du diagnostic par le Conseil d'Administration, le comité de pilotage et l'équipe salariée.

IV. *Le Centre Socioculturel de la Meinau*

1) Une association au cœur du quartier

a. Des débuts mouvementés...

L'idée de constituer et d'ouvrir un Centre Socioculturel à la Meinau date de l'époque où Pôle Sud, première MJC de Strasbourg a quitté la Fédération des Maisons des Jeunes et de la Culture pour devenir une scène conventionnée axée sur la musique et la danse (1986). Ce changement de vocation de Pôle Sud d'une association socioculturelle à une scène conventionnée a laissé un vide en matière de structure de proximité pendant près de 15 ans.

En 2000, au moment de la rénovation de Pôle Sud et du chantier de la future Médiathèque, il a été décidé d'y rattacher la construction d'une structure socioculturelle. Du fait des différentes tendances associatives présentes sur le quartier, et des dissensions qui leur étaient antérieures, un projet social commun dans lequel se reconnaîtrait l'ensemble des différents partenaires n'a pas abouti.

Afin de débloquer cette situation, une Plateforme d'Initiative Socioculturelle a été créée, réunissant les financeurs, 2 grandes associations du quartier (l'AFL et l'ACS) et les associations indépendantes.

Un coordinateur a été engagé en juillet 2001 avec pour mission d'initier une synergie entre les différents protagonistes, de favoriser une démarche de concertation puis de progresser vers la constitution du premier projet social du futur centre dans lequel seraient représentés l'ensemble des partenaires : habitants, associations et institutions. Tout ceci a amené à la création de l'association (loi 1908) Centre socioculturel de la Meinau en juillet 2003.

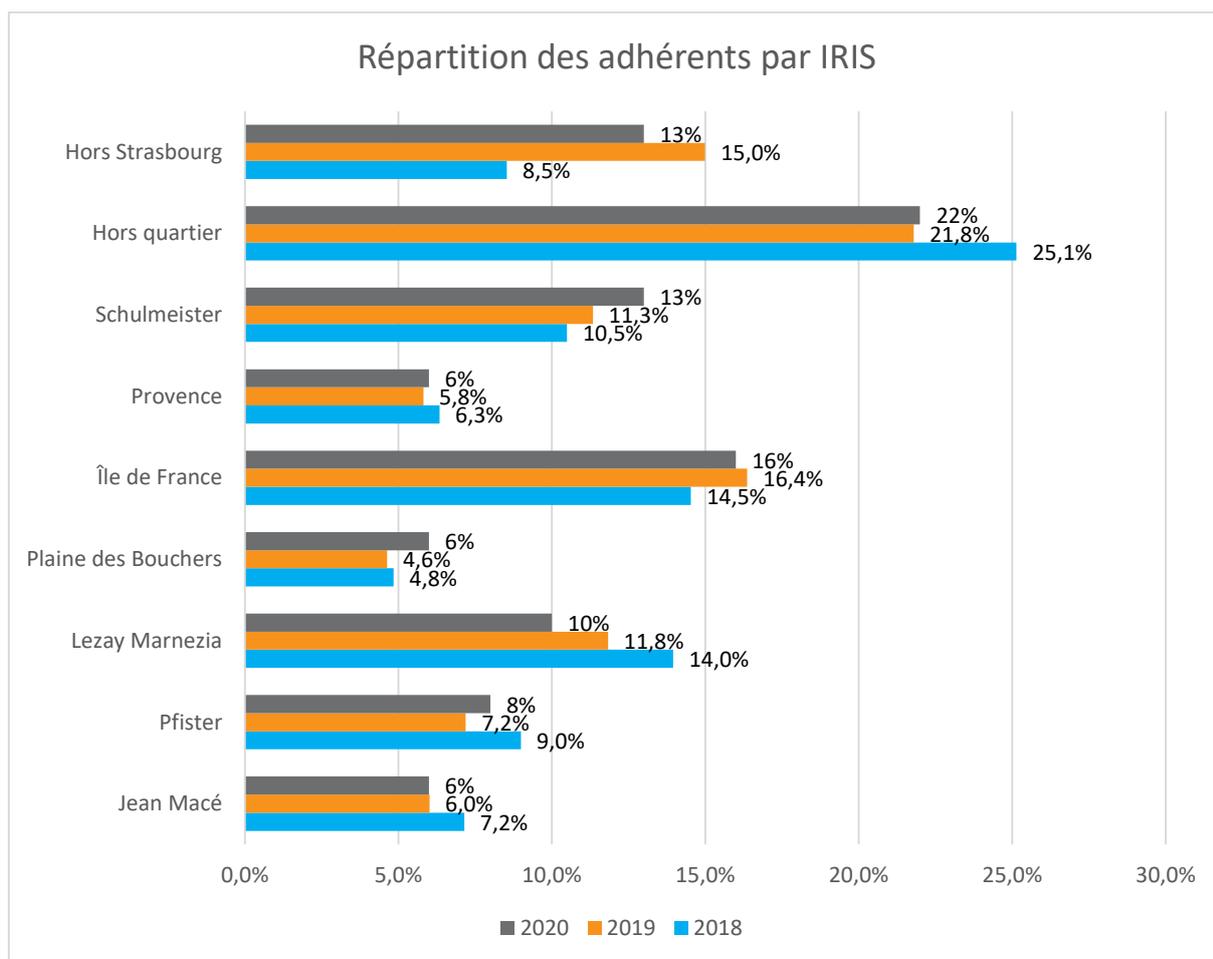
Le Centre SocioCulturel de la Meinau est donc, à l'échelle des CSC strasbourgeois, un des derniers arrivés puisqu'il a ouvert ses portes au public en 2004 avec des attentes étaient fortes de la part des habitants et des acteurs du quartier.

b. Une association bien implantée

Situé rue de Bourgogne avec la Médiathèque et Pôle Sud, dans la partie Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) il jouxte la zone d'habitation dite « des villas ».

Malgré son jeune âge, le Centre est plutôt bien identifié puisque 93,4% des 229 personnes que nous avons interrogées le connaissent. La dimension d'un accueil ouvert à tous est identifiée par près de la moitié des répondants (47,6%).

L'association dont l'activité est en constante progression sur le quartier comptait, en 2017, 688 adhérents. Elle en avait 867 en 2018 et 1013 en 2019. L'année 2020, a marqué une chute dans cette augmentation régulière en raison du contexte sanitaire et a recensé 771 adhérents.



Son implantation sur le quartier est plutôt bonne et nous arrivons à toucher des habitants dans tous les sous-quartier qui composent la Meinau. Son influence dépasse les frontières du quartier puisque chaque année environ un tiers des adhérents sont extérieurs au quartier. Ils sont pour la plupart résidents dans les quartiers limitrophes (Neudorf, Neuhof) ou habitants de la ville d'Illkirch.

En analysant exclusivement le lieu d'habitation des adhérents des résidents de la Meinau et en le comparant à la répartition dans le quartier, nous pouvons voir que ceux-ci sont assez rapprochés. En moyenne sur les 3 années 2018, 2019 et 2020⁴, le public du CSC résidant dans la zone d'habitation des villas, qui représente 23,8% des habitants du quartier, (Iris Macé et Pfister) représentent 22,3 % de nos adhérents Meinauviens. 18,4 % résident dans l'Iris Lezay Marnésia (22,2% des habitants), 8 % dans l'Iris Plaine des Bouchers (11,5 % des habitants). Enfin dans les 3 iris constituant la partie QPV (Île de France, Provendé et Schulmeister), les habitants de la Meinau représentent 51,4 % de nos adhérents. Cette partie du quartier rassemble 42,4 % des Meinauviens.

⁴ Nous ne disposons pas de la répartition par IRIS des adhérents 2017

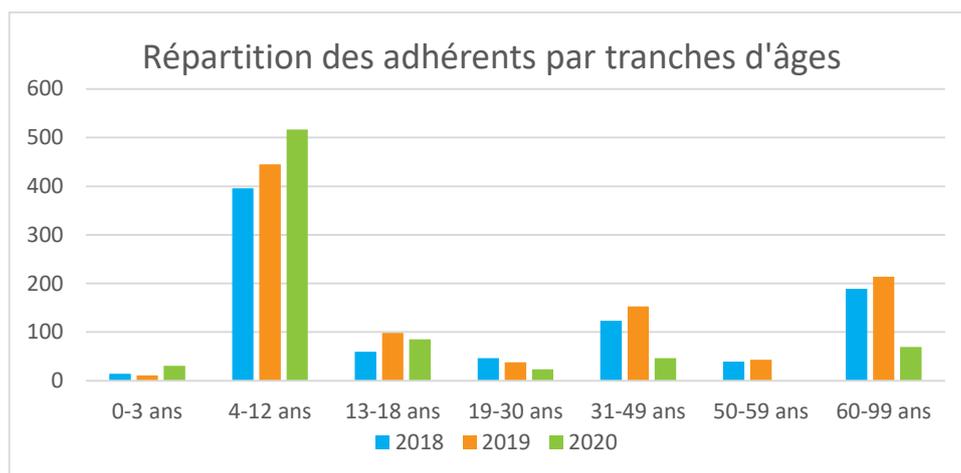
c. Organisée en secteurs avec des activités pour tous

Le Centre propose des activités à destination de tous les publics et est organisé en différents secteurs. Pour mener à bien ses missions, l'association dispose d'une équipe de salariés et de bénévoles. En 2020, elle comptait 51 salariés (soit 21,08 équivalent temps plein), 42 bénévoles d'activité et 14 administrateurs.

Les différents secteurs d'activités sont appuyés par une équipe administrative et logistique comprenant les équipes d'accueil et d'entretien, la comptabilité et la direction. Ces secteurs se déclinent de la façon suivante :

- Un secteur enfance : destiné aux 4-12 ans qui anime des Accueils de Loisirs, des activités périscolaires et de l'Accompagnement à la scolarité.
- Un secteur jeunesse : destiné aux 12-25 ans qui propose des Accueils de Loisirs, des activités périscolaires, de l'Accompagnement à la scolarité, des accueils informels, des actions citoyennes et de l'animation de rue.
- Un secteur familles qui soutient la parentalité en proposant des activités parents-enfants : ateliers, sorties, projets... et anime le Groupe de Soutien aux parents réunissant de nombreux partenaires.
- Un secteur insertion qui accompagne les jeunes et adultes vers l'insertion et l'emploi et anime un groupe partenarial autour de ces questions (AJM).
- Un secteur FLE qui met en place et anime les cours de français langue étrangère en lien étroit avec les autres associations du quartier proposant des cours de français.
- Un secteur activités et projets qui a en charge l'organisation des événements, le lien avec les associations, l'animation du réseau de bénévoles, les activités de loisirs et la coordination des activités seniors.
- Des référents de projets transversaux qui ont en charge le développement des activités numériques et la coordination du média de quartier (MNO).

Les activités proposées touchent en premier lieu les enfants, les 4-12 ans constituent la catégorie d'âges la plus représentée avec 453 adhérents en moyenne sur la période 2018-2020. Ce sont ensuite les seniors, avec, en moyenne, 157 adhérents de plus de 60 ans accueillis chaque année. Puis la tranche d'âges de 31 à 49 ans sont 107 personnes adhérent en moyenne par année et enfin les jeunes de 13 à 18 ans avec 81 adhérents par an. Cette répartition est à relativiser car un certain nombre d'activités ne nécessitent pas l'adhésion au centre et accueille chaque année des personnes de différents âges : les accueils cafet' du jeudi, les événements sur l'espace public, les animations de rue... Pour l'année 2020, s'ajoute à cette imprécision la situation sanitaire pendant laquelle nous avons privilégié la mise en place d'activités sans toujours imposer l'adhésion. On voit cependant que cette année particulière a eu un impact important sur les adultes de manière générale et sur les plus âgés en particulier.



d. [En lien avec ses partenaires associatifs...](#)

Le Centre développe de nombreuses actions en partenariat sur le territoire de la Meinau. Il peut compter sur un maillage et une dynamique associative forte, caractéristique du quartier. La mobilisation des partenaires s'effectue sur la plupart des événements proposés sur le quartier et sur des projets spécifiques (lutte contre la radicalisation, prévention des conduites à risques, lutte contre les violences faites aux femmes, ...).

L'animation de réseaux partenariaux est un point fort de la structure, qu'elle effectue sur différents sujets :

- La parentalité au travers du Groupe de Soutien aux Parents comprenant une quinzaine de partenaires et que le Centre coordonne depuis 2013 afin de proposer différentes actions régulières aux parents de jeunes-enfants, enfants et adolescents de la Meinau. Ce réseau de professionnels travaille en synergie depuis bientôt 25 ans afin de soutenir au mieux les parents et les familles. Le partenariat se fait sur la base du volontariat et n'est pas contractualisé. Pour autant, il n'en est pas moins régulier et participatif.
- L'insertion professionnelle avec le groupe Action Jeunes Meinau qui réunit dix partenaires depuis 2014 et effectue un suivi des parcours d'insertion de jeunes avec les regards croisés d'éducateurs, d'animateurs, de professionnels des services publics de l'emploi.
- L'Animation de rue qui mobilise chaque année une quinzaine d'acteurs du quartier et propose des animations tout l'été sur différentes places du quartier.
- L'apprentissage du français, avec un travail commun aux structures portant les ateliers FLE qui organisent des réunions d'information communes et qui planifient les cours de niveaux en cohérence.
- La communication des informations du quartier, à travers la création et l'animation d'un média participatif MNO, initié en 2020, qui réunit des associations et des habitants.

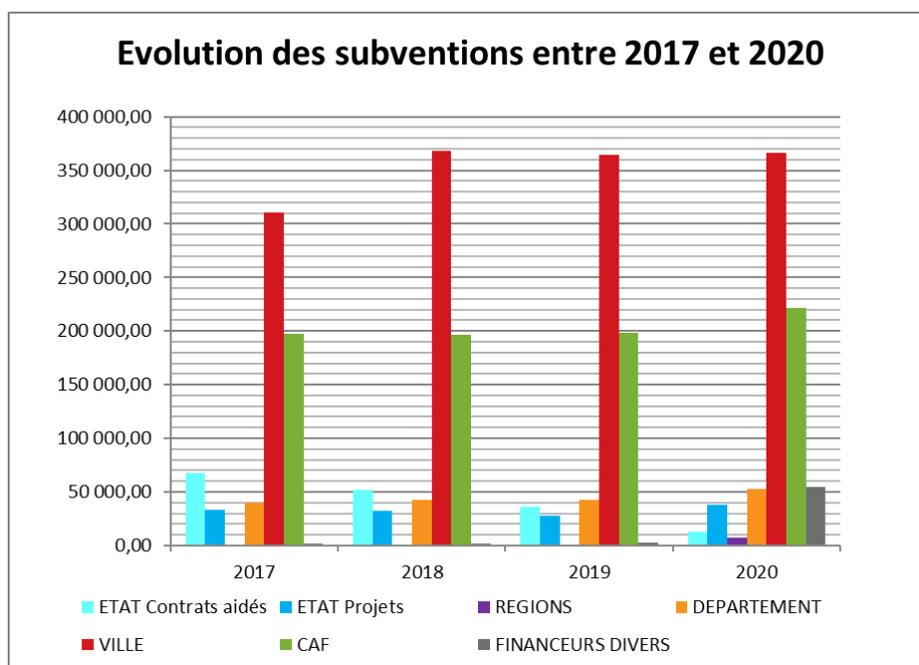
Des petits déjeuners des partenaires mensuels sont portés par l'équipe du CSC qui permette de créer du lien et de faciliter les connexions entre acteurs.

Le Centre est également partenaires, chaque année, d'actions ou de projets portés par les associations du quartier comme la Fête des Peuples, la Fête du parc Schulmeister, Place aux habitants...

e. Une situation budgétaire fragile

Le Centre Socioculturel de la Meinau a disposé d'un budget d'environ 1 million d'euros annuel sur les 4 précédentes années du projet social.

Les produits sont constitués principalement des subventions et concours publics qui représentent près de 80 % du budget de l'année 2020. Cette part a varié entre 72 % en 2019 et 76 % en 2017 et 2018.



La participation des usagers varie chaque année et avoisine les 13 % du total des produits. L'année 2020 a, elle, vu une forte baisse de ce compte et nous sommes descendus à 7,8 % de l'ensemble des ressources.

Les charges sont principalement liées aux frais de personnels. Ce poste représente pour la période 2017-2020 de 68,5 % à 66,1 % (en 2020) du total des charges. Les autres charges restent relativement constantes (achats, services et autres services extérieurs) totalisent environ 19 % des précédents exercices avec une proportion qui descend à 17,4 % en 2020 en raison de la pandémie.

La proportion modeste de l'autofinancement et la part relativement faible des subventions de fonctionnement qui représente environ 20 % du total des produits amènent l'association à émarger sur de nombreux dispositifs et appels à projets. Cette construction budgétaire nécessite une veille constante, une débauche d'énergie pour des résultats pas toujours assurés et une visibilité limitée au court terme.

Le soutien des financeurs sur la période a certes été confirmé et des solutions ont été trouvées pour assurer l'équilibre et le développement d'activités. Ce qui a, paradoxalement, eu pour effet de rajouter de nouvelles couches à ce mille-feuille budgétaire.

2) L'évaluation du projet social 2017-2020

L'évaluation des objectifs a été réalisée chaque année sur cette période et le rapport d'activités, présenté à l'Assemblée Générale, était construit avec comme trame les orientations et les objectifs du projet social.

a. Faits marquants sur la période 2017-2020

Vie associative et ressources humaines

- Renouvellement important des administrateurs
- Changement de direction et de responsable Enfance en 2019
- Nouvelle politique de gestion et mobilisation des bénévoles
- Développement d'actions pour améliorer le bien-être au travail

Financements

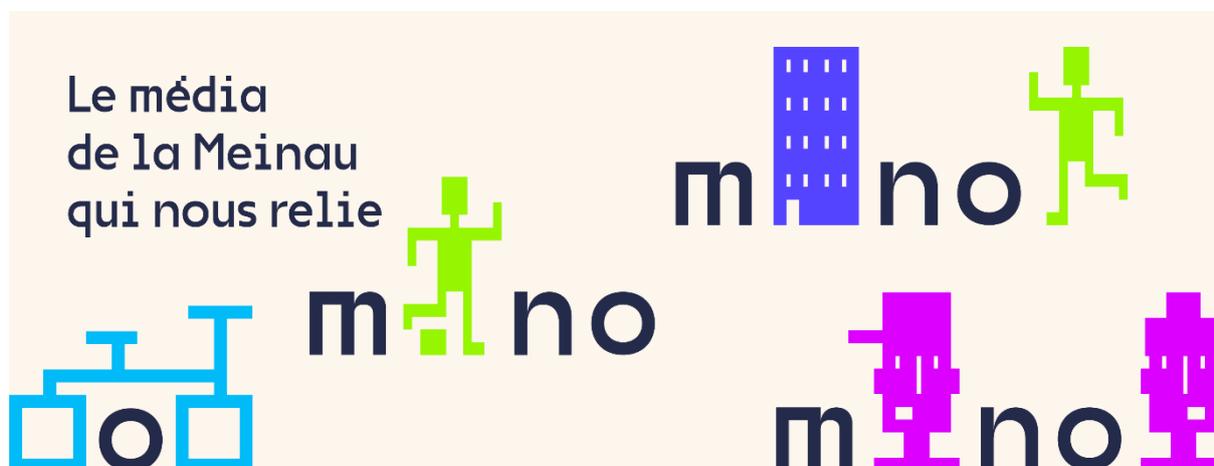
- Préfiguration de prestation de service « Jeunes » en 2019
- Financement d'un poste Fonjep dans le secteur jeunesse
- Subventionnement d'actions destinées aux 55+ par la conférence des financeurs et la Carsat
- Financement d'un référent d'insertion par la Maison de l'Emploi
- Subvention d'investissement pour un espace numérique par le Région Grand Est

Développement de projets

- Développement d'un projet « Vous avez dit sénior, et alors ? » sur le thème du bien vieillir
- Mise en place d'un Média participatif de quartier MNO
- Installation d'un espace numérique et d'ateliers d'initiation
- Participation au projet Focale (Insertion Emploi sur le territoire Neuhof-Meinau)

Les partenariats

- Une mobilisation accrue des partenaires autour de l'animation de rue de l'été
- Remobilisation d'acteurs avec lesquels le lien s'était distendu





Animation de rue (2017)

b. [Evaluation des objectifs du projet d'animation globale](#)

Le projet social 2017-2020 comportait 4 orientations prioritaires :

- Soutenir les personnes et les familles dans les apprentissages tout au long de la vie de la cité
- Renforcer une dynamique éducative à la citoyenneté pour vivre ensemble dans la diversité
- "Du je au nous" renforcer et développer la dynamique participative
- Améliorer l'accueil et la communication vers et pour tous

Nous vous présentons ici une synthèse de l'évaluation de nos objectifs du projet social. Un tableau d'évaluation⁵ plus détaillé est annexé à ce document.

Les indicateurs d'évaluations proposent, sous la forme de smileys, d'identifier l'atteinte des objectifs sur une échelle de 1 à 5.



Aucun action n'a été effectuée



Actions à développer



Objectifs partiellement atteints



Objectifs atteints



Résultats dépassés

⁵ Annexe 3 : tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation globale 2017-2020

Axe 1 : Soutenir les personnes et les familles dans les apprentissages tout au long de la vie de la cité	Intensifier les actions inter-partenaires de médiation insertion emploi	
	Renforcer la place des parents dans nos actions	
	Continuer de développer les actions d'apprentissage du français	
	Faciliter les échanges de savoirs et de compétences	
	Développer une approche et des pratiques culturelles au plus près des habitants	
	Accompagner dans les démarches administratives via le numérique	

Résultats obtenus

Les équipes du centre SocioCultuel de la Meinau développent une multitude d'action visant à soutenir les habitants dans les apprentissages que ce soit dans nos accueils de loisirs, l'accompagnement scolaire, les ateliers proposés par notre référente familles, les ateliers d'apprentissage du français, les actions développées par nos médiatrices insertion, dans le cadre des activités séniors...

Toutes ces actions permettent différents apports aux publics :

- Développe la capacité de communiquer et d'échanger,
- Plus de confiance en eux et une meilleure compréhension de leurs enfants ainsi que de leurs scolarités
- Développe l'entraide et crée du lien
- Lutte contre les préjugés et amène à s'ouvrir à de nouvelles cultures
- Socialisation culturelle, création de souvenirs

Marges de progrès

Une des difficultés que connaît le Centre est que ses financements sont principalement sur projets et que de nombreux postes sont ou sont restés longtemps en CDD. Ceci a entraîné un turn-over important sur certaines missions comme la médiation insertion, l'apprentissage du français, le CLAS... et a nécessité beaucoup d'énergie pour conserver la qualité des actions mises en place et les liens étroits qui ont pu être construits avec les partenaires.

L'éducation au numérique a débuté réellement en février 2020 avec la mise en place d'un espace numérique et d'ateliers d'initiation. Le confinement ne nous a pas permis de mettre en œuvre cette action comme attendu.

Présentation d'une action phare :

Les actions CLAS du Centre SocioCultuel de la Meinau permettent aux élèves de primaire et du collège de réaliser des projets culturels avec chaque année des thématiques différentes.

En 2019, par exemple, le CLAS jeunesse a proposé la « Découverte des peintres à travers les siècles » : ce projet a permis de transmettre des connaissances théoriques sur les mouvements picturaux mais aussi de développer une capacité d'analyse et de débat autour de ces œuvres.

Axe 2 : Renforcer une dynamique éducative à la citoyenneté pour vivre ensemble dans la diversité	Renforcer les actions qui permettent aux personnes de se rencontrer, de se connaître	
	Mettre en travail la question de la construction identitaire	
	Lutter contre les discriminations	
	Mettre en travail le rapport aux médias et à la parole politique	
	Susciter l'envie de vivre une citoyenneté engagée	

Résultats obtenus

Cet axe est travaillé au travers des nombreux temps de rencontres, festifs ou événementiels, mais aussi par le biais de temps de débats, d'échanges informels, la mobilisation sur des actions citoyennes ou dans les instances du CSC...

Les actions proposées ont permis de :

- Favoriser une meilleure entente et cohésion entre les habitants,
- Développer un sentiment de bien-être en atténuant les barrières et les représentations,
- Lutter contre les stéréotypes,
- Augmenter la place des filles au sein des activités et de l'espace jeunesse,
- Développer une prise de position et avoir un esprit critique,
- Mobiliser des jeunes à s'impliquer bénévolement (Maraude, Conseil d'administration)...

Marges de progrès

L'équipe du Centre estime que les actions intergénérationnelles sont à développer en accentuant le travail inter-secteurs.

Le travail autour de l'identité est sans cesse amené sur le terrain des extrêmes dans l'espace public et nécessite une vigilance quotidienne pour aller vers des débats raisonnés. Cette question est toujours sensible et demande un travail sur les mémoires blessées.

Réussir à maintenir l'implication des jeunes administrateurs qui ne restent pas longtemps au CA en modifiant le format de celui-ci vers une forme plus interactive. La mise en place de commissions dans les secteurs doit constituer une première étape vers une implication au CA.

Présentation d'une action phare :

Le secteur jeunes met en place des débats de manière récurrente sur de nombreux sujets : rapport jeunes-police, sexualité, genres, harcèlement, radicalisation... ces temps d'échange permettent de mettre en discussion des sujets imposés par l'espace médiatique et amènent les publics à une prise de recul.

Une action a, par exemple, été organisée en lien avec la Police pour faire de la prévention autour des différentes formes de harcèlement en ligne. Cette action a permis à de nombreux jeunes de s'exprimer sur ce qu'ils avaient pu vivre et de se rendre compte qu'ils avaient pu passer de victime à bourreau et vice-versa.

Axe 3 : "Du je au nous" renforcer et développer la dynamique participative	Renforcer et développer les actions de rencontre et de convivialité	
	Consolider le partenariat	
	Valoriser le bénévolat	

Résultats obtenus

La dynamique participative a pu être travaillée à différents niveaux : au sein même de l'équipe salariée par une mobilisation transversale sur des projets et l'organisation d'événements ; avec les bénévoles (administrateurs et bénévoles d'activités) et les salariés par la mise en place de commissions de travail (séniors, commissions délégations...). Entre l'équipe du Centre et ses partenaires par l'organisation d'actions et de projets communs. Enfin, en direction des habitants, par une mobilisation sur des événements, et par le biais d'une nouvelle politique d'accueil des bénévoles visant à maintenir sur la durée l'investissement.

Ces actions nous permettent d'identifier :

- Une plus grande motivation à participer,
- Plus de monde présent sur les manifestations et animations mises en place,
- Une valorisation des compétences,
- Des retours positifs des bénévoles,
- Une meilleure entente et bien-être,
- Un développement de la confiance en soi,
- Une meilleure collaboration et cohésion d'équipe.

Marges de progrès

Les relations partenariales sont dans l'ensemble plutôt développées avec des partenariats de qualité.

Elles restent encore à développer avec certaines associations du quartier avec qui les liens se sont distendus au fil des années.

Nous souhaitons développer la mobilisation des habitants dans les différents secteurs d'activité par la mise en place de commissions de travail. Les objectifs seront d'impliquer les habitants dans l'organisation des secteurs, dans les propositions d'activités ou de projet. C'est également une étape qui vise à renforcer notre capacité à renouveler nos instances associatives.

Présentation d'une action phare :

Le Centre développe de nombreux projets avec l'équipe de prévention spécialisée, la JEEP Meinau. En plus des réunions régulières pour la mise en place de ces actions (débat, sorties filles, soutien parentalité, animations de rue...), une réunion d'équipe trimestrielle JEEP/CSC est organisée entre nos deux structures pour présenter les projets et identifier des problématiques.

Axe 4 : Améliorer l'accueil et la communication vers et pour tous	Améliorer la fonction accueil	
	Améliorer les supports de communication du CSC, rayonner	
	Améliorer l'identification interne et externe du CSC	
	Poursuivre et entretenir des relations avec les partenaires	

Résultats obtenus

L'année 2019 a vu naître différents chantiers destinés à améliorer la fonction d'une part et la communication du Centre d'autre part : une restructuration de l'équipe accueil qui est devenue la porte d'entrée principale pour nos publics et un développement des outils et de la stratégie de communication.

Ces modifications ont conduit aux résultats suivants :

- Une meilleure connaissance par les habitants des activités du Centre,
- Une bonne image de la structure,
- Un lien conservé avec le public pendant les confinements (téléphone, réseaux sociaux, groupes de discussions...),
- Une meilleure identification de l'accueil par les parents,
- Une rentabilisation du temps de travail et meilleure organisation globale de l'accueil,
- Plus de liens et de dialogues au sein de l'équipe,

Marges de progrès

L'espace d'accueil est à repenser : peu convivial, peu visible, pas d'espace adapté pour accueillir agréablement le public et l'espace de travail est devenu trop étroit pour l'équipe renforcée.

Un manque de signalétique est également identifié par les habitants et partenaires qui empêche une lisibilité des trois structures : Pôle Sud, Médiathèque et CSC partageant le même bâtiment. Aussi, il s'agit de mieux identifier l'entrée du CSC et de l'accès au parking.

Présentation d'une action phare :

Le développement des supports de communication et la définition d'une charte graphique ont permis d'améliorer significativement la visibilité des actions du Centre auprès des habitants et des partenaires. Ceux-ci ont largement contribué au maintien du lien avec les habitants lors des différents temps de confinements.

Le CSC a ainsi créé un nouveau site Internet afin qu'il puisse être régulièrement mis à jour et ouvert une page Facebook afin de pouvoir communiquer au quotidien sur ses activités. D'autres supports ont vu le jour lors la pandémie pour mieux communiquer avec les jeunes, les familles et les seniors. La distribution de notre plaquette annuelle est effectuée à la rentrée et déposée dans toutes les boîtes aux lettres du quartier.

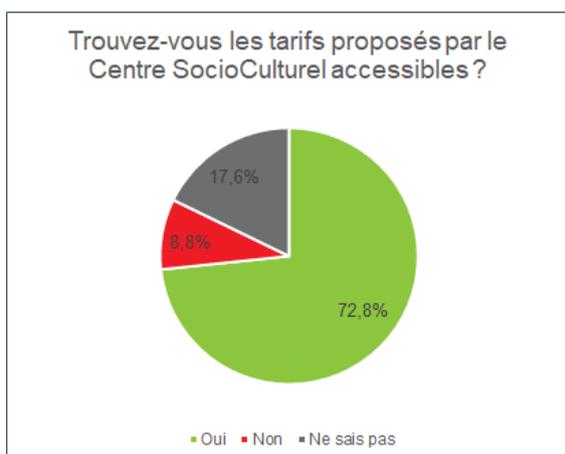
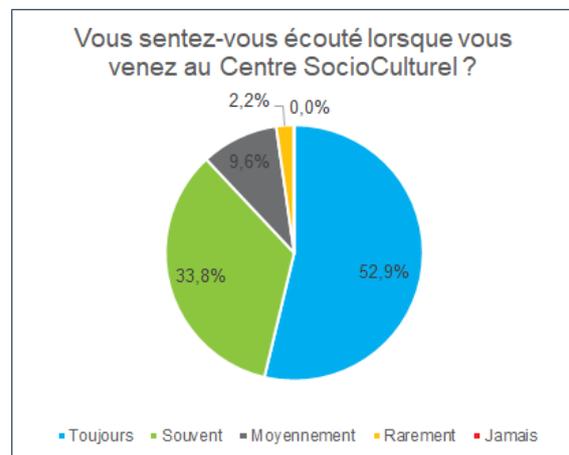
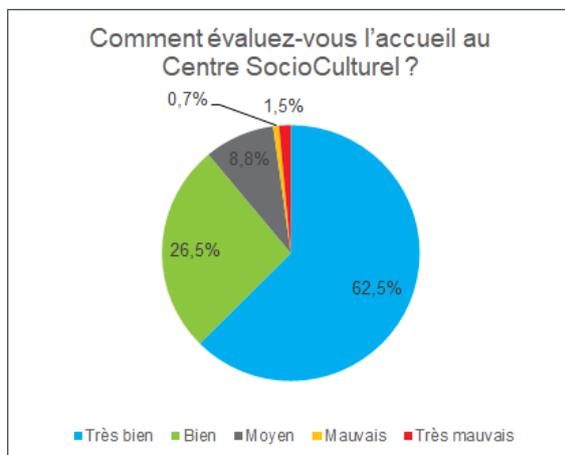
c. Point de vue des habitants

En complément des évaluations réalisées au fil du précédent projet, le questionnaire a été construit pour nous permettre d'en avoir une évaluation par les habitants et partenaires.

Satisfaction des habitants vis-à-vis du Centre

Globalement, la satisfaction des adhérents et personnes fréquentant le Centre est largement exprimée. Ceci sur les différents items questionnés : l'accueil, la qualité de l'écoute, les horaires, les tarifs.

Les horaires du CSC de la Meinau semblent adaptés au besoin des personnes qui le fréquentent, 47,1% sont très satisfaits, 32,4% sont satisfaits, 16,2% sont moyennement satisfaits, 2,9% sont insatisfaits et 1,5% sont très insatisfaits. Près de 80 % des répondants se dit satisfait ou très satisfait des horaires d'ouverture du Centre. Seulement 4,4% des répondants déclarent être insatisfaits ou très insatisfaits.



Les répondants indiquent majoritairement (72,8%) que les tarifs proposés par le Centre SocioCultuel sont accessibles. 8,8% des répondants indiquent que les tarifs ne sont pas accessibles et 17,6% des personnes ne le savent pas. Le nombre de personnes ayant répondu "Ne sais pas" est peut-être influencé par le nombre d'enfants ayant répondu au questionnaire.

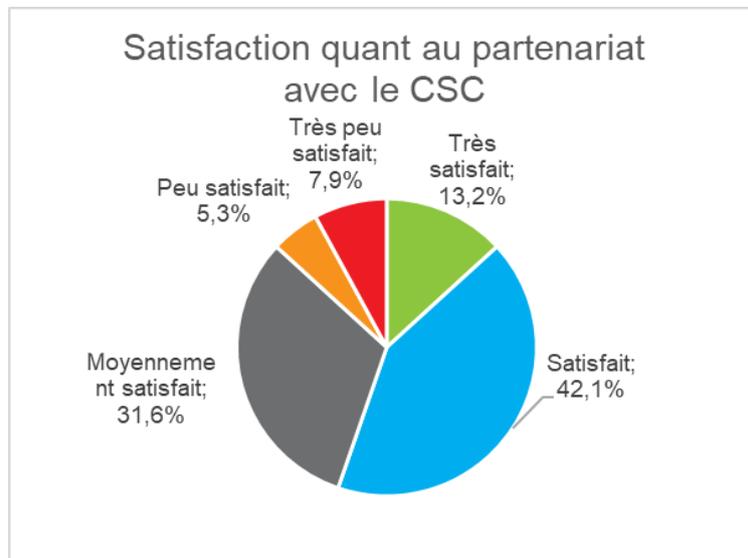
Au total, 7 personnes expriment le fait que les tarifs sont trop élevés.

Les répondants sont majoritairement satisfaits du CSC, pour 51 répondants il n'y a pas d'amélioration à faire, 29 répondants souhaitent plus d'activités, 18 plus d'informations et 18 souhaitent également des tarifs plus adaptés. 32 répondants n'ont pas d'avis sur le sujet.

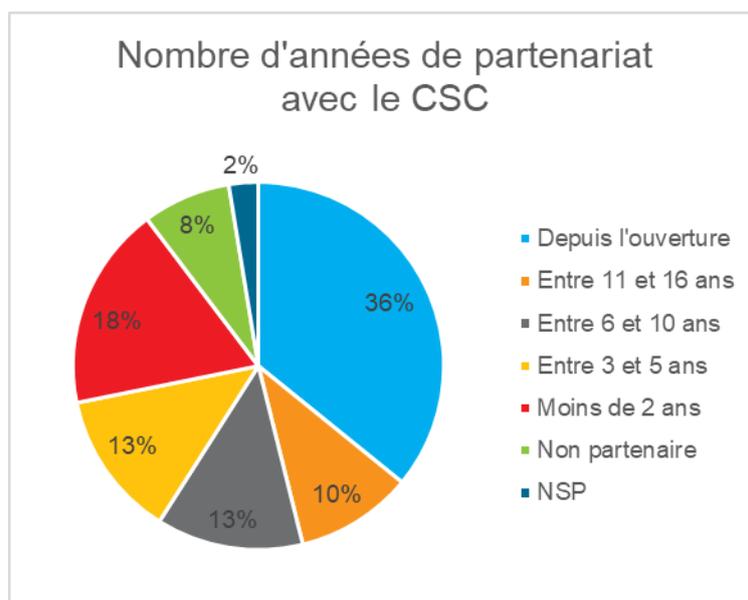
d. Point de vue des partenaires

Satisfaction quant aux partenariats avec le Centre Socioculturel

Les partenaires interrogés déclarent à 42,1% être satisfaits du partenariat avec le Centre SocioCulturel. 13,2% des répondants déclarent être très satisfaits du partenariat. 31,6% déclarent un sentiment neutre vis-à-vis du partenariat avec le Centre. 5,3% des répondants déclarent ne pas être satisfaits du partenariat et 7,9% déclarent ne pas être satisfaits du tout.



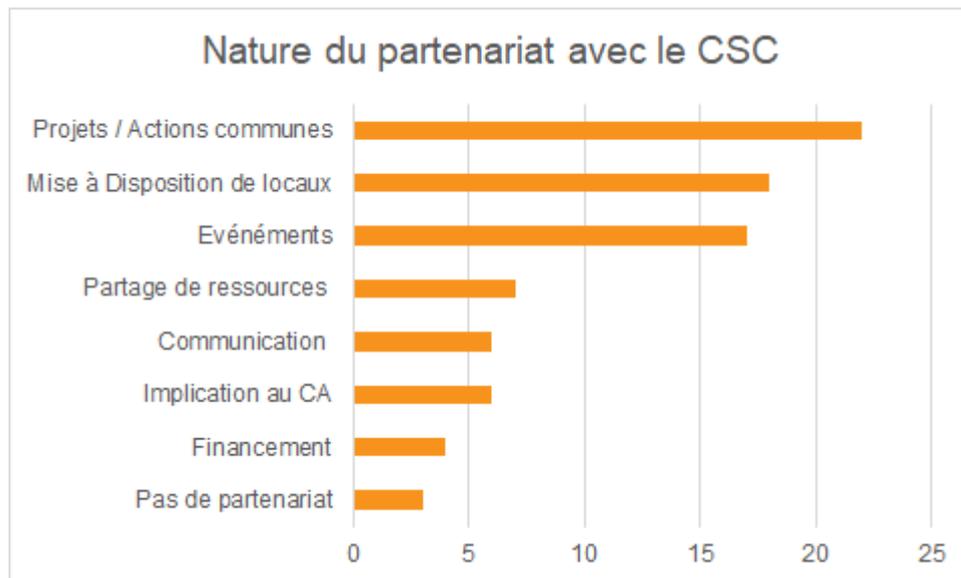
Les 3 partenaires qui se déclarent pas du tout satisfaits du partenariat avec le Centre ont tous exprimé le fait qu'il n'y avait pas de partenariat développé ou pas suffisamment et les 3 ont répondu par l'affirmative quand nous leur demandions s'il y avait des projets sur lesquels ils souhaiteraient travailler avec le Centre. Pour les 2 autres partenaires qui donnent une note de 2 sur 5, la cause exprimée est une expérience qui n'a pas été aboutie ou des difficultés relationnelles.



Nature des partenariats

La plupart des partenariats entre CSC et partenaires se mettent en place autour de collaborations engageant des actions ou de projets communs, c'est le cas pour 22 des partenaires répondants. 18 des partenaires interrogés utilisent la mise à disposition des locaux du CSC et 17 partenaires collaborent sur des temps événementiels.

15 des partenaires interrogés identifient la complémentarité sur des projets ou des actions menées comme apport principal du partenariat avec le Centre.



e. Evaluation des objectifs du projet d'animation collective familles

Tout comme le projet d'animation globale, le projet d'animation collective famille a fait l'objet d'une évaluation annuelle sur laquelle nous nous sommes appuyés pour réaliser ce bilan. En complément des informations déjà collectées, nous avons utilisé les réponses aux questionnaires habitants et partenaires ainsi que les temps de travail organisés avec les partenaires du Groupe de Soutien aux Parents.

Le projet d'animation collective familles comportait 3 axes :

- Accompagner et soutenir les parents dans un souci de coéducation
- Soutenir les actions de solidarité et favoriser une implication citoyenne
- Accompagner le pouvoir d'agir des habitants

L'évaluation présentée ici est une synthèse du tableau d'évaluation du projet d'animation collective familles⁶ qui se trouve en annexe.

⁶ Annexe 4 : Tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation collective familles 2017-2020

Axe 1 : Accompagner et soutenir les parents dans un souci de coéducation	Renforcer la fonction parentale	
	Faciliter l'accès aux loisirs et à la culture pour les familles les plus fragilisées	
	Permettre aux parents de mieux vivre leur parentalité	
Rappel des objectifs opérationnels : <ol style="list-style-type: none"> 1. Poursuivre le travail d'écoute et d'accompagnement des parents 2. Accompagner les parents dans la prise de responsabilités en s'appuyant sur leurs compétences 3. Former les intervenants au pouvoir d'agir des habitants 4. Former les intervenants sur les thématiques Parentalité (formations, colloques...) 5. Créer des liens et des solidarités entre familles 6. Renforcer les liens familiaux 7. Favoriser la médiation entre parents et institutions 8. Organiser des sorties culturelles et de loisirs pour les familles ayant de faibles ressources 9. Poursuivre la dynamique autour de l'égalité de genres 		Indicateurs d'évaluation : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres, d'ateliers, de sorties, de spectacles, de séjours... - Nombre de familles participantes et nb total de personnes par tranches d'âges - Nombre de nouvelles familles - Régularité des familles - Evolution dans l'implication de parents

Résultats obtenus

- Séjour de proximité au ski avec les familles de l'accueil du soir de l'école de la Meinau
- Développement de l'action « Chouette c'est mercredi »
- Poursuite du partenariat et des actions du Groupe de Soutien aux Parents de la Meinau
- Animations de rue
- Journées débats autour de l'égalité entre les Femmes et les Hommes et les questions d'éducation qui en découlent

Marges de progrès

Ces questions relèvent d'un processus de réflexion que chacun a et qui évolue. Ces deux journées permettent de créer l'occasion d'aborder ces sujets. Toutefois, ceux-ci mériteraient d'être abordés toute l'année de manière plus systématique. Ces débats rassemblent davantage de femmes : il faudrait trouver des occasions d'en parler avec des hommes, des papas... pour que ceux-ci puissent s'exprimer et trouvent leur place dans le débat sans prendre personnellement les accusations.

Présentation d'une action phare :

Travail autour de l'égalité entre les femmes et les hommes

Travail de sensibilisation aux questions liées à l'égalité et aux violences intrafamiliales, lors de temps forts inter-partenaires réalisés au fil des ans : 25 novembre (Journée de Lutte contre les violences faites aux femmes) et du 8 mars (Journée de lutte pour les Droits des Femmes).

Débats, théâtre-forum, ateliers juridiques, expositions, spectacles, sensibilisation des publics jeunes, adultes, parents, apprenants FLE... Formation des professionnels intervenants sur ces questions

Travail de prise de conscience sur l'éducation transmise aux garçons et aux filles.

Axe 2 : Soutenir les actions de solidarité et favoriser une implication citoyenne	Renforcer l'implication des familles sur les questions qui les concernent	
	Créer un esprit de solidarité entre et envers les familles de la Meinau les plus fragilisées	
Rappel des objectifs opérationnels : <ol style="list-style-type: none"> 1. Former des intervenants au pouvoir d'agir 2. Implication des familles les plus fragilisées dans les temps forts du CSC et/ou du quartier 3. Valoriser les savoir-faire et compétences des familles en les inscrivant dans une dynamique positive et participative 4. Favoriser l'accès à la santé et au bien-être des familles les plus fragilisées 		Indicateurs d'évaluation : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de temps de rencontres, d'ateliers - Nombre de familles et de personnes participant aux actions, - Régularité de participation des familles, - Nombre de nouvelles familles, - Implication des familles et habitants.

Résultats obtenus

Les différents temps proposés au CLAS permettent aux parents de s'investir davantage dans leurs rôles de parents et dans le suivi éducatif de leurs enfants. Ces temps sont autant d'occasions pour les parents d'être plus impliqués dans les actions qui les concernent.

Dans le cadre des collectes et des maraudes, le public jeune se sent utile et se rend compte que ces actions et le temps consacré est important pour le public qui en bénéficie.

Actions mises en place : Mercredi c'est Chouette, 20 ans du GSP, Cafés parents du GSP/débats parents, CLAS, Soutien à l'entraide alimentaire, Maraude solidaires, Collecte vêtements et jouets, Vente de jouets à Noël, Visite et livraison de courses au domicile des séniors pendant le confinement...

Résultats identifiés :

- Implication des mêmes familles sur d'autres temps,
- Meilleure communication avec les parents,
- Sentiment d'utilité sociale.

Marges de progrès

Nous visons à systématiser les rencontres individuelles avec les parents du CLAS et consolider la place de la référente Familles comme interlocutrice des familles.

Mise en place de commissions avec les parents, leurs permettant de s'investir encore davantage dans la réflexion et la mise en place des projets.

Réussir à impliquer l'ensemble des publics, qu'ils soient dans le besoin ou non. Arriver à sensibiliser l'ensemble des publics que nous accueillons, concernant l'esprit de solidarité.

Présentation d'une action phare :

Les 20 ans du Groupe de Soutien aux Parents en 2018

Mobilisation de plus de 15 partenaires du Groupe de Soutien aux Parents pour proposer 1 semaine d'animations incluant :

- 1 conférence ouverte pour les professionnels du social,
- 3 temps d'échanges à destination des parents sur les questions d'éducatifs,

- 16 ateliers parents-enfants animés par des parents, des professionnels, des assistantes maternelles,
- 1 journée festive d'animations en famille.

Travail d'1 an d'investissement pour mobiliser les parents et les accompagner dans l'animation d'ateliers, mobiliser de nouveaux partenaires et impliquer d'avantage les établissements scolaires, former l'équipe du CSC aux questions liées à la parentalité.

L'enjeu a été surtout de permettre aux parents de prendre confiance en eux pour transmettre leurs compétences et leurs savoirs à d'autres parents, sachant que pour certaines familles l'investissement a été parfois interrompu car elles rencontraient des difficultés dans leur situation personnelle.



20 ans du Groupe de Soutien aux Parents (2018)

Axe 3 : Accompagner le pouvoir d'agir des habitants	Permettre aux habitants, y compris les plus fragilisés, d'être porteurs de projets et de s'impliquer dans leur mise en œuvre, dans un souci de promotion individuelle et collective.	
Rappel des objectifs opérationnels : <ol style="list-style-type: none"> 1. Former les intervenants, des bénévoles et des habitants au pouvoir d'agir des habitants, 2. Renforcer le rôle des habitants pour qu'ils soient davantage auteurs, acteurs et porteurs d'actions, 3. Développer la mobilisation des habitants en développant des pédagogies alternatives, 4. Intégrer les idées et les expertises, 5. Mieux connaître les besoins et les attentes des familles, 6. Co-construire des actions avec les habitants. 		Indicateurs d'évaluation : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre et typologie des actions menées, - Nombre de familles et personnes participant à ces actions, - Implication des familles, - Degré d'autonomie dans les actions, - Mise en œuvre des projets et typologie.

Résultats obtenus

Cet axe transversal aux différents secteurs du Centre se décline en différentes actions : maraudes solidaires, séjours Jeunes, 20 ans du GSP, ouverture des candidatures pour devenir membre du Conseil d'Administration, participations aux réunions de concertations du budget participatif de l'Euro métropole de Strasbourg...

Les ateliers animés par les familles dans le cadre des 20 ans du GSP, ont permis à celles-ci de mettre leurs difficultés individuelles de côté afin de transmettre leurs savoirs à leurs pairs.

Les maraudes permettent le développement de la solidarité envers les plus fragiles. Les jeunes sortent du quartier pour se confronter aux aspects complexes du monde.

Depuis quelques années, le secteur jeunesse mobilise et explique aux jeunes l'importance de siéger au CA pour représenter l'ensemble des jeunes.

Marges de progrès

Soutenir d'avantage les familles afin de leur donner l'envie de s'impliquer dans la vie de la structure et même de s'investir dans le CA.

En ce contexte de crise sanitaire, il est parfois complexe de faire émerger des demandes individuelles et de les transformer en besoins collectifs car le simple fait d'organiser des espaces collectifs de débats est devenu très complexe. Aussi, les habitants ont tendance à se replier sur leur situation individuelle, étant donné les difficultés à surmonter. Il faudra du temps, recréer des espaces collectifs plus spontanés, avant de réussir à refaire émerger des projets portés collectivement par les habitants.

Présentation d'une action phare :

Accompagnement de jeunes sur le budget participatif de la Ville :

Après une rencontre entre les responsables du dispositif des budgets participatifs et le secteur jeunes, celui-ci a mobilisé et soutenu 15 jeunes pour qu'ils déposent un projet de réaménagement du city stade de la peupleraie (fontaine à eau, éclairages, revêtement du sol).

f. Les atouts du Centre

Quand vient l'heure du bilan, il est habituel d'identifier plus facilement les lacunes ou les marges de progrès que les points forts d'une association et de son équipe. La démarche employée et le travail effectué a cependant permis de relever des points forts du Centre SocioCultuel de la Meinau.

Un des temps de travail réalisé avec l'équipe et destiné à permettre l'appropriation des 3 dimensions d'un Centre Social, a consisté à identifier les actions portées par le Centre, ses résultats et de déterminer si elles relevaient d'un service ou d'une activité, de l'accompagnement de projets d'habitants ou du développement de la citoyenneté. Le résultat nous a fait apparaître un équilibre plutôt intéressant dans le type d'actions proposées par ces 3 maisons du Centre.



L'engagement de l'équipe d'administrateurs et de salariés tout au long de la démarche et ce malgré le contexte difficile est également révélateur. Elle montre un attachement à l'association et une forte implication dans son projet.

Nous pouvons également compter sur des membres de l'équipe qui sont présents depuis plusieurs années, certains depuis l'ouverture, et qui disposent d'une bonne connaissance des publics, de l'histoire et des problématiques du quartier. Le dynamisme et la créativité sont également des forces que nous avons pu identifier dans l'équipe.

Les administrateurs et salariés, lors de temps organisés pour réaliser une analyse SWOT (forces, faiblesses, menaces, opportunités) des réponses aux questionnaires, ont pu repérer d'autres atouts dont disposait le Centre Socioculturel.

Ainsi, les partenaires disposent d'une connaissance assez fine des actions menées par le centre. Ce qui nous laisse à penser que même si la communication reste une dimension à travailler perpétuellement, des bases sont déjà posées. De même, les habitants interrogés, ont une bonne connaissance du CSC et l'identifient comme un lieu de vie et d'échange, un lieu intergénérationnel.

L'emplacement géographique de notre équipement constitue, lui aussi, un atout important pour notre association. Il occupe, en effet, une place relativement centrale dans le quartier, en bordure de la Place de l'Île de France, de la cité canadienne et de la zone des villas.

g. [Bilan](#)

Ces 4 années du projet social 2017-2020 ont été marquées par de nombreux événements, internes ou externes, qui ont impacté l'activité de l'association.

- Des périodes d'incertitudes financières, liées au mode financement par projet du CSC et à une période de carence de direction qui a retardé le suivi des dossiers, avec, comme impact une trésorerie fragile, source d'inquiétude dans l'équipe.
- Des changements de personnel sur des postes importants : nouvelle direction et coordination enfance en 2019, remplacement de la référente Famille en congé parental sur la saison 2019-2020.
- Un conseil d'administration qui a aussi été impacté par cette période. Parmi les 21 membres engagés en 2017, seuls 8 ont poursuivi leur engagement sur la durée.
- La dernière année du projet social est celle de la pandémie de Covid-19.

Malgré ces difficultés et un contexte inédit, l'association a su faire preuve de résilience et s'adapter pour répondre aux besoins des habitants :

- L'équipe a su garder le cap et innover pendant ces périodes difficiles.
- Le renouvellement partiel des administrateurs et de salariés apporte une nouvelle dynamique et de nouveaux projets.
- La satisfaction des habitants et des partenaires est au rendez-vous.
- Des partenariats largement développés et de qualité.
- Les financeurs ont également reconduit leur confiance et soutenant l'association et ses nouveaux projets.



Thé dansant janvier 2020

3) Les partenaires du Centre

a. Les partenariats associatifs

Malgré des débuts mouvementés et des tiraillements entre associations, la dynamique partenariale à l'échelle du quartier est très importante et le travail partenarial fait partie du fonctionnement habituel des associations.

Le Centre prend part de nombreux réseaux partenariaux, des projets et des actions, qu'il y participe ou qu'il les anime. Ces partenariats se développent généralement en direction :

- De publics communs (familles, jeunes, enfants...) pour développer de la complémentarité dans l'accompagnement,
- De projets communs, qu'ils soient autour d'une thématique : citoyenneté, prévention, numérique... ou orientés vers l'animation du quartier (événements, animation de rue...),
- De besoins logistiques qui nécessitent le soutien d'un tiers.

Etat des lieux des partenariats existants sur le quartier de la Meinau (2017-2020)

Partenaires	Nature du partenariat	Thématiques de travail avec le partenaire	Contractualisation (oui/non)	Niveau d'implication (cotation)
ACS Meinau	Mise à disposition de salles	Soutien à la vie associative, solidarité	Oui	5
AFCF	Partenariats événementiel	Soutien à la vie associative, événementiel	Non	2
AFEV	Projets communs	Animation du quartier, image du quartier, environnement	Non	3
Arachnima	Projets communs	Animation de rue	Non	3
Arsea	Projets communs	Insertion professionnelle, accompagnement à la scolarité	Non	2
Art Puissance Art	Partenariats événementiel	Animation du quartier	Non	2
ARTUS	Mise à disposition de salles	Soutien à la vie associative, culture	Oui	5
Audiorama	Projets communs	Animation du quartier, image du quartier	Oui	5
AZ Sports	Projets communs	Animation de rue	Non	2
Cercle Sportif de la Meinau	Mise à disposition de salles, projets communs	Activités de loisirs, soutien à la vie associative, Animation du quartier	Oui	5
Comité des Peuples	Mise à disposition de salles, participation du CSC à la fête des peuples, participation du comité à l'animation de rue	Soutien à la vie associative, Animation du quartier, Animation de rue	Oui	5

Ecole de la 2ème chance	Projets communs	Insertion professionnelle	Non	4
Emmaüs Connect	Projets communs	Education au numérique	Non	3
Espoir	Mise à disposition de salles, projets communs, Partenariats événementiel	Soutien à la vie associative, citoyenneté, Animation du quartier	Oui	5
Euro Taekwondo	Mise à disposition de salles	Activités de loisirs, soutien à la vie associative, Animation du quartier	Oui	5
Eveil Meinau	Projets communs	Citoyenneté, lutte contre la radicalisation, Animation du quartier, parentalité, FLE	Non	4
Face Alsace	Projets communs	Insertion professionnelle, Education au numérique	Non	2
FDSC	Participation aux groupes de travail (accueil, enfance, jeunesse...), projets communs, mutualisation de matériel et de ressources, mise à disposition de salle	Animation du quartier, FLE, ...	Oui	5
Femme Progrès	Mise à disposition de salles, projets communs	Soutien à la vie associative, citoyenneté	Non	3
FMH	Mise à disposition de salles	Soutien à la vie associative	Oui	5
Foyers de l'enfance	Projets communs	Animation du quartier, parentalité	Non	2
Fusion Strasbourg	Mise à disposition de salles	Activités de loisirs, soutien à la vie associative	Oui	5
Inter Meinau Académie	Projets communs	Insertion professionnelle	Non	2
JEEP Meinau	Projets communs, Temps d'échange inter-équipes	Citoyenneté, Animation du quartier, parentalité, animation de rue, image du quartier, FLE	Non	4
Lions Club	Projets communs	Insertion professionnelle	Non	4
Lu²	Projets communs, mutualisation de matériel	Animation du quartier, culture, animation de rue	Non	4
Ludothèque	Projets communs, mise à disposition de salles	Soutien à la vie associative, Parentalité, animation de rue, Animation du quartier	Oui	5
Maison de l'Emploi	Projets communs	Insertion professionnelle	Oui	5
Maison des Potes	Projets communs	Animation du quartier, animation de rue, image du quartier	Non	4
Meinau Services	Projets communs	Insertion professionnelle	Non	4
Migou	Mise à disposition de salles, mutualisation de matériel	Activités de loisirs, soutien à la vie associative, Animation du quartier	Oui	5

Pôle Sud	Projets communs, mise à disposition de salles, mutualisation de matériel	Animation du quartier, animation de rue, culture, image du quartier	Oui	5
Scouts musulmans	Projets communs	Animation du quartier	Non	2
SOS Aide aux Habitants	Projets communs, Participation GPO,	Parentalité, sécurité	Non	4
Speaker	Projets communs, mutualisation de matériel	Animation du quartier, animation de rue, image du quartier	Non	3
Unis Cité	Projets communs	Education au numérique	Non	2
Unis Vers le Sport	Projets communs	Insertion professionnelle, animation de rue, Animation du quartier	Non	4
Vélo station	Projets communs	Animation de rue	Non	4
Waato Siita	Mise à disposition de salles	Activités de loisirs, soutien à la vie associative	Oui	5
Centre Médico-Social	Mise à disposition de salles, Temps d'échange inter-équipes	Parentalité, protection de l'enfance	Non	4
Collège Lezay Marnésia	Projets communs, mise à disposition de salles, mutualisation de matériel	Parentalité, Accompagnement scolaire (CLAS)	Non	4
Programme de réussite éducative	Projets communs	FLE, parentalité, Accompagnement scolaire	Oui	5
Direction de proximité	Projets communs, Temps d'échange inter-équipes, mise à disposition de salles	Animation du quartier, sécurité, image du quartier	Non	4
Ecoles maternelles et primaires	Projets communs	Parentalité, Accompagnement scolaire (CLAS)	Non	3
Halte-garderie Jardin d'enfants Canardière	Projets communs	Parentalité	Non	4
LAPE	Projets communs	Parentalité	Non	4
Lycée	Participation GPO	Sécurité	Non	1
Médiathèque de la Meinau	Projets communs, mise à disposition de salles, mutualisation de matériel	Animation du quartier, animation de rue, culture, image du quartier	Oui	5
Mission Locale	Projets communs	Insertion professionnelle	Non	3
Ophéa	Participation GPO, soutien financier	Sécurité, Animation du quartier, environnement	Oui	4
Pôle Emploi	Projets communs, mutualisation de	Insertion professionnelle	Non	4

	ressources, mises à disposition de salles			
PMI	Projets communs	Parentalité	Non	4

Cotation	Niveau de partenariat
0	Pas de collaboration. Les acteurs ne se connaissent pas et ne travaillent pas ensemble
1	Les acteurs se connaissent et participent à des instances communes sans pour autant qu'un partenariat soit effectif
2	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur quelques actions, de façon irrégulière
3	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur des actions de façon régulière
4	Les acteurs connaissent respectivement leurs projets, travaillent régulièrement ensemble sur des projets à moyens et longs termes et ceci de façon régulière

Participation et animation de réseaux

Les équipes du Centre sont également impliquées dans des réseaux thématiques :

- Ils participent aux Ateliers Territoriaux des Partenaires animés par la direction de territoire Neuhof-Meinau sur les différents sujets proposés : Jeunesse, insertion, cadre de vie...
- Dans les différents groupes de travail animés par la fédération des Centres Sociaux : accueil, enfance, jeunesse, familles, seniors, animation globale, FLE, Direction, avec une implication dans les projets qui en découlent.
- Le Centre était également un des acteurs du Conseil de Quartier (2017-2018) et s'implique dans le nouveau format des assemblées de quartier.

Nous l'avons évoqué précédemment, dans les points forts du Centre, l'association anime des groupes de travail partenariaux thématiques réunissant largement les acteurs du quartier : sur l'insertion des jeunes avec AJM, autour du soutien à la parentalité avec le GSP et pour l'organisation des cours de français avec les associations proposant du FLE.

La mise en réseau des acteurs du quartier se traduit également par des actions coordonnées par le Centre :

- L'animation de rue, qui se déroule sur les 2 mois d'été et réunit une vingtaine de partenaires,
- Le média participatif de quartier MNO qui réunit des habitants et des structures pour valoriser l'image du quartier,
- Les événements festifs proposés tout au long de l'année (Marché aux puces, Fête de Noël, Réveillon, ...),
- L'organisation mensuelle de petits déjeuners des partenaires permet également cette mise en réseau.



Petit déjeuner des partenaires 2020

Perspectives de partenariats pour le projet social 2021-2024

Les partenariats qui ont pu se développer sur la période 2017-2020 seront reconduits pour le projet social à venir. Certains, encore naissants, seront développés.

Ci-dessous, les nouveaux partenariats envisagés pour la période 2021-2024.

Partenaires	Nature du partenariat envisagé	Thématiques envisagées
Calima	Développer des actions avec des objectifs communs (numérique, jardin partagé...) Soutien associatif par la mise à disposition de salles	Soutien à la vie associative, environnement
Association (sons de la rue)	Développer un événement culturel dans la Plaine des Bouchers	Culture
Cie Mémoires Vives	Développer un événement culturel dans la Plaine des Bouchers	Culture
L'Orée 85	Développer des actions d'éducation à l'environnement, mutualiser les compétences	Environnement
Oasis de la rencontre	Mettre en place un composteur de quartier	Environnement, culture
Scouts et guides de France	Collaborer sur des événements festifs ou de solidarité	Événementiel, solidarité
Secours Populaire	Coordonner nos actions FLE, développer des projet autour de la solidarité	FLE, solidarité
Tôt ou Tard	Permettre à nos publics de bénéficier d'entrées culturelles à tarifs négociés	Culture
ITEP « Les Mouettes »	Permettre aux enfants porteurs de troubles psychologiques de fréquenter nos ALSH dans leur parcours	Handicap, solidarité
Maison de retraite Bartischgut	Projet intergénérationnel autour de la mémoire	Solidarité, intergénérationnel

Perspectives de partenariats pour le projet d'animation collective familles 2021-2024

Les partenariats qui ont pu se développer sur la période 2017-2020 seront reconduits pour le projet d'animation collective familles 2021-2024.

Ci-dessous, les nouveaux partenariats envisagés pour la période 2021-2024, en complément des partenaires listés pour le projet d'animation globale.

Partenaires	Nature du partenariat envisagé	Thématiques envisagées
Banque de l'objet	Réduction des déchets – sensibilisation aux questions écologiques	Fourniture de matériel de seconde main – soutenir leur projet de mise en place d'une recyclerie
AGF	Soutenir les parents dans leur rôle – Découvrir les différentes cultures – accompagner les habitants dans leurs droits	Poursuivre les actions du Groupe de Soutien aux Parents – Partenariat sur la mise en place d'ateliers cuisine
Maison du Compost	Accompagnement dans une démarche écologique – réduction des déchets	Soutenir les adhérents du CSC dans la mise en place d'un jardin participatif

b. Les dispositifs publics

Etat des lieux de principaux partenariats institutionnels du Centre sur le quartier de la Meinau.

Partenaire public concerné	Dispositif public concerné	Projet 2017-2020
CAF CEA Ville de Strasbourg ETAT	CLAS	Accompagnement à la scolarité proposé dans les écoles élémentaires (Meinau, Canardière, Fischart), le collège Lezay Marnésia et les Lycées Jean Monnet et Jean Geiler
CAF	REAAP	Projets développés dans le cadre du soutien à la parentalité : Echange entre parents, Mercredi c'est chouette, Jeux en Familles, Groupe de Soutien aux Parents, 20 ans GSP
ETAT	ADULTE RELAIS	Missions de l'adulte relais à la Meinau : favoriser l'insertion et l'emploi en lien avec les services publics de l'emploi
ETAT	FONJEP	2 missions développées : 1/2 ETP : Coordination des activités et projets et soutien à la dynamique participative avec l'ensemble des acteurs du territoire 1 ETP : Citoyens contre les discriminations

CAF Ville Strasbourg	de	CONTRAT ENFANCE JEUNESSE	Organisation d'accueils de loisirs pour les enfants et les jeunes (6-18 ans)
CAF		PREFIGURATION DE PRESTATION DE SERVICE JEUNESSE	Encourager les initiatives des adolescents et renforcer leur accompagnement éducatif, y compris par les outils numériques.
Ville Strasbourg CEA ETAT	de	CONTRAT DE VILLE	Projets soutenus : Apprentissage du français, Soirée du réveillon, Il était une fois Noël, Média de quartier, Action Jeunes Meinau, Lutte contre la radicalisation, Cocci'Trophy, Séjours jeunes
Ville Strasbourg CEA ETAT	de	VILLE VIE VACANCES	Projets soutenus : séjours et activités jeunes pendant les vacances (Voyage à Paris, Séjour en yourte...)
CAF		PROJET SOCIAL	Orientations prioritaires 2017-2020 : <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les personnes et les familles dans les apprentissages tout au long de la vie de la cité • Renforcer une dynamique éducative à la citoyenneté pour vivre ensemble dans la diversité • "Du je au nous" renforcer et développer la dynamique participative • Améliorer l'accueil et la communication vers et pour tous
CAF		PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	Orientations prioritaires 2017-2020 : <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner et soutenir les parents dans un souci de coéducation • Soutenir les actions de solidarité et favoriser une implication citoyenne • Accompagner le pouvoir d'agir des habitants
CEA		CONFERENCE DES FINANCEURS DE LA PREVENTION DE LA PERTE D'AUTONOMIE ALSACE	Projet : Vous avez dit Séniors et alors ?
CARSAT		ACTION SOCIALE CENTRE SOCIOCULTUREL	Projet : Vous avez dit Séniors et alors ?

4) Les ressources du Centre

a. Vie associative

Conseil d'administration (suite à l'élection du 06 juillet 2021)

Nom / Prénom	Fonction au Bureau	Membres actifs	Date d'entrée au CA
GAESSLER Guy	Vice-Président (2012) et (Bureau en 11/2008)	Personnes morales : Ambiance Mauricienne	2003
OSTERMANN Gilles		Personnes morales : ABBA	2003
TARDIVET Anne-Marie	Présidente (depuis 11/2008)	Personnes morales : Cercle Sportif Meinau	2003
DE DULLAK Cathy	Trésorière (depuis 2019)	Personnes physiques	2004
NIANG Khady		Personnes physiques	2004
HARROUCHE Azzedine		Personnes morales : Eveil Meinau	2015
DERVAUX Aurélien		Personnes morales : Le Migou	2016
TAURINYA Serge		Personnes physiques	2016
MARLIER Philippe	Secrétaire (depuis 06/2018)	Personnes physiques	2017
KREBS Malik		Personne physique (- 18 ans)	2020
KUIKA'A TANKOUA Diane		Personne physique	2020
SAGER Joël		Personnes physiques	2020
ZUBER Catherine	Assesseur (depuis 07/2021)	Personne physique	2020
BOURAS Samira		Personne physique	2021

Sans oublier les membres de droit : Monsieur FUCHS pour la CAF, Monsieur RAMDANE pour la Ville de Strasbourg et Monsieur MAURER pour le Conseil Départemental.

Organisation de la vie associative

Le conseil d'administration porte le projet associatif, il définit les stratégies et les moyens pour le mettre en œuvre. Des temps de travail réguliers sont organisés pour mener à bien ces missions.

Types de rencontres

<i>Réunions du Conseil d'Administration</i>	Les administrateurs se réunissent en moyenne 6 fois par an
<i>Réunions du bureau</i>	Les membres du bureau se réunissent au moins 6 fois par an pour préparer les CA et dès qu'une situation le nécessite
<i>Assemblée Générale</i>	Elle se réunit une fois par an
<i>Commissions thématiques</i>	Des groupes de travail thématiques, réunissant administrateurs et salariés, sont organisés en fonction des besoins (commission statuts et délégations, commission mises à disposition de salles, commission RH...)
<i>Réunions présidente / directeur</i>	Une réunion hebdomadaire est mise en place pour assurer le fonctionnement courant de l'association et préparer les réunions de bureau

b. Ressources humaines

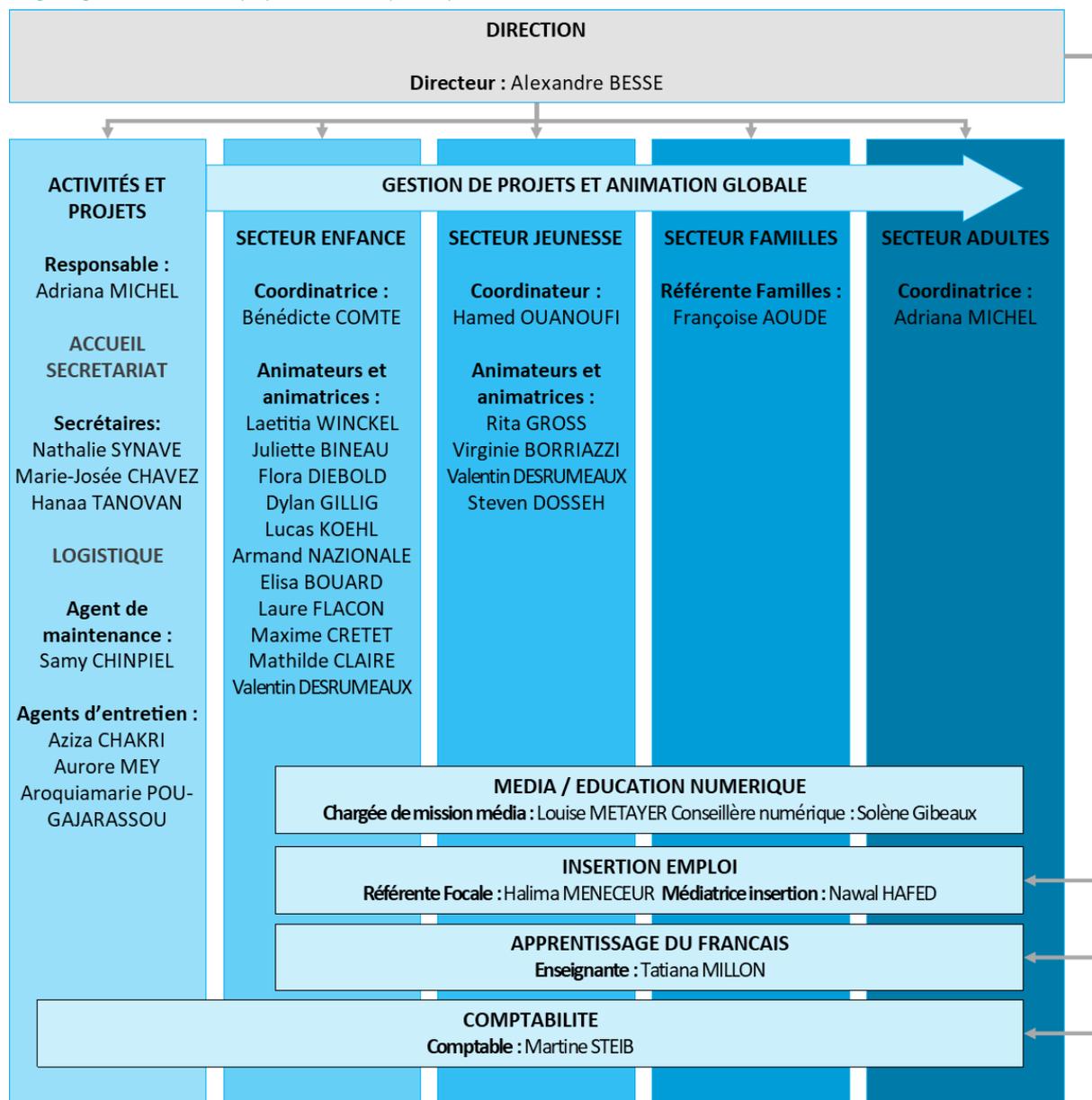
Organisation du travail en équipe

Pour faciliter le travail en équipe, permettre la circulation des informations et organiser des projets les équipes salariées disposent de différents temps institués.

Types de rencontres

<i>Réunions de coordination</i>	Les coordinateurs de secteur et la direction se réunissent une fois par semaine pour organiser le fonctionnement
<i>Réunions d'équipe</i>	L'équipe salariée dispose d'une réunion mensuelle pour faire le point sur les activités et les projets et faire circuler les informations
<i>réunions de secteur</i>	Chaque secteur organise au moins une fois par mois une réunion liée à l'activité. Cette fréquence peut être plus importante selon les secteurs ou les sujets en cours.
<i>groupes projets</i>	Les équipes sont invités à prendre part chaque année à l'organisation d'une action transversale (événement ou projet). Ces groupes de travail peuvent également accueillir des bénévoles ou des partenaires.
<i>commissions de secteur</i>	Chaque secteur a comme objectif de mettre en place une commission réunissant des habitants, des administrateurs et des salariés pour travailler sur l'organisation et les projets de secteur. Une commission seniors et une commission insertion sont aujourd'hui efficaces.

Organigramme de l'équipe salariée (2021)



c. Formation

Formation suivies sur la période 2017-2020

	Nom, prénom du salarié	Fonction	Intitulé de la formation	
Pilotage	Direction	BESSE Alexandre	Direction	Révision quinquennale des pesées, Noé, Développement communautaire et action citoyenne, Accompagnement les transitions, AFNR, Fonction financière : comment réussir la sortie de crise ?, Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
	Equipe coordination	COMTE Bénédicte	Resp. secteur Enfants	Renforcer ses compétences managériales, Gérer son temps, Noé, Inoé, Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
	Equipe coordination	MICHEL Adriana	Coordinatrice Activité et Projets	Renforcer ses compétences managériales, Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
	Equipe coordination	OUANOUI Hamed	Coordinateur secteur jeunesse	Formation prévention de la radicalisation "Alvéole", Renforcer ses compétences managériales, Formation Pocket Film, Journée d'étude "Carrefour Jeunesse", SST, Evacuation-incendie, Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
	Equipe coordination	AOUDE Françoise	Référente Familles	SST, Evacuation-incendie, Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
	Comptabilité	STEIB Martine	Comptable	La gestion administrative du personnel, Noé
	Equipe Accueil	CHAVEZ Marie-Josée	Secrétaire d'accueil	Développer son potentiel de communication, Noé, INoé
	Equipe Accueil	SYNAVE Nathalie	Secrétaire d'accueil	Titre pro Assistante de direction, Noé, Inoé
Activité Enfance	BINEAU Juliette	Animatrice Enfants	LibreOffice Calc, Gérer son temps	

Secteur Enfance	BOUARD	Elisa	Animatrice Enfants	BAFA, Accueillir un enfant autiste
Secteur Enfance	FLACON	Laure	Animatrice Enfants	BAFA, Accueillir un enfant autiste
Secteur Enfance	NAZIONALE	Armand	Animateur Enfants	Accueillir un enfant autiste, Concepteur Graphique - Titre certifié niveau III (Niveau 5 E.U)
Secteur Enfance	WINCKEL	Laetitia	Animatrice Enfants	Photoshop Initiation, Noé, Inoé
Secteur Enfance	CRETET	Maxime	Animateur Enfants	Accueillir un enfant autiste
Secteur Enfance	KOEHL	Lucas	Animateur Enfants	Accueillir un enfant autiste, SST, Evacuation-incendie
Secteur Enfance	GILLIG	Dylan	Animateur Enfants	Accueillir un enfant autiste, SST, Evacuation-incendie
Secteur Enfance	DIEBOLD	Flora	Animatrice Enfants	Accueillir un enfant autiste, SST, Evacuation-incendie
Secteur Jeunesse	BORRIAZZI	Virginie	Animatrice jeunesse	Journée d'étude "Carrefour Jeunesse", BAFD
Secteur Jeunesse	GROSS	Rita	Animatrice jeunesse	Formation SST, Colloque Lutte contre les violences faites aux femmes, échecs, victoires et rêves, Journée d'étude "Carrefour Jeunesse", Intégrer l'égalité femmes hommes dans les projets de développement social
Secteur Insertion	MENECEUR	Halima	Référente parcours Focale	Pratiquer et gérer la paie
Secteur Insertion	MKRTUMYAN	Lusine	Médiatrice Insertion	Module ADVP : une approche éducative en orientation, Brevet de technicien en ESF, Module d'activation du développement vocationnel et personnel
Secteur Insertion	HAFED	Nawal	Médiatrice Insertion	Méthodologie pour élaborer un diagnostic de territoire dans une démarche participative
Projets Média Numérique	BELKHEIR	Shaïneze	Chargée de mission média-numérique	Acquérir un savoir-faire dans la gestion et l'animation d'un groupe
Projets Média Numérique	METAYER	Louise	Chargée de mission média-numérique	Animation participative

	Nbre de pers.	Adaptation à la mission	Maintien dans sa mission	Développement de compétences	Formation sécurité	
Pilotage	Conseil d'administration	15	La fonction employeur dans une association		Le financement des associations et la diversification de leurs ressources	
	Direction	1	AFNR modules RH, gestion financière		Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
	Comptabilité	1	Droit social	Bureautique	Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
	Equipe Coordination	4		Bureautique, La prise de parole en public,	DEJEPS, Animer le conflit, Les relations parents/professionnels dans le soutien à la parentalité	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
	Equipe Accueil	3	Communication externe en période de crise sanitaire	Bureautique	Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
Logistique	Equipe entretien	4		Habilitation électrique, Autolaveuse	Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
Activités	Secteur Enfance	10	L'animation participative	Bureautique	BAFA, BAFD, BPJEPS, Animer le conflit, accueillir des enfants en situation de handicap	SST, évacuation incendie, Gestes et postures

Secteur Jeunesse	5	L'animation participative	Bureautique	BAFD, DEJEPS, Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
Secteur Insertion	2		Bureautique	Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures
Projets Média Numérique	2			Animer le conflit	SST, évacuation incendie, Gestes et postures

d. [Ressources logistiques](#)

Locaux

Situé au 1 rue de Bourgogne, l'ensemble des locaux couvrent une surface de 1100m² sur deux étages, une partie de l'étage supérieur étant réservé à l'équipe d'animation et de direction. Malgré leur affectation spécifique, la plupart des locaux sont utilisés en fonction des besoins par d'autres activités.

Entre 2017 et 2020, les locaux tout comme l'équipement ont pu évoluer.

Un espace numérique a vu le jour au premier étage, pouvant accueillir 8 personnes, et a nécessité une nouvelle répartition des équipes dans les bureaux. L'équipement informatique de l'équipe salariée a également dû être en partie renouvelé en 2020. L'acquisition d'ordinateurs portables pour l'ensemble de l'équipe a été imposée afin de pouvoir nous adapter aux confinements induits par la situation sanitaire.

Des grands placards ont été installés en 2019 et permis d'améliorer la capacité de rangement de l'Espace Jeunesse et de la Cafétéria.

Un plan des locaux est proposé en annexe⁷.

Equipement et matériel

Type d'équipement	A disposition du public et/ou des associations	Pour usage interne
1 photocopieur, 4 imprimantes scanner	Ponctuellement pour le public	Usage interne
27 postes informatiques	2 pour le public Jeunes / 8 pour l'Espace numérique	17 pour l'équipe de salariés

⁷ Annexe 5 : Plan des locaux (avec projet d'implantation d'une borne d'accueil)

Installation téléphonique (groupée avec Pôle Sud et BMS)		Usage interne uniquement. 5 lignes directes seulement 9 lignes téléphoniques portables
Tables, chaises...	Réunions, activités, fêtes...	Réunions, activités, fêtes... et prêt Pole Sud ou Médiathèque
20 tables de brasserie et 20 bancs	Prêt associations : Animations et fêtes extérieures	Animations et fêtes extérieures
6 tonnelles	Prêt associations : Animations et fêtes extérieures	Animations et fêtes extérieures
Grilles caddie, estrades – podiums	Prêt associations	Usage interne et prêt Pole Sud ou Médiathèque
Appareils photographiques numériques, camera...	/	Usage interne
4 talkie-walkie, percolateur....	Prêt associations : Animations et fêtes extérieures	Animations et fêtes extérieures

Accueillir le public et aller VERS...

Il se déroule principalement au Centre Socioculturel, mais aussi sur le site de l'ALSH la Luciole, que nous avons repris depuis septembre 2016 dans les anciens locaux de l'ALP Schulmeister. Au CSC, cela représente 35 heures hebdomadaires d'accueil physique et téléphonique tout public au Centre assurées par les secrétaires d'accueil. Depuis septembre 2019, l'équipe est composée de 3 secrétaires d'accueil (2,2 ETP) et gère l'ensemble des inscriptions aux activités de la structure. L'équipe Accueil est également responsable de la billetterie IRCOS, des photocopies au public, des mises à disposition de salles pour les familles...

L'espace accueil est aujourd'hui considéré comme inadapté et fait l'objet d'une réflexion pour améliorer sa fonctionnalité. Nous disposons, en effet, d'un bureau contigu à l'entrée assez peu visible pour le public qui entre au centre et dont l'espace est trop restreint pour l'équipe accueil sur les moments où les trois secrétaires sont présentes.

Nous aimerions pouvoir installer une borne d'accueil dans le prolongement du bureau déjà en place afin d'avoir un accueil ouvert sur l'entrée et conserver un espace réservé pour le travail administratif ou les rendez-vous qui nécessitent de la confidentialité.

L'animation de rue, la communication de rentrée ou en cours d'année, sont autant d'occasion d'aller à la rencontre des habitants.

Le Centre SocioCultuel comme siège social

Par convention, le Centre Socioculturel attribue une boîte postale aux associations qui en font la demande. 7 associations sont hébergées.

Mise à disposition des salles

La gestion des locaux est sous la responsabilité de la direction selon le cadre défini par le Conseil d'Administration. Elle est déléguée à la coordinatrice des activités et projets pour les associations et, depuis 2020, à l'accueil pour les familles.

Peuvent être mis à disposition la grande salle (400 m²) qui peut être divisée par tiers, 2 salles de 50 m², l'espace numérique (25 m²), l'espace Jeunes (80 m²), une cuisine pédagogique avec espace de réunion (65 m²), une cafeteria (40 m²).



Fête de Noël 2019

Les mises à disposition se font sur demande écrite, donnant lieu à rencontres. Elles sont formalisées par le biais de conventions bipartites et la remise de documents tels que les statuts des associations, l'attestation d'assurance, le chèque de caution...

En 2019, une commission MADS (Mises à Disposition De Salles) a travaillé sur les principes et modalités de mise à disposition de salles, le règlement et les tarifs.

Nous distinguons deux types de tarifications : ponctuelle pour les associations et les familles qui utilisent nos locaux de manière épisodique et régulière pour les activités mises en place de manière hebdomadaire.

La tarification à destination des associations constitue souvent une base de valorisation qui fait l'objet d'un échange partenarial conventionné dans lequel une contrepartie est définie. Pour les associations qui ne souhaitent pas particulièrement développer de partenariats avec le Centre, le tarif définit s'applique.

Tarifications 2020 :

TARIFS UTILISATION REGULIERE				
Salles	Tarifs associations quartier (1^{ère} heure)	Tarifs associations quartier (heure supp même jour)	Tarifs associations hors quartier (30 % de plus) 1^{ère} heure	Tarifs associations hors quartier (30 % de plus) heure supp même jour
Grande salle 1/3	200 €	50 €	260 €	65 €
Grande salle 2/3	300 €	100 €	390 €	130 €
Grande salle 3/3	400 €	150 €	520 €	195 €
Cuisine	150 €	75 €	200 €	100 €
Cafétéria	150 €	75 €	200 €	100 €
Espace Jeunes	150 €	75 €	200 €	100 €
Salles de réunion	150 €	75 €	200 €	100 €
Cuisine pédagogique	150 €	75 €	200 €	100 €

TARIFS UTILISATION PONCTUELLE				
Salles	Tarifs quartier de samedi 7h à dimanche 10h	Tarifs Hors quartier	Tarif 1/2 journée Quartier	Tarif 1/2 journée Hors quartier
Grande salle 1/3	400 €	520 €	200 €	260 €
Grande salle 2/3	500 €	650 €	250 €	325 €
Grande salle 3/3	600 €	780 €	300 €	390 €
Cuisine	100 €	125 €	75 €	95 €
Cafétéria	65 €	85 €	50 €	65 €
Espace Jeunes	100 €	125 €	75 €	95 €
Salles de réunion	65 €	85 €	50 €	65 €
Cuisine pédagogique	100 €	125 €	50 € 75 € (avec cuisine)	65 € 95 € (avec cuisine)

e. [Fiche signalétique du centre socioculturel](#)

Nom du Centre Socioculturel	Centre Socioculturel de la Meinau
Adresse	1 rue de Bourgogne 67100 STRASBOURG Tél : 03 88 39 49 58
Raison sociale du gestionnaire	Association de gestion du Centre Socioculturel de la Meinau
Mode de gestion du Centre Socioculturel	Associatif
Adresse du gestionnaire	1 rue de Bourgogne 67100 STRASBOURG Tél : 03 88 39 49 58
Rappel de la date d'effet du précédent projet social	31 décembre 2020
Rappel de la date du premier agrément	1 ^{er} janvier 2004 (Courrier du 19 juillet 2004)
Le gestionnaire assure-t-il la gestion d'autres établissements ?	Non
Année de la première mise en service de l'équipement	2004
Nombre d'habitants de la Commune d'implantation	277 270
La zone de compétences du Centre Socioculturel est :	Le quartier de la Meinau
Nombre d'habitants de la zone de compétences	16 271 habitants
La Commune fait-elle partie de l'agglomération d'une grande ville ?	Quartier de la Meinau à Strasbourg / Eurométropole de Strasbourg
Centre Socioculturel réparti sur plusieurs sites	Non
Le Centre Socioculturel est-il implanté sur le site d'opérations particulières des pouvoirs publics ou des collectivités locales ?	X PRU X Politique de la Ville : Contrat de Ville, VVV, CLAS, REAAP... X REP + X Dispositif Jeunes X Contrat Enfance Jeune X ASV
Le centre Socioculturel est-il implanté en milieu rural ?	Non

V. Diagnostic partagé sur le quartier de la Meinau

1) Territoire d'intervention

a. Situation géographique

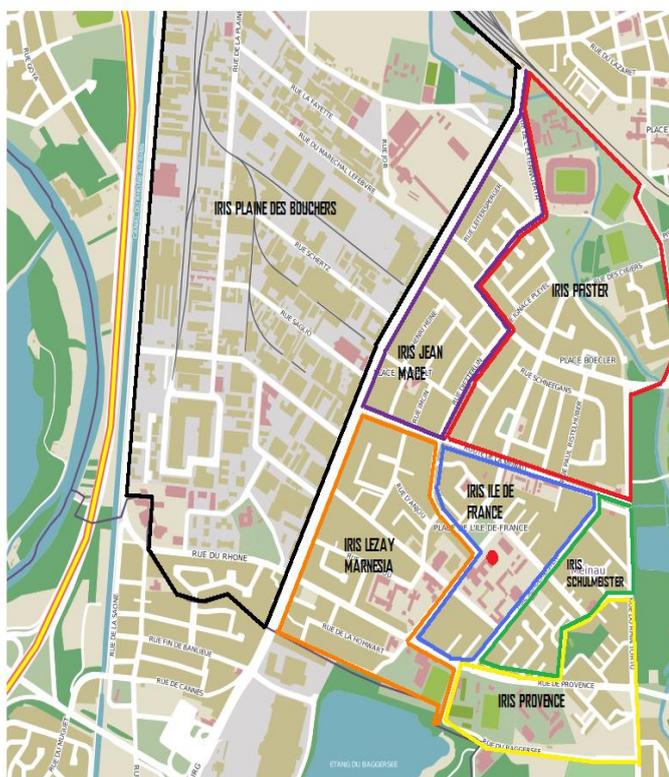
Le quartier de la Meinau, situé au sud de Strasbourg, est délimité à l'Ouest par le canal du Rhône au Rhin, au Nord par la voie ferrée, à l'Est par le Rhin Tortu (qui sépare le quartier de la Meinau et du Neuhof) et au Sud par la ville d'Illkirch.

De manière générale le quartier de la Meinau est bien relié au Centre-Ville et bien desservi. Le tramway traverse le quartier par l'axe central qu'est l'avenue de Colmar. Des lignes de bus viennent compléter le réseau de transport. Le Projet de Renouvellement Urbain, débuté en 2006, a permis l'ouverture de nouvelles rues vers le quartier voisin du Neuhof.

Trois secteurs principaux dessinent le quartier :

- La zone industrielle de la Plaine des Bouchers à l'ouest (**IRIS Plaine des Bouchers**),
- L'Ancienne Meinau constitué de villas au nord-est (**IRIS Jean Macé et Christian Pfister**)
- La cité de la Canardière au sud-est (**IRIS Lezay Marnésia, Île de France, Schulmeister et Provence**) construite dans les années 50/60.

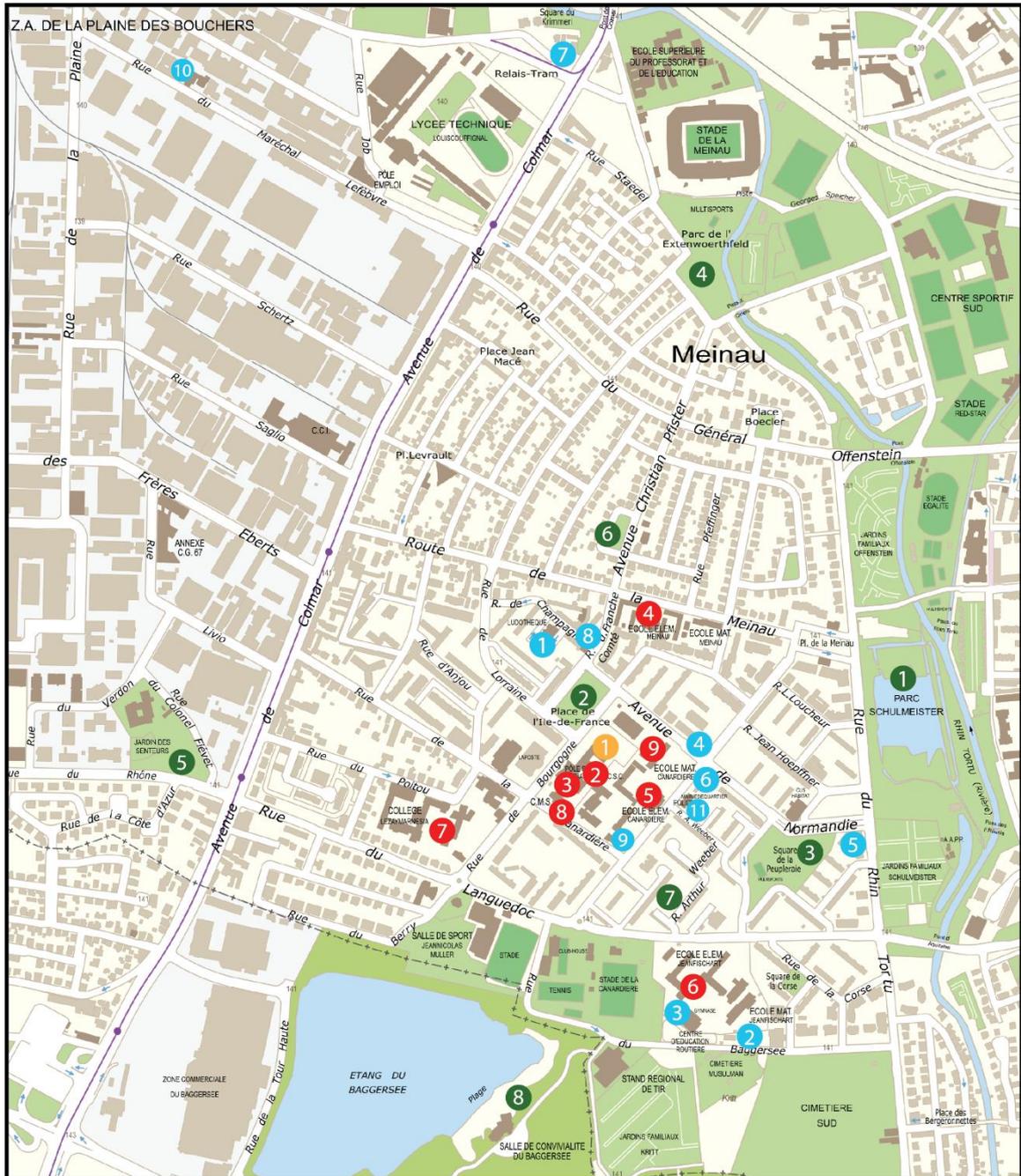
● Centre SocioCultuel de la Meinau



Le quartier est bien fourni en infrastructures dont certaines à attractivité forte : le Stade de la Meinau, Pôle Sud, le Lycée Couffignal, l'école supérieure d'enseignement des professeurs, 4 groupes scolaires, un collège...

De nombreux espaces verts sont présents sur le quartier (Parc de l'Extenwoerthfeld, parc de la Peupleraie, parc Schulmeister, Jardin des senteurs...) ainsi que de nombreuses infrastructures sportives. Le plan d'eau du Baggersee, bien que situé sur le ban communal d'Illkirch est à la frontière du quartier. Les alentours du stade étant en zone inondable, cela permet de conserver un couloir vert à l'Est du quartier.

Plan de la Meinau



Parcs

- 1 Parc Schulmeister
- 2 Place de l'île de France
- 3 Square de la peupleraie
- 4 Parc de l'Extenwoerthfeld
- 5 Jardin des Senteurs
- 6 Place Christian Pfister
- 7 Place Arthur Weber
- 8 Baggersee

Institutions municipales

- 1 Le Centre
- 2 Médiathèque
- 3 Pôle Sud
- 4 École de la Meinau (libellule)
- 5 École de la Canardière (luciole)
- 6 École Fischart (papillon)
- 7 École/Collège Lezay Marnésia
- 8 Centre medico-social
- 9 Lieu d'Accueil Parents-Enfants

Associations

- 1 La Ludothèque
- 2 Eveil Meinau
- 3 Univers le sport
- 4 La JEEP
- 5 Meinau Services
- 6 SOS aide aux habitants
- 7 La Maison des potes
- 8 Lu²
- 9 Speakers
- 10 Art puissance Art
- 11 AFEV / Calima

b. Regard sur les différents secteurs du quartier

La Plaine des bouchers : un secteur en transformation, avec le développement de logements le long de l'avenue de Colmar...

La Plaine des Bouchers est l'une des dernières zones d'activités dans Strasbourg, industrielle à son origine puis orientée vers le tertiaire. Aujourd'hui, ce secteur laisse peu à peu la place à l'habitat et connaît depuis 2009 une évolution démographique importante. 1400 logements devaient voir le jour avant 2020 et à terme, ce sont à peu près 4000 personnes qui résideront en plus à la Meinau, qui viendront s'ajouter aux habitants de la résidence Adoma, de la cité des Peupliers, ou des résidences et immeubles privés en bordure de la rue du Rhône et de l'avenue de Colmar. Ce secteur recèle encore un potentiel de développement de logements.

Un projet de construction d'un nouveau groupe scolaire est évoqué. Ceci amènera sans doute un nouveau maillage social, avec une modification de la carte scolaire pour les habitants de ce secteur.

Au nord de ce secteur, sont installés des espaces de loisirs et sportifs (salle d'escalade, de fitness, aviron, tennis...), des associations culturelles et artistiques dans les espaces M33 et Colod'art (Mémoires Vives, Kapta, Art Puissance Art, Sons de la Rue...) et prochainement un bar-restaurant culturel « l'Orée 85 » dans l'ancienne maison de l'éclusier. Des équipements d'agglomération (lycée, ateliers municipaux, foyer d'hébergement pour adolescents, association Route Nouvelle Alsace...).

Le sud accueille plutôt des établissements relevant du tertiaire (CARSAT, E2C...), une maison de retraite...).

Tandis que le cœur de cette partie du quartier concentre d'une part des entreprises du bâtiment voire des sites de production de haute technologie mécanique, électronique... une entreprise alimentaire..., des restaurants mais aussi le Pôle Emploi, le Pôle formation de la CCI, un collège privé turc, et des églises de toutes obédiences, le théâtre privé : la Scène de Strasbourg ...

Ancienne Meinau (IRIS Jean Macé et Christian Pfister) : un secteur résidentiel recherché...

Cette zone pavillonnaire est constituée de villas cossues construites entre 1920 et 1970. Il s'agit donc d'habitations individuelles qui de plus en plus se transforment en maison bi-familles. C'est à 99,7 % de l'habitat privé. Ce secteur est protégé car c'est un système de lotissement jardins. La catégorie socio-professionnelle de ses habitants est élevée tout comme les revenus, proches de ceux des habitants de quartiers comme la Robertsau.

Cité de la Canardière (IRIS Lezay Marnésia, Ile de France, Schulmeister et Provence) : un secteur en fort renouvellement urbain

Construite dans les années 1957/1961 pour loger les ouvriers de la Plaine des Bouchers, la cité de la Canardière concentre plus de 3200 logements. Cette partie du quartier est classée en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV).

Avec le virage rénovateur qu'a pris la Politique de la Ville dans les années 2000, ce secteur de la Meinau fait, depuis 2005, l'objet d'un important projet de rénovation urbaine volontariste s'inscrivant dans une logique d'équité socio-territoriale.

Il y a un problème de rotation dans les logements dû aux problèmes économiques et sociaux que vivent les familles mais aussi, pendant de longues années, au peu d'intervention sur le bâti (dégradation des bâtiments et des logements). Les opérations ANRU I et maintenant ANRU II permettent d'améliorer le quartier et sa qualité de vie.

Il y a différents bailleurs sociaux sur le quartier : OPHEA (bailleur majoritaire), ALSACE HABITAT, SOMCO, SICI...

Au sud de la cité, l'attractivité du site du Baggersee avec son plan d'eau devrait se renforcer du fait de sa continuité avec la réserve naturelle du Neuhof (classée en 2012) et le projet d'en faire une zone d'activités sportives et nautiques.

3 IRIS de la Cité de la Canardière sont placées en QPV du fait du taux de précarité (Île de France, Schulmeister et Provence). L'IRIS Lezay Marnésia est plus disparate en termes d'habitats, il comprend une zone pavillonnaire et des immeubles d'habitat social (32 % de logements sociaux). Cet IRIS est distingué des 3 autres dans les statistiques présentées plus bas.

2) Les habitants du quartier de la Meinau

a. [Analyse des données sociodémographiques](#)

Indicateurs démographiques

Le quartier de la Meinau est très disparate en terme de caractéristiques sociales et démographiques et se distingue en fonction des IRIS.

Le quartier compte 16 271 habitants et en comparaison avec les données de Strasbourg⁸ nous pouvons identifier quelques écarts au niveau de la pyramide des âges. La population âgée de plus de 60 ans représente 22,7 % des habitants du quartier alors qu'elle ne totalise que 18,6 % des strasbourgeois. A l'inverse, un écart de 5 points apparaît concernant les jeunes de 15 à 29 ans : ils représentent seulement 22,8 % des habitants de la Meinau contre 28 % sur l'ensemble des quartiers de Strasbourg.

En observant ces données par zones du quartier, voir le graphique ci-dessous « proportion de la population par zones d'habitation et par tranche d'âge », certaines caractéristiques apparaissent.

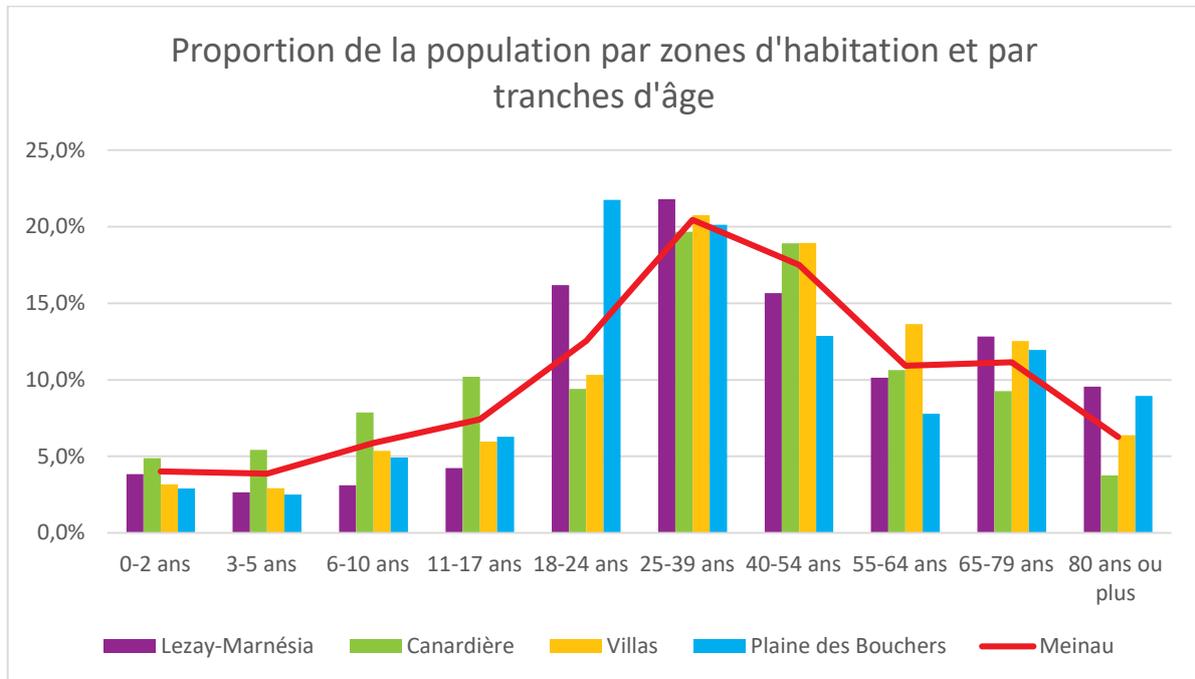
L'IRIS Lezay Marnésia, qui compte 3618 habitants, se démarque de la moyenne de la Meinau avec une proportion d'habitants plus importante de 18 à 39 ans et de plus de 65 ans et significativement plus faible d'habitants de 3 à 17 ans et de 40 à 64 ans.

Ces données se rapprochent des proportions que l'on peut observer sur l'IRIS Plaine des Bouchers qui comprend 1865 habitants.

La zone des villas compte également proportionnellement moins 0-24 ans que la moyenne ménauvienne. Et se trouve au-dessus de la moyenne pour les 40-79 ans.

⁸ Données Insee 2016

A l'inverse des autres zones du quartier, les IRIS Île de France, Schulmeister et Provence, nommés Canardière dans les graphiques, comprennent une proportion de 0-17 ans bien plus importante. Ils représentent, en effet, 28,3 % des habitants de la Canardière alors que ce ratio atteint entre 14 et 17 % des autres parties du quartier. C'est ensuite chez les plus de 65 ans que l'on peut noter une différence, avec une représentation plus faible que sur le reste du quartier et particulièrement après 80 ans où l'écart est de près de 6 points.



L'indice de vieillissement attendu (1,44) annonce une tendance à l'accroissement de la proportion de personnes âgées sur le quartier. Cet indice est particulièrement élevé dans la partie QPV (1,88) et la zone dite des Villas (1,71) alors qu'il est proche de 1 dans les autres parties du quartier, signifiant une stabilisation de la population des plus de 75 ans dans les dix années à venir.

Le quartier regroupe de nombreuses cultures d'origines différentes et un habitant du quartier sur quatre est immigré (21,2 % à l'échelle de Strasbourg). Cette représentation d'habitants ayant immigrés atteint près d'un habitant sur trois à la Canardière (31,6 %) et 29,6 % dans la Plaine des Bouchers. Cette proportion descend à 14,4 % dans le quartier des Villas soit 7 points de moins que la moyenne strasbourgeoise.

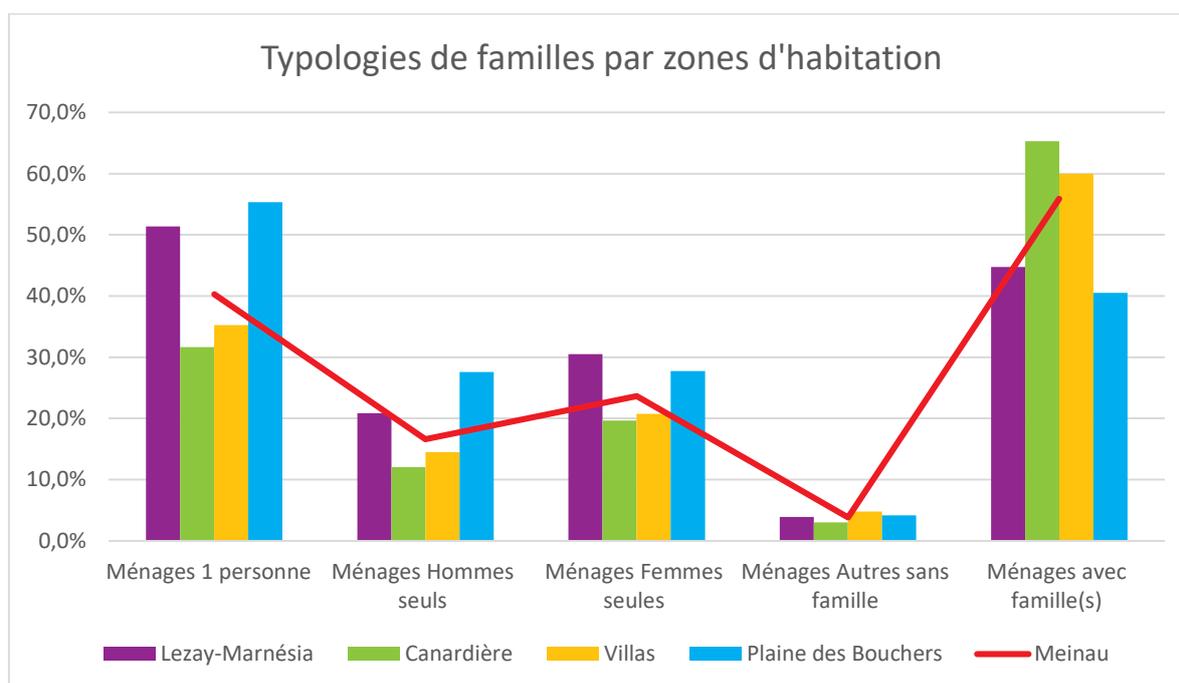
Logement :

C'est un quartier qui présente une grande offre de logements sociaux : 42,10 % des résidences principales à la Meinau contre 28,20 % à Strasbourg⁹. L'IRIS de la Canardière est le territoire le plus représenté avec 82 % de logements sociaux soit une concentration très importante.

La Meinau, comporte aussi un secteur important composé de villas, occupées par un public aisé : 56,3% des habitants de cet IRIS y sont propriétaires de leur logement et la proportion de logements sociaux est quasiment insignifiante avec 0,3 % de l'ensemble des logements.

La moyenne des habitants par résidence principale varie aussi en fonction des zones d'habitats et de leurs caractéristiques démographiques. Ainsi, dans les IRIS Plaine des Bouchers et Lezay Marnésia, où la proportion de jeunes adultes et de personnes âgées est plus importante, cette moyenne est de 1,83 habitants. Alors que celle-ci est au-dessus de la moyenne strasbourgeoise (2,03) avec 2,10 pour les Villas et 2,56 pour la Canardière où les familles sont proportionnellement plus nombreuses.

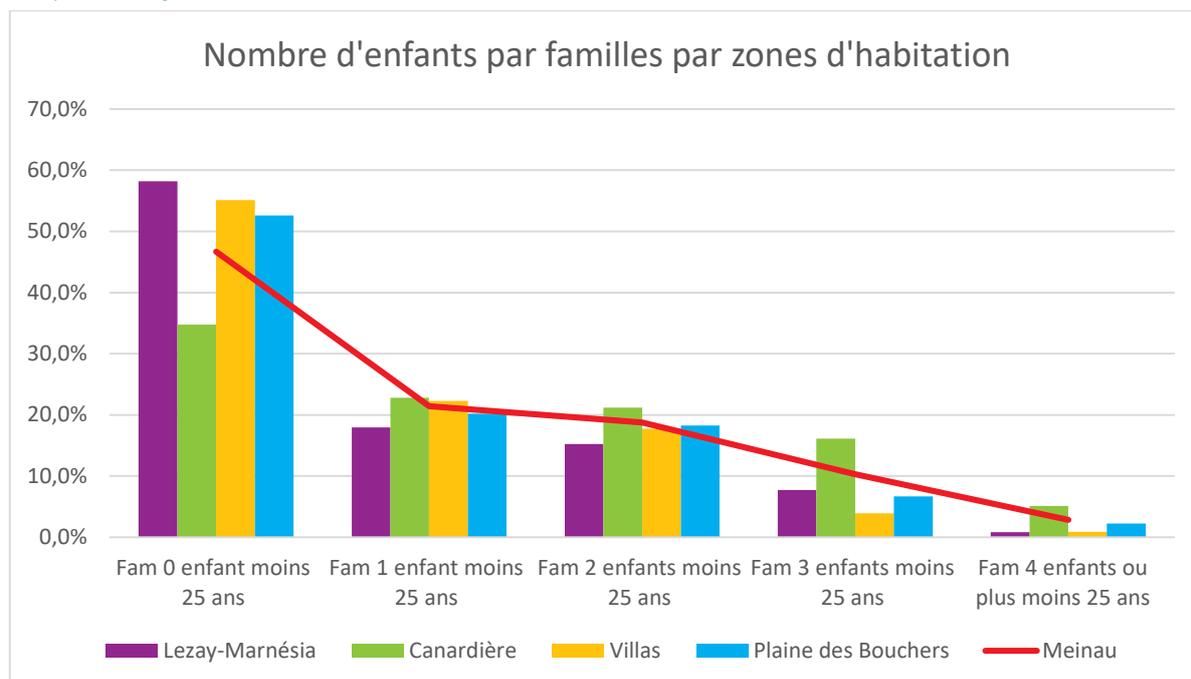
Le graphique, ci-dessous, détaillant la composition des ménages¹⁰ vient renforcer l'analyse précédente qui indique que le secteurs Canardière et Villas ont une proportion plus importante de ménages avec familles.



⁹ Répertoire des logements locatifs des bailleurs sociaux (RPLS 2018)

¹⁰ Insee 2016, Un ménage, au sens statistique du terme, désigne l'ensemble des occupants d'un même logement

Compositions familiales :



La composition des familles tous secteurs du quartier confondus est sensiblement identique à la moyenne de Strasbourg.

Cependant, la cité Canardière se démarque dans le quartier par une proportion plus importante de familles nombreuses avec 3 enfants ou plus (21,2% des familles). Le pourcentage est 2 fois plus important que la moyenne de la ville et plus de quatre fois celui du secteur des Villas (4,8 % des familles).

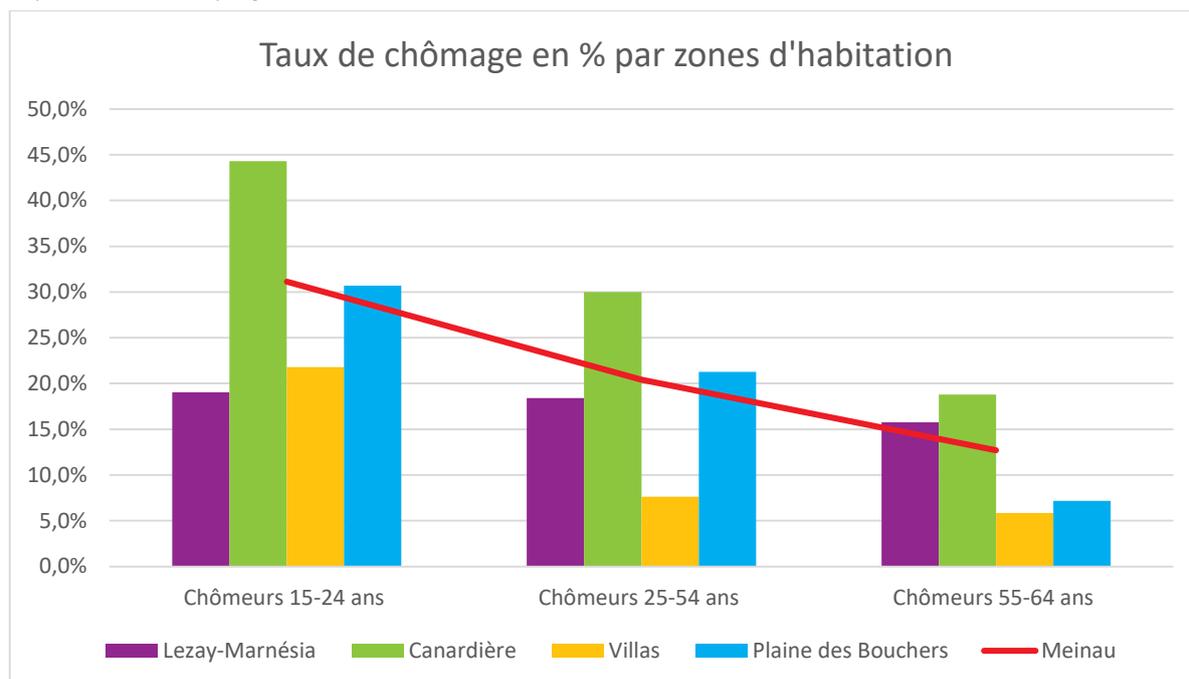
Selon la Caf¹¹, le quartier compte 5017 allocataires et couvre 63,9 % des habitants du quartier (soit 10399 habitants). Les couples avec enfants représentent 24,8% des allocataires (soit environ 1/4) et les familles monoparentales 11,5% sur l'ensemble du quartier soit une baisse de 3,5 % par rapport à 2014.

Un peu plus d'un enfant sur quatre dans le quartier vit dans une famille monoparentale (26,9 % des enfants allocataires, soit 1019 enfants).

Le nombre d'enfants de moins de 6 ans concernés par un complément mode de garde dans le quartier est de 80, soit seulement 6,6 % de la tranche d'âge, et 19,2 % des moins de 6 ans ayant des parents bi-actifs, les taux communaux étant respectivement de 10,6 %, et 29,6 %.

¹¹ Diagnostic de territoire du quartier Meinau au 31 décembre 2018

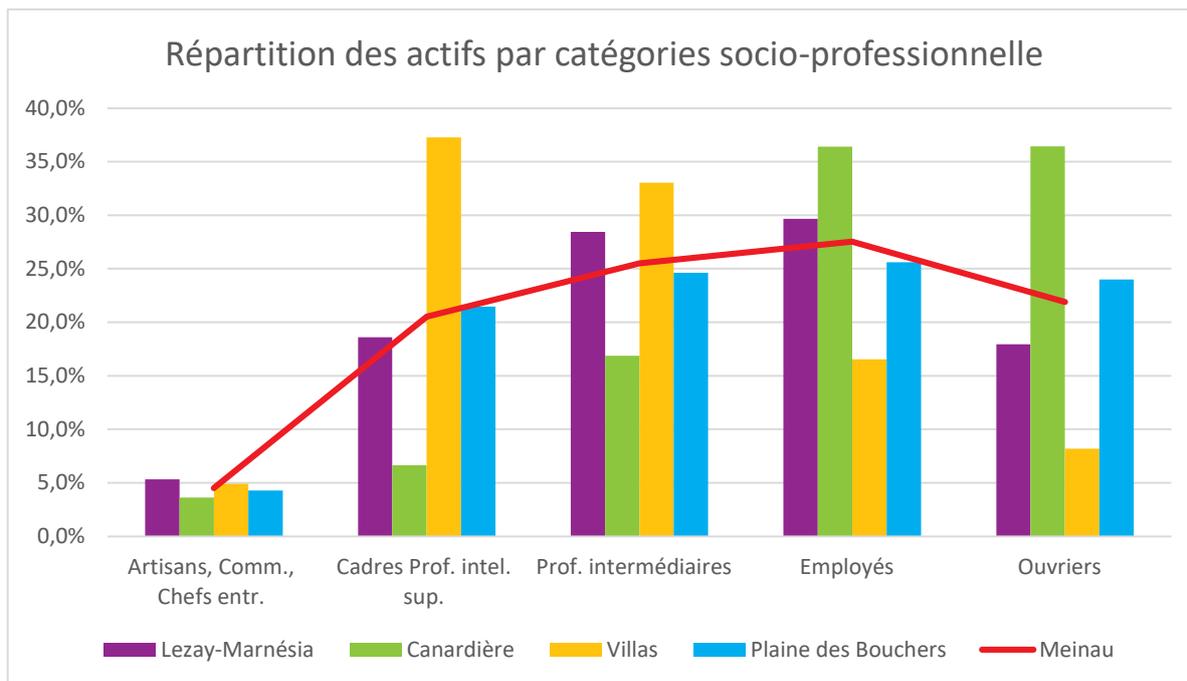
Emploi – insertion professionnelle :



Le taux de chômage chez les 25 à 54 ans est important à la Meinau avec 20,4 % (17,4 % à Strasbourg) mais se répartit de façon très différente : 18,4 % à l'IRIS Lezay Marnésia, 7,6 % à l'IRIS Meinau Villas, 21,3 % à la Plaine des bouchers et jusqu'à 30 % à l'IRIS Meinau-Canardière.

Chez les jeunes le taux de chômage est très important et représente 44,3 % des 15-24 ans sur l'IRIS Meinau-Canardière.

Selon les données Caf 2018, plus de 65 % des enfants allocataires ayant moins de 6 ans dans le quartier, ont au moins un des parents qui ne travaille pas. Cette proportion diminue légèrement sur la tranche 6 à 17 ans et concerne 57 % des enfants.



Les actifs occupés sont au nombre de 5910 dans le quartier. Comparativement à Strasbourg, la répartition se distingue par un taux de cadres inférieur (20,5 % à la Meinau contre 27,5 % dans l'ensemble des quartiers) et par une proportion d'ouvriers plus importante, 21,9 % alors qu'elle est de 16,3 % à Strasbourg. Le passé de cité ouvrière garde encore des traces.

C'est à nouveau en analysant chaque IRIS que le fossé apparaît. 37,3 % des actifs résidants dans la partie Villas sont des cadres et 33 % sont dans les professions intermédiaires alors que la cité Canardière compte à peine 7 % de cadres et près de 17 % de professions intermédiaires. Le rapport s'inverse pour ces 2 parties du quartier pour les catégories « employés » et « ouvriers ». Concernant les IRIS Lezay-Marnésia et Plaine des Bouchers, la répartition est plus proche de la moyenne du quartier.

Education

Le décrochage scolaire précoce est important aussi. Selon l'INSEE, en 2016, sur les 650 jeunes de la Meinau qui ont entre 18 et 24 ans, 186 sont sortis précocement du système scolaire (soit 9,1 % contre 6,3 % en moyenne à Strasbourg). Cette répartition est très différente d'un IRIS à l'autre. Ainsi, ils sont 4,3 % sur l'IRIS Lezay Marnésia, 3,6 % pour l'IRIS Meinau-Villas et 2,6 % à la Plaine des bouchers. La proportion est plus inquiétante dans l'IRIS Meinau-Canardière avec près de 30 % des jeunes de 18 à 24 ans.

Dans cette partie classée QPV, 4643 habitants ont plus de 15 ans et ne sont plus à l'école. Parmi eux, près d'un sur deux (49,2 %) n'a aucun diplôme ni même le brevet des collèges et seulement 16,4 % ont fait des études supérieures. A titre de comparaison, la proportion d'habitants ayant fait des études dans l'enseignement supérieur est de 41,3 % à Strasbourg et cette proportion monte à 57,3 % dans la zone des Villas.

Pauvreté :

La pauvreté peut être définie comme "l'état, la condition d'une personne qui manque de ressources, de moyens matériels pour mener une vie décente" (Trésor de la langue française). Selon le Conseil européen de décembre 1984¹², sont considérées comme pauvres "les personnes dont les ressources (matérielles, culturelles et sociales) sont si faibles qu'elles sont exclues des modes de vie minimaux acceptables dans la société.

Selon les données Caf 2018, sur les 3 586 allocataires Caf habitants à la Meinau, 19,2 % ont des revenus composés à 100 % de prestations sociales (16,5% pour Strasbourg) avec la répartition suivante : 14,2 % pour l'IRIS Lezay Marnésia, 23,6 % pour l'IRIS Meinau-Canardière et 11,8 % pour l'IRIS Meinau-Villas. Les données ne sont pas disponibles pour la Plaine des Bouchers.

D'après les données de l'INSEE RP 2016, la part des allocataires percevant l'AAH (allocation aux adultes handicapés) est de 7,7 % et 19,2 % pour l'allocation du RSA socle (revenu de solidarité active), il s'agit d'une prestation sociale visant à garantir un revenu minimum en fonction des ressources et de la composition du foyer.

Le taux de pauvreté sur le quartier (au seuil de 60%)¹³, notamment à la Canardière s'élève à 42,3 %, il est de 29 % pour la Plaine des bouchers et 17,3 % pour l'Iris Lezay-Marnésia. Les données ne sont pas disponibles pour l'IRIS Meinau-Villas.

b. Problématiques identifiées

Dans l'ensemble, les données analysées pour le quartier de la Meinau sont assez comparables à celles que l'on peut observer à Strasbourg.

Cependant les disparités sont fortes et les situations très différentes selon les endroits de résidence des meinauviens. Notre analyse sur le quartier de la Meinau basée sur les sources de l'INSEE et de la CAF fait apparaître un net clivage sociodémographique entre les différents secteurs du quartier de la Meinau.

Lezay-Marnésia :

L'IRIS Lezay-Marnésia, est un ensemble hétérogène composé de 32 % de logements sociaux et où 37,6 % des résidents sont propriétaires. Les jeunes adultes et les séniors y sont plus nombreux proportionnellement que dans la moyenne du quartier.

Un peu plus de la moitié des habitants de ce secteur résident seuls. Ces données croisées nous laissent à penser que ce secteur doit comporter une proportion de séniors isolés plus grande que dans le reste du quartier.

¹² Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale, *Les Travaux de l'Observatoire 2000*, Chapitre 1, page 25

¹³ Niveau de revenu mensuel en dessous duquel une personne est considérée comme pauvre d'un point de vue monétaire

Meinau-Canardière :

Cette partie du quartier cumule différentes difficultés : une grande précarité sociale et économique avec un taux de pauvreté important ; une concentration de difficultés économiques et sociales avec un taux de chômage élevé, surtout pour les jeunes peu diplômés, et une proportion de décrochage scolaire précoce importante.

La prédominance du parc social, ainsi que l'ancienneté d'emménagement des locataires de logement social (45,7 % y résident depuis plus de 10 ans) sont également révélateurs.

Cette analyse indique une nécessité de renforcer l'accompagnement social ainsi que l'accompagnement vers l'insertion et l'emploi.

La proportion importante d'enfants dans ce secteur et le faible niveau de diplômes, nous incitent à apporter une attention particulière dans l'accompagnement éducatif.

Meinau-Villas :

Le secteur Meinau-Villas jouit d'une situation plus privilégiée en se référant aux données socio-économiques. Le profil de la population nous indique qu'elle est plutôt constituée de familles avec 1 ou 2 enfants et d'autre part qu'elle comprend une partie significative de séniors. Les questions posées par la parentalité, les modes de garde des enfants et le vieillissement sont des thématiques sur lesquelles le Centre peut être un soutien.

C'est aussi dans cette partie du quartier que se joue la question de la mixité à l'échelle du quartier et notre attention doit être portée en ce sens.

Plaine des Bouchers :

La Plaine des Bouchers, partie la plus éloignée du quartier de par la frontière physique de l'avenue de Colmar, a des caractéristiques qui la rapproche de l'IRIS Lezay-Marnésia. Des catégories socio-professionnelles plus hétérogènes et une proportion très importante de personnes vivant seules (55,3 %), de jeunes de 18 à 24 ans (21,7 %) et de personnes de plus de 65 ans (20,9 %).

C'est également un des secteurs où le taux de chômage des jeunes est important (plus de 30 % des 15-24 ans).

Les questions autour de l'insertion d'une part et du lien social et de la lutte contre l'isolement d'autre part nous semblent pertinentes.

3) Les regards sur le quartier

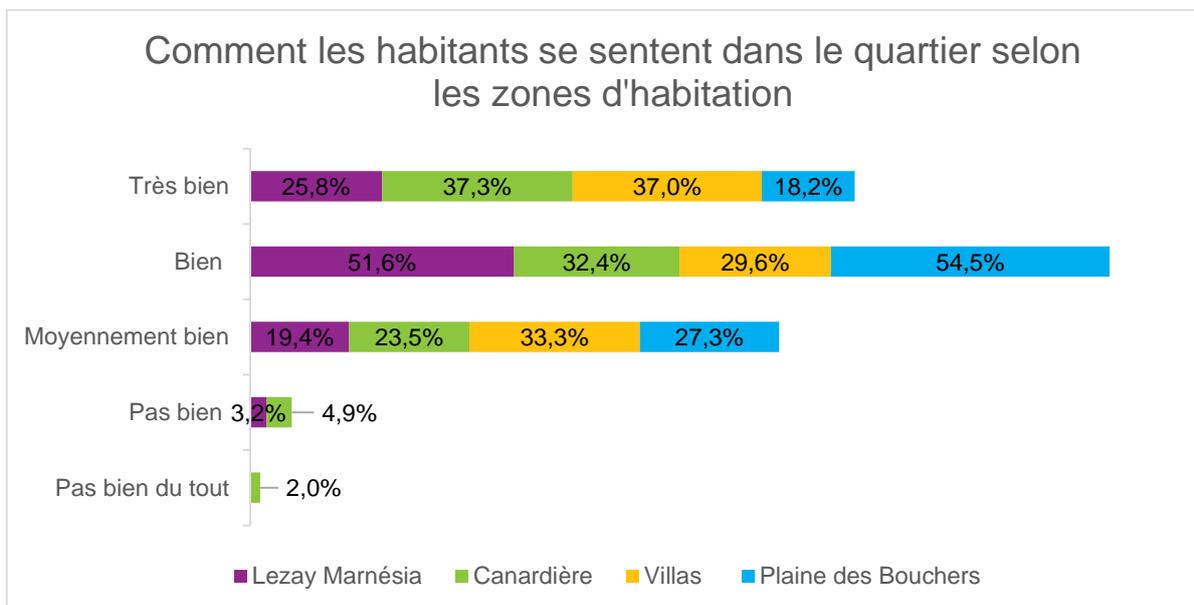
a. La Meinau vue par les habitants



Les habitants de la Meinau ont globalement une image positive du quartier et s’y sentent bien.

Points forts : vivant, multiculturel, dynamique et familial

Points faibles : sale et bruyant, problèmes d’incivilité, manque de mixité sociale



Equipements

L'offre associative, culturelle et sportive est vue comme suffisante pour 69,9 % des répondants et insuffisante pour 12,7 %. Les commerces sont également en nombre suffisant pour 72,5 % et insuffisant pour 23,6 % des répondants.

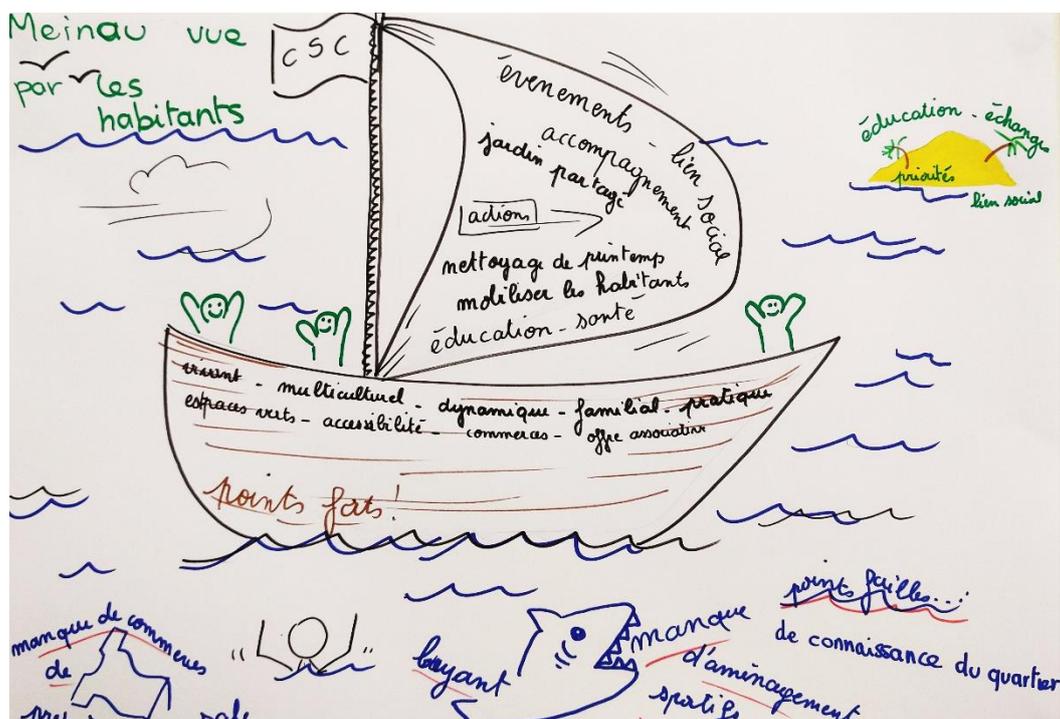
Points forts : forte dynamique associative, présence d'équipements sportifs, proximité du centre commercial, de nombreux parcs et espaces naturels.

Points faibles : manque de restaurants et de commerces de proximité, manque de grands équipements (piscine, aménagements sportifs de plein air).

Accessibilité

Le quartier est vu comme accessible ou très accessible par 91,3% des répondants.

Points forts : présence de tous les moyens de transports (tram, bus, autoroute, pistes cyclables).



Rénovation urbaine

Plus de la moitié des répondants se sent concernée par la rénovation. Sur les 62 personnes qui ne se sentent pas concernées, 28 ne souhaitent pas y participer. Pour ceux qui souhaitent participer, 6 répondants souhaiteraient aborder la question des logements, 5 souhaitent participer pour avoir plus d'informations, 2 souhaitent parler de la propreté du quartier.

Selon vous, que manquerait-il au sein du quartier de la Meinau ?

Nous pouvons remarquer que 36 répondants (15%) ont répondu qu'il ne manque rien sur le quartier de la Meinau. Ensuite, les trois secteurs les plus représentés sont les activités et événements avec 35 réponses, puis, l'aménagement et l'urbanisme de type parc, piscine ou autres avec 33 réponses, pour finir, le lien social avec 29 réponses.

Aussi, il semble manquer des commerces puisque 27 personnes ont répondu qu'il n'en avait pas assez dans le quartier, ce qui ressort le plus c'est le manque de restaurants et des commerces de proximité. Il est à noter que 18 personnes ne savent pas ce qu'il manque sur le territoire. A contrario, pour 16 répondants, le secteur de l'éducation revient avec des problèmes d'incivilités, il est également soulevé le manque de nouvelles structures scolaires telles qu'un collège et lycée sur le territoire.

Pour les secteurs du sport et de la santé, il est soulevé plus précisément par le manque de grands aménagements de type piscine, des activités ou des aménagements sportifs. Pour 25 répondants, l'environnement, la sécurité et la communication représentent les secteurs où il y a une carence sur le quartier. 10 répondants mettent en évidence un déficit dans les secteurs du logement, de la propreté et de l'emploi dans le quartier.



b. La Meinau vue par les partenaires



La Meinau est un quartier dynamique et en évolution pour les partenaires.

Points forts : dynamique, en évolution, diversifié et vert

Points faibles : précarité, fracture sociale, chômage

Equipements

86,8 % des partenaires interrogés déclarent que le quartier dispose de suffisamment de structures associatives, culturelles et sportives.

Points forts : nombre suffisant de structure associatives, culturelles et sportives sur le quartier.

Points faibles : le manque de lisibilité et l'accessibilité de l'offre existante, de structures culturelles et sportives, des lieux de rencontres et de convivialité, telles que des commerces de proximité, de prêt à porter, de cafés et de restaurants.

Accessibilité

Le quartier est vu comme accessible par 68,4 % des partenaires.

Points forts : présence de tous les moyens de transports (tram, bus, autoroute, pistes cyclables) sur le quartier.

Points faibles : certaines parties du quartier sont moins accessibles, transports en commun centralisés au niveau des grands axes, piste cyclable avenue de Colmar qui est dangereuse.

Rénovation urbaine

Pour 65,8% des répondants affirment avoir une très bonne et une bonne perception des travaux de rénovation, alors que 31,6% des répondants affirment avoir une perception neutre

Points forts : amélioration du cadre de vie et l'embellissement du quartier, une plus grande mixité dans le quartier.

Points faibles : manque d'espaces verts, mauvaise qualité des rénovations et de leurs conceptions, départ d'anciens locataires, augmentation des loyers

Quels sont, à votre avis, les problématiques majeures qui touchent le quartier de la Meinau et ses habitants ?

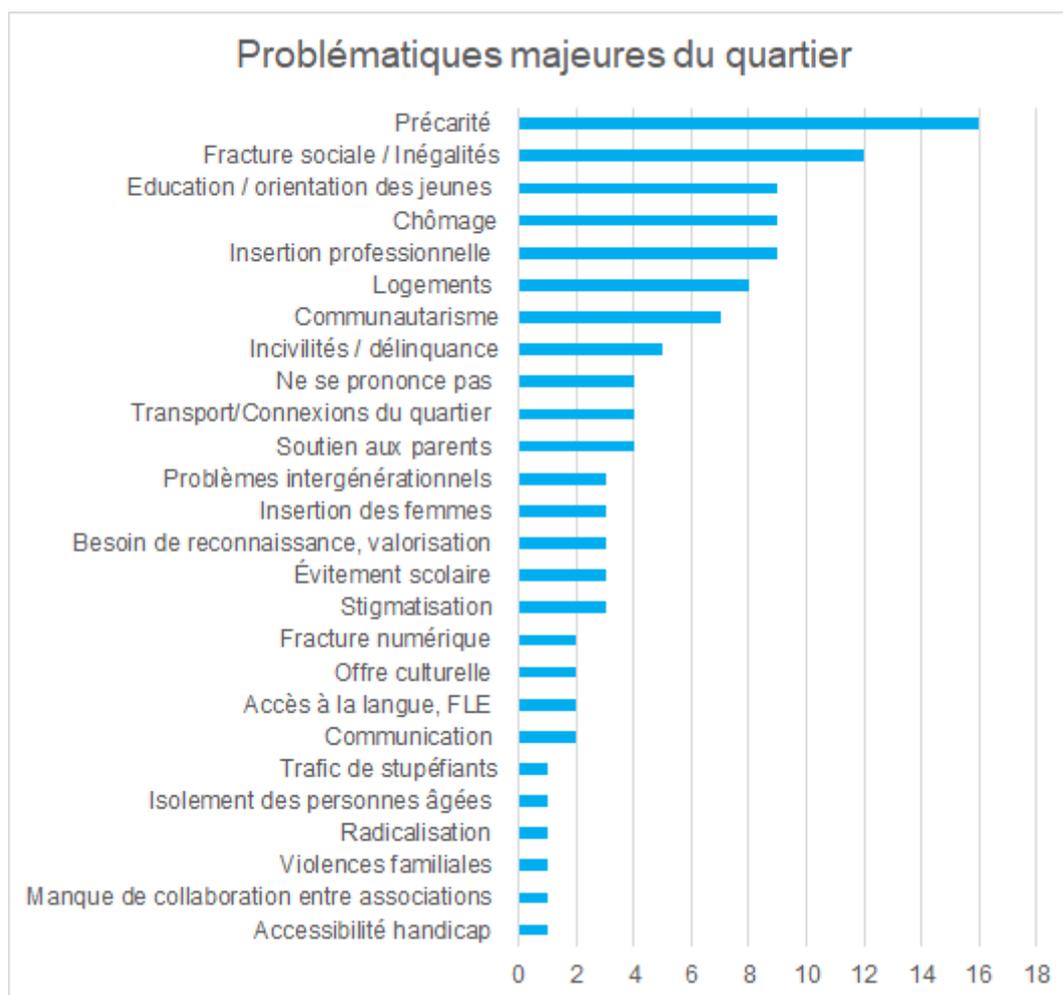
Nous avons questionné les acteurs du quartier sur ce qu'il leur semblait constituer des problématiques majeures dans le quartier de la Meinau.

La précarité est ce qui est identifié comme principale problématique du quartier par 16 partenaires interrogés sur les 38.

La seconde problématique est celle d'une fracture sociale entre les habitants du quartier avec de grandes différences entre les secteurs du quartier très marqués que sont la partie des villas et celle du QPV.

Ce sont ensuite trois thématiques qui sont relevées par 9 partenaires : la scolarité et l'orientation des jeunes, le chômage et enfin l'insertion professionnelle.

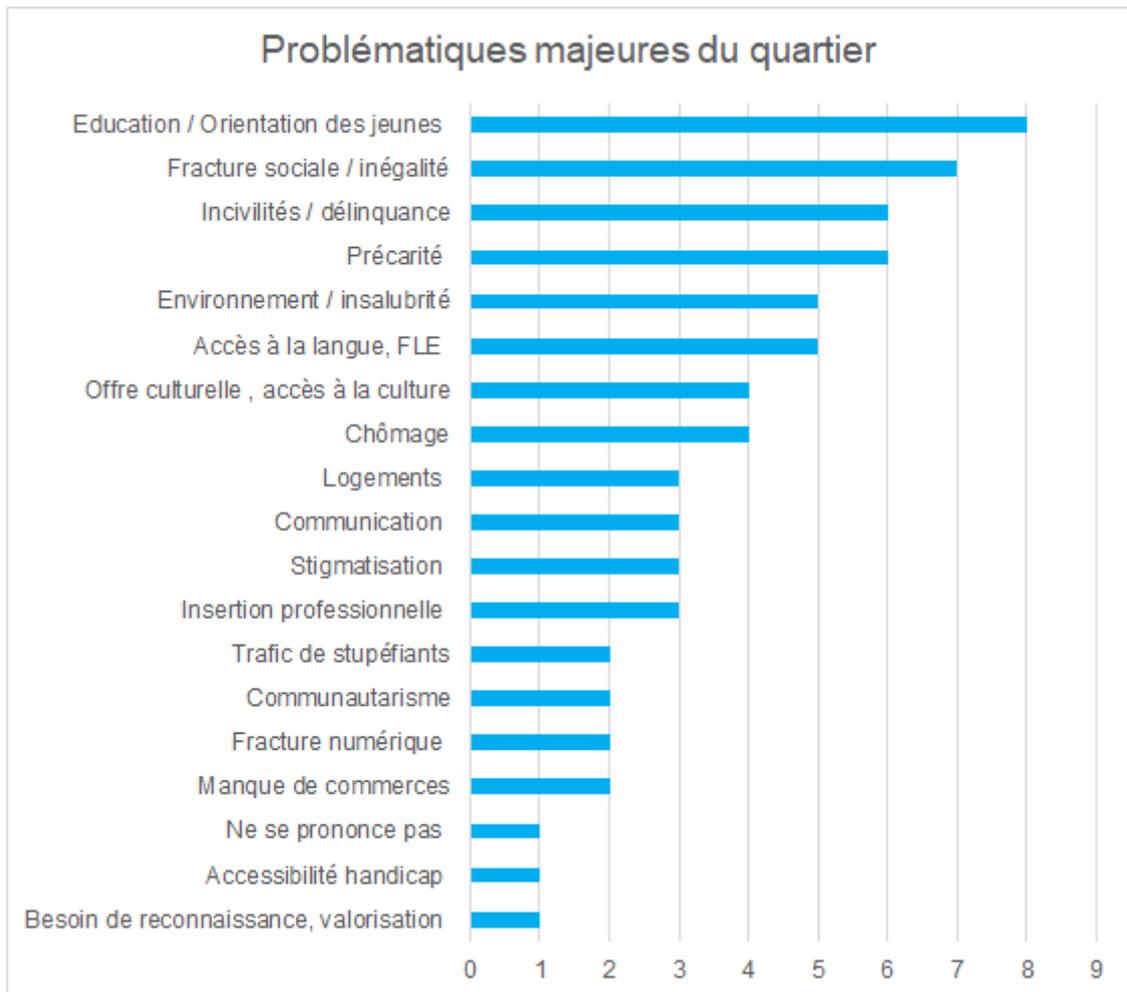
4 partenaires ne se prononcent pas sur cette question



En complément de ces réponses, nous avons pu avoir accès à deux études¹⁴ commandées par la direction de territoire réalisée par des étudiants de Master 2 Villes, environnement et sociétés pour la première et par des étudiants de Licence Professionnelle Développement de Projets de Territoire pour la seconde. Ces études concernaient différentes zones du quartier et relevaient, elles aussi, différentes tendances identifiées auprès des habitants et partenaires : un manque de mixité sociale et de lien entre les différentes zones du quartier et une nécessité d'améliorer la communication de l'offre existante sur le quartier.

¹⁴ « Etude sur les habitants de l'Avenue de Colmar », Licence Professionnelle Développement de Projets de Territoire : Maria DEL PILAR, Victoria VIT, Faustine POMMAREL
 « Le vécu sur le confinement des habitants de la Meinau », Master 2 Villes, environnement et sociétés

Les inégalités d'accès à la culture sont citées par 4 personnes ainsi que le manque d'emplois. Des problématiques liées au logement, au manque d'information sur ce qu'il se passe dans le quartier, une forme de discrimination, stigmatisation tout comme des difficultés liées à l'insertion professionnelle sont notées par 3 salariés. D'autres problématiques sont identifiées par 1 ou 2 salariés (voir tableau ci-dessous).



4) Les regards sur le Centre SocioCultuel de la Meinau

a. Point de vue des habitants sur le Centre

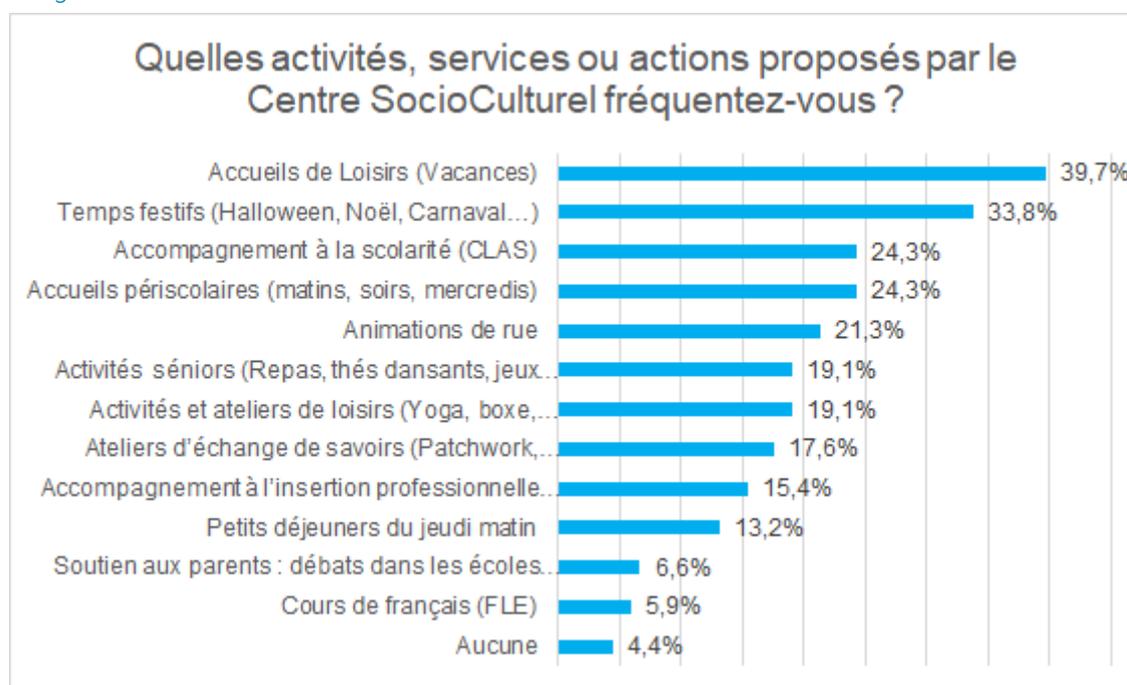
Notoriété du CSC

La grande majorité des répondants connaissent le CSC de la Meinau (93,4%), les répondants restants ne le connaissent pas.

47,6 % des répondants voit le Centre un lieu d'accueil pour tous.

Parmi les 214 personnes qui connaissent le Centre, la majorité indique fréquenter le Centre SocioCultuel (63,6%). Contre 36,4% des répondants qui ne le fréquentent pas. Parmi ces 78 personnes, la connaissance des activités proposées par le Centre est assez limitée.

Usages du CSC



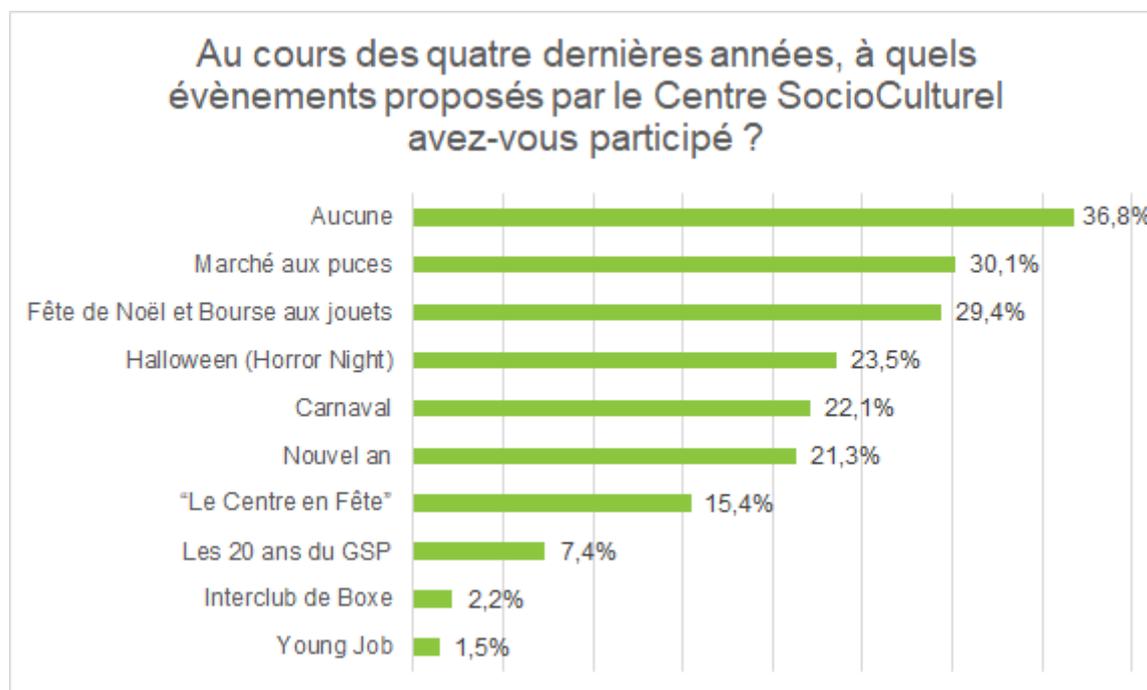
Sur la majorité des 136 répondants qui fréquentent le centre, 39,7% utilisent les services de l'accueil de loisirs des vacances (enfance ou jeunesse). 33,8% des répondants participent aux temps festifs. 24,3% des répondants fréquentent les accueils périscolaires et 24,3% fréquentent l'accompagnement à la scolarité (CLAS). 21,3% des répondants indiquent qu'ils participent aux animations de rue proposées par le Centre SocioCultuel.

4,4% des répondants qui fréquentent le CSC ne participent à aucune des activités et services proposés par notre association.

La majorité des répondants fréquentant le CSC ne participent à aucune activité, action ou service proposé par les associations partenaires du CSC de la Meinau (54,4%). Les activités, actions ou services les plus fréquentés sont : l'entraide alimentaire (13,2%), la danse fitness (7,4%) et le Taekwondo (7,4%).

Certains répondants fréquentent des activités du CSC en les identifiant comme étant organisés par des associations extérieures (boxe, sortie Caracalla, club 55...).

Les répondants indiquent pour plus d'un tiers (36,8 %) qu'ils ne participent à aucun des événements proposés par le centre et les 63,2 % restants ont participé en moyenne à 1,5 événement.



Le projet du Centre vu par les habitants

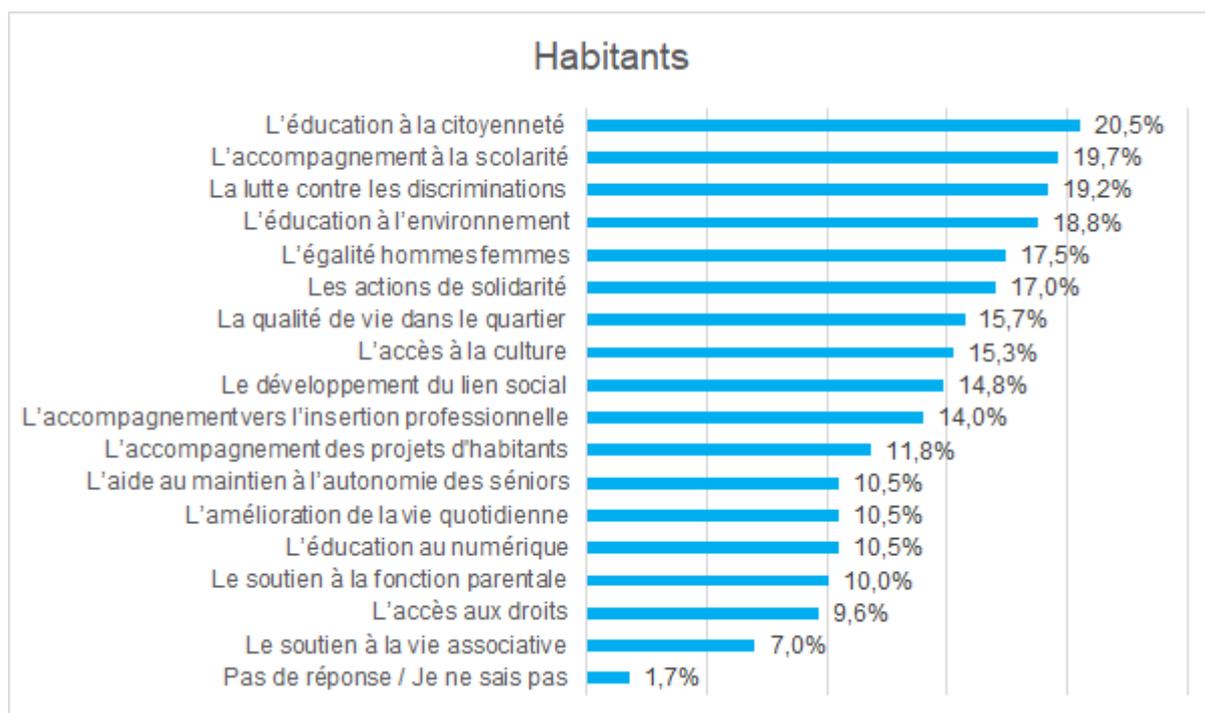
Pour les habitants, un CSC est un lieu d'échange, de rencontre et de partage avec comme objectif de faire du lien social.

*“
Un centre social est l'élément qui réunit le cœur et l'esprit d'une cité en
développant le lien social
”*

La majorité des répondants répondent positivement à l'envie de participer à plus de temps festifs qui permettent aux gens de se rencontrer (53,3%). 21,4% des répondants ne souhaitent pas y participer, et 25,3% ne le savent pas.

Pour les 57 personnes ayant formulé des propositions, 52 % souhaiteraient des temps de rencontre, d'échange ou de débat et 26 % suggèrent des événements culturels.

Selon les habitants répondants, les thématiques prioritaires que devrait développer le Centre sont l'éducation à la citoyenneté pour 20,5% d'entre eux, l'accompagnement à la scolarité pour 19,7 %, la lutte contre les discriminations (19,2%), l'éducation à l'environnement (18,8%).



b. Point de vue des partenaires sur le Centre

Trouvez-vous que le Centre SocioCulturel soit facilement accessible pour les habitants ?

Les répondants déclarent à 36,8 % trouver le Centre SocioCulturel accessible pour les habitants. 28,9 % trouvent le Centre très accessible. Seulement 5,3 % des partenaires interrogés trouvent que le Centre n'est pas accessible aux habitants. Personne n'a donné la note de 1 sur 5.

28,9 % trouvent le CSC moyennement accessible pour les habitants.

Les partenaires, ici, ont mis en avant la place centrale du CSC dans le quartier et son accessibilité de manière positive, en revanche, trois partenaires ont mis en avant le manque de signalétique permettant de mieux identifier les trois structures (Pôle Sud, Médiathèque et le CSC) pour les habitants du quartier. Aussi, il s'agit de mieux identifier l'entrée du CSC et du parking.

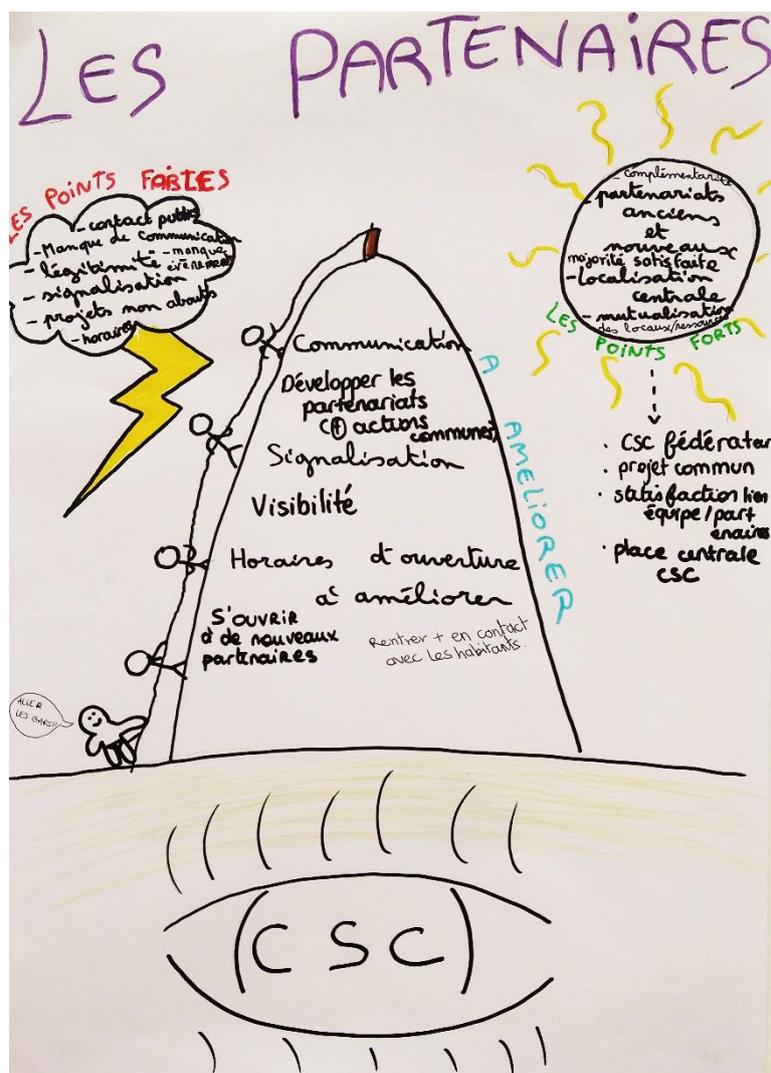
Certains partenaires mettent en exergue que certains habitants du quartier ne se sentent pas légitimes à l'accès au CSC, il apparaît qu'il est difficile pour eux d'ouvrir les portes du CSC. De cette façon, ce sentiment rejoint le manque de visibilité sur les offres que propose le CSC. Les partenaires font également remonter que les horaires ne sont pas adaptés et compliqués à tous les publics (fermé le week-end, pendant les vacances de Noël...).

Perspectives de partenariats

34 acteurs sur 38 interrogés ont exprimé leur souhait de travailler sur des projets avec le CSC. Pour les 4 autres, il n'y a pas de projets sur lesquels ils souhaitent collaborer et un précise que c'est en raison du contexte actuel avec la crise sanitaire et la difficulté de se projeter.

Concernant les projets cités, 11 partenaires évoquent des projets particuliers autour de l'art, de la culture ou des loisirs. 5 partenaires souhaitent travailler sur le thème de la parentalité et 5 également sur le développement du lien social.

4 partenaires parlent d'un investissement sur le projet de média de quartier. Les autres projets souhaités par les partenaires se regroupent autour du thème du sport, de l'insertion, de l'éducation à l'environnement ou des actions en direction des séniors pour 4 d'entre eux. La précarité numérique, l'animation de rue et les activités en plein air sont évoquées par 3 d'entre eux, à chaque fois.



Qu'attendez-vous comme amélioration pour le Centre SocioCulturel ?

Les partenaires souhaiteraient davantage d'actions partenariales à développer (10 répondants), ce qui est apparu comme une carence c'est le manque de communication entre le csc et les partenariats en cours (9 répondants). Les partenaires pensent également que le csc ne rentre pas assez en contact avec les habitants afin d'identifier leurs besoins (7 répondants). L'ouverture des locaux est questionnée sur les temps du week-end et de certaines vacances (4 répondants).

Le projet du Centre vu par les partenaires

Pour les partenaires, un Centre SocioCultuel est avant tout un lieu qui permet la rencontre, c'est le vecteur d'une dynamique de quartier. C'est aussi un lieu d'animation, nécessaire pour le quartier. Un Centre SocioCultuel est également identifié comme un lieu d'appui et de ressource pour les habitants et les associations. C'est également un lieu d'entraide, un lieu qui favorise une démarche participative et un lieu d'éducation.

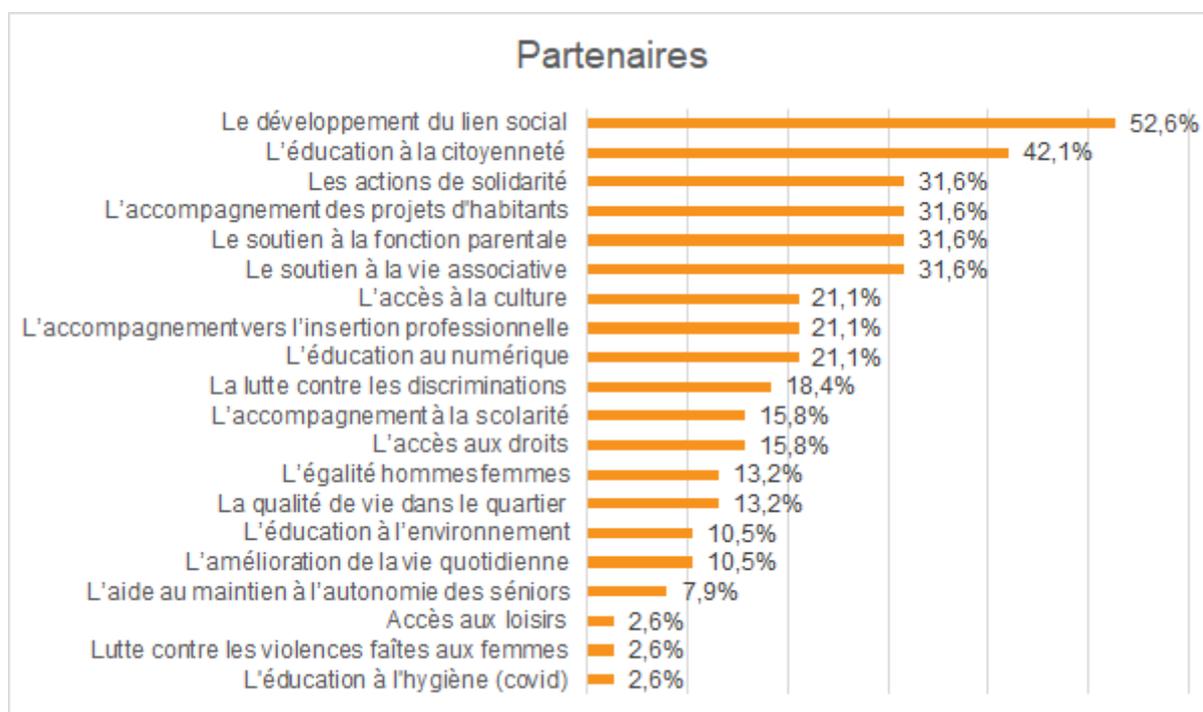
Ses objectifs doivent être d'accompagner et soutenir les habitants, proposer des activités et animations en fonction des besoins des habitants et créer du lien social.

Thématiques prioritaires pour nos partenaires

Pour la majorité des partenaires rencontrés, la thématique prioritaire pour le Centre SocioCultuel est le développement du lien social pour 52,6 % des acteurs interrogés.

En second, c'est l'éducation à la citoyenneté qui est citée pour 42,1 %. Pour un tiers de nos partenaires consultés, les actions de solidarité, le soutien à la fonction parentale, le soutien à la vie associative et l'accompagnement des projets habitants arrivent en troisième position des thématiques prioritaires.

Pour plus de 20 % de nos partenaires, 3 thèmes ressortent ensuite : l'accès à la culture, l'accompagnement vers l'insertion professionnelle et l'éducation au numérique.

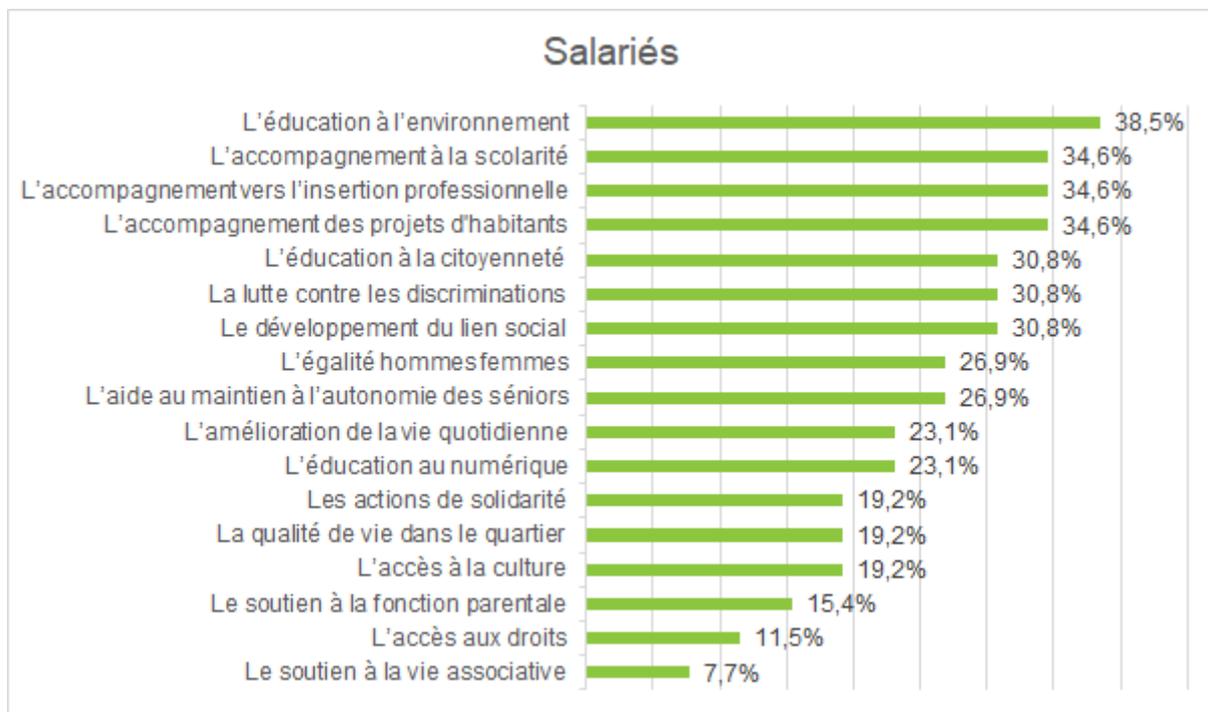


c. Thématiques prioritaires pour les salariés

Pour les salariés du Centre, c'est l'éducation à l'environnement qui se dégage comme prioritaire pour 38,5 % d'entre eux. 3 autres thèmes prioritaires sont identifiés ensuite pour plus d'un salarié sur trois : l'accompagnement à la scolarité, l'accompagnement vers l'insertion professionnelle et l'accompagnement des projets d'habitants.

L'éducation à la citoyenneté, la lutte contre les discriminations et le développement du lien social sont les 3 priorités suivantes pour 30,8 % des salariés consultés.

Près d'un salarié sur quatre, identifie ensuite les thèmes prioritaires que sont l'égalité hommes-femmes, l'aide au maintien à l'autonomie des séniors, l'amélioration de la vie quotidienne des familles et l'éducation au numérique.



5) Attentes et besoins identifiés sur le quartier de la Meinau

Sur la base de l'analyse de données sociodémographiques du quartier, du diagnostic partagé réalisé et des temps d'échanges qui ont suivi, avec les partenaires, les salariés et les bénévoles, nous avons pu identifier différents enjeux.

Ceux-ci ont fait l'objet d'une analyse par l'équipe de bénévoles et de salariés de l'association et ont été regroupés en 5 thématiques dont découleront les orientations pour le projet 2021-2024.

THEMES	ENJEUX IDENTIFIES	RESULTATS ATTENDUS
LIEN SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre les temps de rencontre qui favorise la mixité sociale - Développer les lieux et moments conviviaux - Aller vers les habitants afin de mieux identifier leurs besoins et d'améliorer la visibilité de nos actions 	<p>Créer du lien entre et les habitants et encourager la mixité.</p> <p>Renforcer la cohésion sociale.</p>
EDUCATION	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la parole et accompagner les habitants (vis-à-vis des politiques, des institutions) en provoquant des espaces de débat - Accompagner les projets d'habitants - Développer l'éducation à la citoyenneté - Développer l'éducation à l'environnement - Développer l'éducation au numérique - Proposer des débats - Développer l'accompagnement scolaire - Lutter contre les discriminations 	<p>Accompagner les habitants pour qu'ils puissent réaliser leurs projets (développer le pouvoir d'agir des habitants).</p> <p>Proposer aux habitants une médiation vers les institutions et les politiques.</p> <p>Apporter un soutien éducatif.</p>
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> - Rendre visible l'offre culturelle - Rendre visible l'offre sportive - Rendre lisible et attractif les loisirs collectifs - Améliorer l'image du quartier 	<p>Permettre aux habitants de connaître nos activités</p> <p>Permettre aux habitants de connaître l'offre et la richesse du quartier.</p>
SOUTENIR, DYNAMISER, FACILITER	<ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les plus fragiles - Soutenir et favoriser la dynamique associative - Développer les groupes de travail thématiques inter-partenaires - Renforcer notre travail collaboratif avec les écoles et améliorer notre connaissance réciproque - Nécessité de coordonner les acteurs éducatifs pour accompagner les jeunes et les familles - Développer les liens avec les entreprises du quartier (faciliter la mise en relation de l'offre et la demande) - Accompagnement à l'emploi/insertion 	<p>Être un lieu ressource au service des habitants et des associations.</p>
CULTURE	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la rencontre entre les habitants et la culture 	<p>Faire culture commune</p>

VI. *Le projet 2021-2024*

1) Le projet d'animation globale 2021-2024

a. Les besoins identifiés

Comme nous venons de le détailler dans le tableau du chapitre précédent, notre diagnostic a fait émerger différents enjeux que nous avons regroupés en 5 thématiques.

Premièrement, un constat partagé, aussi bien par les habitants que les acteurs associatifs, est celui d'un quartier scindé et bien que très divers, manquant de mixité sociale. Un fort besoin de lien social a également été relevé, renforcé par la période restrictive que nous vivons actuellement. Une autre attente, émanant des partenaires et des salariés, vient également rejoindre cette thématique, celle d'une nécessité d'aller au-devant des habitants pour mieux répondre à leurs besoins. Nous continuerons notre action en ce sens afin de **favoriser la rencontre et l'échange pour tous** : par la mise en place d'espaces et de temps qui permettent aux habitants de se rencontrer, d'échanger, de partager.

En second, c'est un besoin de **renforcer la dimension éducative et citoyenne** que nous avons pu identifier sur le quartier. Que ce soit au travers des besoins ou des attentes exprimées en termes d'accompagnement scolaire, d'éducation au numérique, à la citoyenneté ou à l'environnement... mais aussi en tant que médiateur vers les institutions ou en accompagnement des projets d'habitants. La complémentarité avec les acteurs de l'éducation nationale et le renforcement d'une reconnaissance réciproque seront notre socle de travail. C'est donc ici notre place d'acteur de l'éducation populaire qui vise à l'émancipation et au développement du pouvoir d'agir que nous souhaitons réaffirmer.

C'est ensuite un besoin de **développer la communication au service du quartier** que nous avons relevé. Il s'agit ici d'améliorer la visibilité de l'ensemble des actions proposées sur le quartier, qu'elles soient mises en place par le CSC ou par les autres acteurs du territoire. C'est aussi un moyen de participer à améliorer, encore, l'image du quartier.

Le quatrième point retenu, est de **soutenir les habitants et la dynamique associative**. Dans la continuité de nos actions, le Centre est attendu pour soutenir, dynamiser, faciliter, que ce soit en direction des habitants les plus fragiles ou des acteurs du quartier.

Enfin, il nous a semblé également important de retenir une cinquième orientation, celle de **faciliter l'accès à la culture**. Cet axe sera décliné au service des précédentes thématiques et ambitionnera de favoriser la rencontre entre les habitants et la culture et de nous permettre de faire culture commune. La culture est, pour les administrateurs et l'équipe qui ont validé cette orientation, un maillon essentiel du lien social, un outil au service de l'éducation et de la citoyenneté. Elle apporte également un autre regard sur le quartier et nous permettra également de renforcer nos liens avec les acteurs culturels du quartier.

b. Les axes prioritaires du projet d'animation globale

Problématiques repérées sur le territoire :

- **Manque de mixité sociale**
- **Développer les lieux et moments conviviaux**
- **Aller vers les habitants afin de mieux identifier leurs besoins et améliorer la visibilité de nos actions**

Axe d'orientation n°1 :

Favoriser la rencontre et l'échange pour tous

Objectif général : Permettre aux habitants de se rencontrer, d'échanger, de partager.

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la venue des habitants aux activités proposées par le CSC - Proposer des activités et événements « hors les murs » dans les différents sous-quartiers - Permettre la circulation des habitants sur le territoire - Entretenir et développer le partenariat dans les actions - Renforcer les opportunités de se rencontrer - Valoriser l'interculturalité pour lutter contre les préjugés - Se saisir de la neutralité de notre espace pour améliorer les rencontres - Faciliter les échanges de savoirs et de compétences 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer du lien entre les habitants et encourager la mixité - Renforcer la cohésion sociale - Augmentation de la fréquentation lors des temps festifs du CSC - Création de lieux d'échange et de partage - Création de lieux de concertation - Emergence de nouveaux partenariats
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evénements festifs inter-partenaires (marché aux puces, fête de quartier, Cocci'Trophy...) - Animations de rue à différents moments de l'année - Repair'Café - Séjours (jeunes, familles) - Banquet intergénérationnel - Projet de jardin forêt - « Discussion truck' » - Brunch - Ciné-débats... 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Répartition des adhérents par IRIS - Emergence de projets et de lieux de convivialité - Nombre de nouveaux partenaires - Nombre de participants aux événements et ateliers - Implication des habitants dans les projets et les instances

Problématiques repérées sur le territoire :

- **Besoin de médiation entre les habitants et les politiques, les institutions**
- **D'accompagner les projets d'habitants**
- **Proportion importante de sortants précoces du système scolaire et de non-diplômés**
- **De développer l'accompagnement scolaire**
- **De lutter contre les discriminations**

Axe d'orientation n°2 : Renforcer la dimension éducative et citoyenne

Objectif général : Développer les actions éducatives et la participation citoyenne.

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la parole et accompagner les habitants (vis-à-vis des politiques, des institutions) en provoquant des espaces de débat - Soutenir le bénévolat et l'implication dans les instances citoyennes - Accompagner les projets d'habitants - Développer l'éducation à la citoyenneté - Développer l'éducation à l'environnement - Développer l'éducation au numérique - Permettre les débats - Développer l'accompagnement scolaire - Lutter contre les discriminations - Favoriser l'orientation des jeunes et l'insertion professionnelle - Proposer des cours de français 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les habitants pour qu'ils puissent réaliser leurs projets (développer le pouvoir d'agir des habitants) - Proposer aux habitants une médiation vers les institutions et les politiques - Apporter un soutien éducatif en complémentarité avec les autres acteurs éducatifs et développer les collaborations
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commissions de travail avec les habitants - Initiations et accompagnement au numérique (MBN, CAF, Impôts, logiciels...) - Proposer un terrain neutre pour des discussions entre habitants et institutions - Débats inter centres avec la participation de la FDCSC - Créer un lieu d'échange de savoir-faire pour apprendre où transmettre - Participer à la semaine de la citoyenneté - Nettoyage de printemps / semaine de l'écologie - Projets « École de la philanthropie » - Renforcer l'implication des parents (CLAS) - Goûters débats, cinés-débats - Impliquer les habitants les projets (assemblée du quartier) - Temps de parole sur les conflits rencontrés 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'habitants accompagnés (bénévolat, instances, projets d'habitants) - Médiations entre habitants et institutions mises en place - Nombre et typologie d'actions éducatives - Nombre et typologie d'actions citoyennes - Nombre d'habitants accompagnés sur l'orientation et l'insertion - Nombre de débats et qualité des échanges

Problématiques repérées sur le territoire :

- **Rendre visible l'offre culturelle**
- **Rendre visible l'offre sportive**
- **Rendre lisibles et attractifs les loisirs collectifs**
- **Améliorer l'image du quartier**
- **Signalétique CSC pas lisible**

Axe d'orientation n°3 : Développer la communication

Objectif général : Développer la communication au service du quartier

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre la visibilité et la lisibilité de l'offre culturelle et sportive - Proposer un outil de communication aux acteurs du quartier - Valoriser les habitants du quartier - Valoriser l'offre de loisirs collectifs - Favoriser la communication entre les acteurs - Améliorer l'identification et la communication du CSC 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux habitants de connaître nos activités - Permettre aux habitants de connaître l'offre du quartier - Améliorer l'attractivité du quartier de la Meinau - Améliorer la perception des habitants sur leur quartier
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Média de quartier (MNO) : site internet et version papier - Portraits d'habitants - Communiquer sur l'offre culturelle et sportive - Fête du Sport - Petits déjeuners des partenaires - Développer les outils de communication du CSC : Newsletter, panneaux d'informations, réseaux sociaux... - Identifier des temps et lieux de communication adaptés (marché, cafet' du jeudi...) - Création d'une signalétique - Repenser l'espace accueil 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de contenus publiés sur MNO - Evolution de l'opinion sur le quartier (par les habitants et à l'extérieur) - Degré de connaissance de l'offre associative - Degré de connaissance de l'offre du CSC - Fréquentation des activités et temps forts - Fréquentation et qualité des échanges entre partenaires - Qualité de l'accueil du CSC

Problématiques repérées sur le territoire :

- **Chômage et précarité**
- **Fracture sociale et inégalités**
- **Sortie précoce du système scolaire et difficultés d'orientation**
- **Manque de coordination entre acteurs éducatifs**
- **Déficit de reconnaissance entre acteurs éducatifs**

Axe d'orientation n°4 : Soutenir les habitants et la dynamique associative

Objectif général : Développer les actions permettant de soutenir, dynamiser et faciliter la vie des habitants et des associations

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutenir les plus vulnérables - Soutenir et favoriser la dynamique associative - Développer les groupes de travail thématiques inter partenaires - Renforcer notre travail collaboratif avec les écoles et améliorer notre connaissance réciproque - Permettre la coordination les acteurs éducatifs pour accompagner les jeunes et les familles - Développer les liens avec les entreprises du quartier (faciliter la mise en relation de l'offre et de la demande) - Accompagner vers à l'emploi/insertion 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être identifié comme un lieu ressource au service des habitants et des associations (accompagnement social et professionnel, soutien vie associative) - Permettre le développement d'actions portées par nos partenaires - Améliorer la complémentarité et la reconnaissance entre acteurs éducatifs
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actions de solidarité - Accompagnement les jeunes et les adultes vers l'insertion - Accompagnement des adultes et des familles (logement, droits, administratif...) - Soutien à la vie associative - Participer ou initier des groupes de travail thématiques (qualité de vie, sécurité, jeunesse...) - Accompagnement à la scolarité (CLAS) - Temps de rencontre entre acteurs éducatifs (éducation populaire / éducation nationale) - Déjeuner des partenaires - Participation aux conseils d'écoles, réunions d'équipes éducatives 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'habitants accompagnés - Evolution des situations individuelles - Nombre d'associations soutenues - Nouveaux partenariats - Nombre et impact des groupes thématiques - Evolution des relations entre acteurs éducatifs - Actions mises en place (solidarité, emploi, ...)

Problématiques repérées sur le territoire :

- **Inégalités sociales, éducatives et d'accès à la culture**
- **Manque de mixité sociale**
- **Manque de lisibilité de l'offre culturelle**
- **Manque d'accessibilité de l'offre culturelle**

Axe d'orientation n°5 : **Faciliter l'accès à la culture**

Objectif général : Développer les actions permettant de favoriser la rencontre entre les habitants et la(les) culture(s)

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer les actions et projets culturels au sein de nos activités et en direction de tous nos publics- Développer des partenariats avec les structures culturelles- Permettre l'expression des habitants- Développer les actions permettant d'améliorer la connaissance des différentes cultures pour contrer les préjugés	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none">- Permettre aux habitants de faire culture commune- Réduire les inégalités d'accès à la culture- Diminuer les préjugés
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none">- Projets culturels CLAS- Sorties et séjours culturels- Partenariats avec les acteurs culturels du territoire (Pôle Sud, Médiathèque, Art Puissance Art, Mémoires vives...)- Partenariats avec les structures culturelles strasbourgeoise (TJP, Tôt ou Tard, l'Odyssée...)- Stages et ateliers (Ecriture, théâtre, vidéo...)- Soutien logistique des événements culturels- Événements interculturels- Événement familial jeux vidéo (Meinau games Week)	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de projets culturels et de participants- Nombre de sorties et séjours et de participants- Nombre de partenariats et actions engagées- Nombre d'événements organisés et soutenus- Evolution de la perception par nos publics de l'accessibilité de l'offre culturelle- Niveau de mixité sociale atteint par nos actions

2) Le projet d'animation collective familles 2021-2024

a. Les étapes d'élaboration

Etapas de la démarche		Acteurs concernés	Calendrier
Bilan		Equipe du CSC (administrateurs et salariés), habitants et partenaires	Novembre 2020 – mars 2021
Diagnostic	Recueil et étude des données statistiques	Equipe du CSC	Janvier - Avril 2021
	Consultation des habitants	Equipe du CSC , bénévoles et habitants	Janvier - Février 2021
	Consultation des partenaires	Partenaires associatifs et institutionnels et acteurs du GSP	Février - Mars 2021
	Analyse des données quantitatives et qualitatives recueillies	Equipe du CSC (administrateurs et salariés) et partenaires	Mars - Avril 2021
Le contrat de projet et le projet collectif famille	Détermination des orientations prioritaires du contrat de projet et du projet collectif familles ; des objectifs et des actions	Equipe du CSC	Mai - Juin 2021
	Déclinaison en actions et définition des critères d'évaluation	Equipe du CSC	Mai - Juin 2021
Validation du contrat de projet et du projet collectif familles			Octobre 2021

b. Les besoins identifiés

L'identification des besoins du territoire spécifique au projet d'animation collective familles a été réalisé en utilisant les résultats des questionnaires passés pour le diagnostic partagé d'une part, au travers de séances de travail mises en place avec les acteurs du Groupe de Soutien aux Parents et également, avec l'équipe salariée.

Méthodologie d'identification des besoins pour le projet collectif familles

Public consulté	Méthodes de consultation utilisées	Points forts repérés	Points faibles repérés
Adhérents du CSC	Questionnaires internet	Nombre d'adhérents significatifs	Manque d'interactions dans les échanges
Habitants du quartier de la Meinau	Questionnaires	Le nombre d'habitants consultés est significatif	Manque d'interactions dans les échanges
Partenaires du quartier	Questionnaires et réunion Brainstorming : « A ce jour, quels sont les demandes/besoins que vous identifiez pour les familles ? »	Le nombre de partenaires consultés est significatif Diagnostics partagés avec les partenaires	Manque de cadrage des idées
Familles côtoyant le secteur familles du CSC	Echanges informels et individuels	Ecoute individualisée	Pas de possibilité de partager les constats collectivement
Equipe du CSC	Analyses en petits groupes	Partage des constats et proposition d'idées d'axes de travail	

Principales évolutions sur les quatre années :

- Importants travaux de réhabilitation de logements (secteur Weeber)
- Constructions de nouveaux habitats sur l'avenue de Colmar
- Pression démographique sur les écoles
- Aménagement de la place de l'Île de France
- Travaux avenue de Normandie
- Travaux rue de Champagne
- Aménagement de pistes cyclables et de voies de bus
- Implantation de nouvelles associations sur le quartier : SOS Aide aux Habitants, Lu², Speakers...

Principaux besoins sociaux identifiés

Principaux besoins sociaux identifiés	Population concernée	Commentaires
Soutenir les familles dans le numérique	Familles défavorisées et/ou en difficultés avec la langue française	Fracture du numérique qui s'est accentuée avec les restrictions liées à la COVID-19 : manque de matériel informatique + démarches administratives et scolaires via le numérique
Améliorer la communication envers les familles	Partenaires Familles et parentalité	Malgré un travail de partenariat fluide (Groupe de Soutien aux Parents), il y a un manque de communication sur les activités à destination des familles dans le quartier
Accompagner les familles dans la scolarité et l'orientation de leurs enfants	Parents d'enfants scolarisés sur le quartier	Constat d'une augmentation des difficultés scolaires et du décrochage à tous les niveaux scolaires
Aider les parents à retrouver confiance en eux dans l'éducation de leurs enfants	Toutes familles	Les parents sont en demande d'être soutenus dans certains moments : séparation, monoparentalité, adolescence, difficultés relationnelles, situations de discrimination
Retrouver les espaces de convivialité qui se sont estompés du fait de la COVID	Toutes familles	Temps forts festifs regroupant les familles ou ateliers (artistiques, ateliers cuisine, séjours famille...)
Soutenir les familles primo-arrivantes à s'intégrer dans le quartier	Familles primo-arrivantes	FLE, Ateliers d'intégrations dans le quartier, liens avec les écoles
Aider les parents à consolider vie de famille et vie professionnelle	Toutes familles	Accompagnements des parents souhaitant travailler, travail sur l'équilibre de vie
Eduquer à l'environnement	Parents et enfants	Projets de sensibilisation à la protection de l'environnement
Accompagner les habitants dans l'aboutissement de leurs projets	Toutes familles	Mettre en avant les compétences des habitants/tes, leurs savoirs faire dans les projets divers (environnement, culture, entraide...) afin qu'ils/elles prennent une place d'acteurs/trices

c. [Les axes prioritaires du projet d'animation collective familles](#)

Problématique repérée sur le territoire :

- **Difficultés sociales : précarité et difficultés scolaires.**
- **Difficultés de s'approprier les institutions (écoles, CMS, CSC...)**

Axe d'orientation n°1 :
Aller vers les familles pour améliorer leur bien-être

Objectif général : Accompagner les parents à se sentir bien dans leur rôle

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les personnes face aux discriminations - Accompagner à l'organisation familiale - Renforcer la place des parents dans les actions - Développer des évènements avec et pour les familles - Aider les familles à mieux comprendre l'organisation du système scolaire et à s'en saisir - Former l'équipe du CSC à mieux accompagner les parents - Développer des actions de solidarité 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des parents à devenir délégués de parents d'élèves ou membre du CA et à s'impliquer dans les commissions - Faire en sorte que les parents trouvent leur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle - Favoriser le suivi des parents dans la scolarité de leurs enfants
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Débats parents - Distribution de colis alimentaires - Dispositif CLAS - Marché aux puces - Collecte de produits d'hygiène - Evènements familiaux - Analyse de pratique pour l'équipe du CSC - Atelier parents-enfants - Animation de rue - Coordination du groupe de soutien aux parents - Accompagnement individuel et ateliers collectifs face aux discriminations 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de parents impliqués dans la vie de l'école (et accompagnés par le GSP) et dans les diverses commissions (de notre fait) - Nombre de parcours de vie qui ont réussi à retrouver un emploi stable - Nombre de situations dont la relation avec l'école s'est améliorée

Problématique repérée sur le territoire :

- **Difficulté de gestion des écrans en famille,**
- **Manque de communication sur les actions destinées aux familles (évènements, partenaires, CSC...),**
- **Fracture du numérique.**

Axe d'orientation n°2 :
Numérique et communication

Objectif général : Favoriser l'autonomie sur la prise en main des dispositifs

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversifier les supports de communication - Former à la prise en main des outils numériques - Faire connaître les différents supports d'information - Sensibiliser à l'utilisation des écrans en famille (avec les partenaires) 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'outils pour regrouper les informations - Meilleure connaissance des supports d'information - Amélioration de l'autonomie numérique - Eveil des consciences et changements dans les comportements
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer un outil pour rassembler les informations à destination des familles - Présenter les supports d'informations créés (média de quartier, réseaux sociaux) - Ateliers d'accompagnement à l'utilisation des écrans - Ateliers numériques 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outils réalisés - Mode de communication développé - Ateliers et débat de sensibilisation

Problématique repérée sur le territoire :

- **Manque d'espaces pour se retrouver,**
- **Perte de liens sociaux liés aux confinements successifs,**
- **Repli sur soi,**
- **Besoin de retrouver des moments de partages, d'échanges de savoirs**

Axe d'orientation n°3 :
Des espaces conviviaux au service des familles

Objectif général : Retrouver des espaces de convivialité pour permettre aux familles de créer de nouveaux liens

	<p>Objectifs opérationnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la venue des familles aux activités proposées par le CSC - Faciliter les échanges de savoirs et de compétences entre les familles - Entretenir et développer le partenariat dans les actions - Renforcer les opportunités de se rencontrer - Valoriser l'interculturalité pour lutter contre les préjugés - Accompagner dans les relations intra et interfamiliales - Se saisir de la neutralité de notre espace pour améliorer les rencontres 	<p>Résultats et impacts attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de la fréquentation lors des temps festifs du CSC - Augmentation de la demande en activités - Création de lieux de concertation - Emergence de nouveaux partenariats
Plan d'action	<p>Exemples d'actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Temps festifs familiaux et inter-partenaires - Ateliers cuisine - Ateliers jardin - Association des parents aux projets de leurs enfants (CLAS, ALSH, périscolaire...) - Animation de rue - Animations, ateliers jeux en famille - Séjours familles - Inviter davantage les parents à participer aux sorties de leurs enfants - Mise en place Commission Familles & Commission Parents - Rencontres familles/structures partenaires au CSC 	<p>Critères d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparaison de statistiques - Emergence de projets et de lieux de convivialité - Nombre de nouveaux partenaires - Nombre de participants aux ateliers - Implication des familles dans les projets et les instances

VII. *Conclusion*

Ce projet social qui s'inscrit dans une continuité d'action de l'association, a été élaboré dans un contexte très particulier et nous sommes particulièrement fiers du travail accompli. D'avoir ainsi pu mobiliser les habitants et les partenaires ainsi que l'équipe, au sens large, du Centre Socioculturel alors que la période était au confinement, aux gestes barrières, aux couvre-feux, aux attestations de sortie et à la non-perméabilité des groupes pour aboutir aux projets d'animation globale et d'animation collective familles présentés ici.

La situation sanitaire que nous vivons et dont nous ne connaissons pas le terme a, sans aucun doute, joué dans les problématiques que nous avons pu identifier. Le besoin pressent de lien social, de se retrouver et d'échanger, est palpable sur tous les moments de rassemblement festifs ou de loisirs que nous avons pu mettre en place depuis le début de l'année.

La perception de l'accroissement des situations de fragilités, qu'elles soient économiques, sociales ou éducatives, partagé par les différents acteurs, nous impose de continuer notre action et de renforcer les complémentarités pour en améliorer l'impact sur le quartier.

Tout ce travail n'est cependant que la première pierre et il nous faudra, au fil de ces 4 années, pouvoir continuer cette démarche de mobilisation, d'identification des attentes et besoins du quartier et réajuster nos actions pour atteindre au mieux nos objectifs et les orientations fixées.

La démarche utilisée va également être mise à profit rapidement afin de pouvoir élaborer un projet jeunesse à l'échelle du quartier de la Meinau qui viendra renforcer et élargir, nous l'espérons, l'accompagnement effectué auprès des jeunes du quartier.

Pour finir, nous tenons, ici, à remercier toutes les personnes qui ont participé à élaborer ces projets : les habitants du quartier et adhérents du centre, nos partenaires associatifs et institutionnels, nos bénévoles et administrateurs, l'équipe salariée, nos précieuses stagiaires et leur tutrice.

VIII. Annexes

1) Annexe 1 : Questionnaire habitants

Bonjour, dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous cherchons à connaître votre avis, sur le quartier de la Meinau, sur vos besoins ainsi que sur le Centre Socio Culturel de la Meinau. Ce questionnaire vous prendra quelques minutes. (Promis !!)

Qui êtes-vous ?	Le quartier de la Meinau :
<p>1. Vous êtes</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Un homme <input type="radio"/> Une femme <p>2. Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 6-12 ans <input type="radio"/> 13-18 ans <input type="radio"/> 19-26 ans <input type="radio"/> 27-39 ans <input type="radio"/> 40-55 ans <input type="radio"/> 56-69 ans <input type="radio"/> 70 ans et plus 	<p>9. Comment vous sentez-vous dans le quartier ? Pas bien 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Très bien</p> <p>10. Pouvez-vous décrire votre quartier en 3 mots ?</p> <p>11. Selon vous, que manquerait-il au sein du quartier de la Meinau ?</p> <p>12. Trouvez-vous le quartier de la Meinau suffisamment accessible ? (Les transports en communs, ou individuels : axes routiers, piste cyclable.) § Très bien § Bien § Pas assez bien § Pas bien du tout</p> <p>11'. Pourquoi ?</p>
<p>3. Votre situation :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Célibataire <input type="radio"/> Marié(e), pacsé(e), en couple <input type="radio"/> Divorcé(e), séparé(e) <input type="radio"/> Veuf, veuve. <p>4. Votre situation socioprofessionnelle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Salarié(e), indépendant(e) <input type="radio"/> Femme/homme au foyer <input type="radio"/> En recherche d'emploi <input type="radio"/> Etudiant(e) <input type="radio"/> Retraité(e) <input type="radio"/> Autre : 	<p>12. Y trouvez-vous suffisamment de structures associatives, culturelles, sportives... ? § Oui § Non</p> <p>12. Si non, quelles structures manquerait-il ?</p> <p>13. Y trouvez-vous suffisamment de commerces ? § Oui § Non</p> <p>13'. Selon vous, quels commerces manquerait-il ?</p> <p>14. Vous sentez-vous concerné(e) par les projets d'aménagement du quartier de la Meinau ? § Oui § Non</p> <p>14'. Si non, aimeriez-vous y participer ? Avez-vous des idées pour y participer ?</p>
<p>5. Avez-vous des enfants à charge ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Non <input type="radio"/> Oui, 1 enfant <input type="radio"/> Oui, 2 enfants <input type="radio"/> Oui, 3 enfants ou plus 	<p>15. Aimerez-vous participer à davantage de temps festifs qui permettent aux gens de se rencontrer ? § Oui § Non</p> <p>Si oui, quelles sont vos suggestions ?</p>
<p>7. Habitez-vous le quartier de la Meinau ? § Oui § Non</p>	<p>16. Trouvez-vous que le quartier adopte de bons comportements écologiques ? § Oui § Non</p>
<p>6'. Si vous habitez le quartier, quelle est votre rue ?</p> <p>6''. Depuis combien de temps habitez-vous dans le quartier ? : (en année)</p>	<p>16'. Si non, avez-vous des idées pour améliorer ces comportements ?</p> <p>16. Connaissez-vous l'emplacement du Centre SocioCulturel de la Meinau ? § Oui § Non</p>
<p>8. Êtes-vous adhérent au centre socio-culturel ? § Oui § Non</p>	<p>17'. Le CSC est-il facile à trouver ? § Oui § Non</p> <p>17''. Si non, pour quelles raisons ?</p>

<p>Le Centre et vous :</p> <p>18. Connaissez-vous le Centre SocioCulturel de la Meinau ? § Oui § Non</p> <p>19. Le fréquentez-vous ? § Oui § Non</p> <p>20. Si oui, depuis quand ?</p> <p>21. Selon vous, à qui s'adresse le Centre SocioCulturel ? (choix multiple?) § Aux enfants § Aux adolescents § Aux personnes à la recherche d'un emploi § Aux familles § Aux personnes âgées § Aux adultes § Aux personnes ne parlant pas français § Autre :</p> <p>22. Quelles activités, services ou actions fréquentez-vous ? § Accueils de Loisirs (Vacances) § Accueils périscolaires (matins, soirs, mercredis) § Accompagnement à la scolarité (CLAS) § Animations de rue § Cours de français (FLE) § Accompagnement à l'insertion professionnelle (CV, lettre de motivation...) § Soutien aux parents : débats dans les écoles ou au Centre, activités parents enfants, séjours en famille... § Activités et ateliers de loisirs (Yoga, boxe, marche nordique, ateliers vidéo) § Ateliers d'échange de savoirs (Patchwork, ateliers cuisine) § Activités séniors (Repas, thés dansants, jeux de carte, sorties...) § Temps festifs (Halloween, Noël, Carnaval...) § Petits déjeuners du jeudi matin § Autre (précisez) : § Aucune</p> <p>23. Quelles activités, services ou actions proposées par les associations partenaires fréquentez-vous ? § Taekwondo § Danse africaine § Bachata § Danse Fitness § Afro Move § Step Boxing § Gym douce § Pilates § Chorales § Cours de langue arabe</p>	<p>§ Permanences Espoir § Distribution de colis alimentaires (Entraide alimentaire) § Paniers de légumes (Jardins de la Montagne Verte) § Autre (précisez) : § Aucune</p> <p>24. Au cours des quatre dernières années, à quels évènements proposés par le Centre avez-vous participé ? § Halloween (Horror Night) § Fête de Noël et Bourse aux jouets & Carnaval & Young Job & Marché aux puces & Nouvel an & Les 20 ans du Groupe de Soutien aux Parents § "le Centre en Fête" § Interclub de Boxe & Autre § Aucune</p> <p>25. Que représente le Centre SocioCulturel pour vous ?</p> <p>26. A votre avis, à quoi doit servir un Centre Socioculturel ?</p> <p>27. Les horaires du Centre sont-ils adaptés à vos besoins ? § Pas du tout 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Totallement</p> <p>28. Comment évaluez-vous l'accueil au Centre ? § Mauvais 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Très bon</p> <p>29. Quelles améliorations pourriez-vous proposer sur les horaires et l'accueil ?</p> <p>30. Vous sentez-vous écouté lorsque vous venez au Centre ? Veuillez préciser votre réponse :</p> <p>31. Trouvez-vous les tarifs proposés par le Centre accessibles ? § Oui § Non 31'. Si non, pourquoi ? Que changeriez-vous ?</p> <p>32. Quelles activités souhaiteriez-vous trouver au Centre SocioCulturel ?</p> <p>33. Qu'attendez-vous comme amélioration pour le Centre ? § Plus d'information § Plus d'accessibilité § Des tarifs plus adaptés § Plus de transparence § Plus d'activités Précisez votre réponse :</p>
---	--

Le projet du Centre de la Meinau :

34. Pouvez-vous citer des objectifs du Centre SocioCultuel de la Meinau ?

§ Oui § Non

34'. Si oui, lesquels ?

35. Avez-vous des idées que le Centre SocioCultuel pourrait mettre en place afin d'améliorer votre qualité de vie ?

§ Oui § Non

35'. Si oui, lesquelles ?

36. Qu'est ce qui devrait être prioritairement développé par le Centre SocioCultuel ?

Les actions de solidarité

L'éducation à la citoyenneté

L'éducation à l'environnement

L'éducation au numérique

L'accompagnement à la scolarité

L'égalité hommes femmes

La lutte contre les discriminations

Le soutien à la fonction parentale

L'accompagnement vers l'insertion professionnelle

Le soutien à la vie associative

L'accompagnement des projets d'habitants

Le développement du lien social

L'amélioration de la vie quotidienne des familles

L'accès aux droits

La qualité de vie dans le quartier

L'accès à la culture

L'aide au maintien à l'autonomie des séniors

37. Seriez-vous prêt à contribuer aux projets du Centre SocioCultuel ?

38. Avez-vous des remarques ou des propositions qui pourraient permettre au Centre de mieux répondre à vos attentes ?

3) Annexe 2 : Questionnaire partenaires

Bonjour, dans le cadre du renouvellement de notre projet social, nous cherchons à connaître votre avis, sur le quartier de la Meinau, sur vos besoins ainsi que sur le Centre SocioCultuel de la Meinau. Ce questionnaire vous prendra quelques minutes.

Peut-être reformuler pour être plus à l'attention des partenaires.

<p>Qui êtes-vous ?</p> <p>1. Quel organisme représentez-vous ?</p> <p>2. Avec quel public travaillez-vous ?</p> <p>3. Depuis combien de temps votre organisme développe-t-il des actions sur le quartier de la Meinau ? (en années)</p> <p>4. En quelques mots, pouvez-vous décrire vos missions et vos actions ?</p> <p>5. Etes-vous adhérent au Centre SocioCultuel ? ? § Oui § Non</p>	<p>Le quartier de la Meinau</p> <p>6. Comment vous sentez-vous dans le quartier ? § Pas bien 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Très bien</p> <p>7. Pouvez-vous décrire le quartier en 3 mots ?</p> <p>8. Quels sont, à votre avis, les problématiques majeures qui touchent le quartier de la Meinau et ses habitants ?</p> <p>9. Trouvez-vous le quartier de la Meinau suffisamment accessible ? (Les transports en communs, ou individuels : axes routiers, piste cyclable.) § Très suffisant § Suffisant § Neutre § Pas assez suffisant § Pas du tout suffisant</p> <p>9'. Pourquoi ?</p> <p>10. Le quartier dispose-t-il de suffisamment de structures associatives, culturelles, sportives... ? § Oui § Non 12'. Si non, quelles structures manquerait-il ?</p> <p>13. Pensez-vous que le quartier dispose de suffisamment de commerces ? § Oui § Non 13'. Selon vous, quels commerces manquerait-il ?</p> <p>14. Quel est votre perception des travaux de rénovation du quartier de la Meinau ? 14'. Pourriez-vous expliquer pourquoi ?</p>
<p>Vous et le Centre Socioculturel</p> <p>15. Depuis quand êtes-vous partenaires du Centre SocioCultuel ? (en années)</p> <p>16. Quelle est la nature du partenariat entre vous et le Centre SocioCultuel de la Meinau</p> <p>17. Au cours des quatre dernières années, avez-vous été partenaires d'évènements proposés par le Centre SocioCultuel ? § Halloween (Horror Night) § Fête de Noël et Bourse aux jouets & Carnaval & Young Job & Marché aux puces & Nouvel an & Les 20 ans du Groupe de Soutien aux Parents § "le Centre en Fête" § Interclub de Boxe & Autre § Aucune</p> <p>8. Sur quelles activités, services ou actions avez-vous collaboré ? § Accueils de Loisirs (Vacances) § Accueils périscolaires (matins, soirs, mercredis) § Accompagnement à la scolarité (CLAS) § Animations de rue § Cours de français (FLE)</p>	<p>Le Centre SocioCultuel</p> <p>24. Que représente le Centre SocioCultuel pour vous ?</p> <p>25. A votre avis, à quoi doit servir un Centre Socioculturel ?</p> <p>26. Trouvez-vous que le Centre SocioCultuel est facilement accessible pour les habitants ? § Pas du tout accessible 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Très accessible</p>

<p>§ Accompagnement à l'insertion professionnelle (CV, lettre de motivation...)</p> <p>§ Soutien aux parents : débats dans les écoles ou au Centre, activités parents enfants, séjours en famille...</p> <p>§ Activités et ateliers de loisirs (Yoga, boxe, marche nordique, ateliers vidéo)</p> <p>§ Ateliers d'échange de savoirs (Patchwork, ateliers cuisine)</p> <p>§ Activités séniors (Repas, thés dansants, jeux de carte, sorties...)</p> <p>§ Temps festifs (Halloween, Noël, Carnaval...)</p> <p>§ Petits déjeuners du jeudi matin</p> <p>§ Autre (précisez) :</p> <p>§ Aucune</p> <p>19. Avec quels partenaires ayant des activités au Centre SocioCultuel développez-vous des actions ?</p> <p>§ ESTKD (taekwondo)</p> <p>§ Association Waato Siita</p> <p>§ Fusion Strasbourg (Bachata)</p> <p>§ Association Le Migou</p> <p>§ Cercle Sportif de la Meinau</p> <p>§ Chorale Oasis</p> <p>§ Eveil Meinau</p> <p>§ Espoir</p> <p>§ Femmes Progrès</p> <p>§ ACS Meinau</p> <p>§ Aroéven</p> <p>§ Autre</p> <p>§ Aucune</p> <p>20. Avez-vous des projets sur lesquels vous souhaiteriez travailler avec le Centre Socioculturel ?</p> <p>§ Oui § Non</p> <p>20'. Si oui, lesquels ?</p> <p>21. Aimeriez-vous contribuer à davantage de temps festifs qui permettent aux gens de se rencontrer ?</p> <p>§ Oui § Non</p> <p>22. Êtes vous satisfait du partenariat avec le Centre SocioCultuel ?</p> <p>§ Pas satisfait du tout 0 – 1 – 2 – 3 – 4 – 5 Très satisfait</p> <p>22'. Précisez :</p> <p>23. Que vous apporte le partenariat avec le Centre SocioCultuel ?</p>	<p>26'. Précisez :</p> <p>27. Qu'attendez-vous comme amélioration pour le Centre SocioCultuel ?</p> <p>Le projet du Centre SocioCultuel</p> <p>28. Pouvez-vous citer des objectifs du Centre SocioCultuel de la Meinau ?</p> <p>§ Oui § Non</p> <p>28'. Si oui lesquels ?</p> <p>29. Qu'est ce qui devrait être prioritairement développé par le Centre SocioCultuel ? Choisissez en 4</p> <p>§ Les actions de solidarité</p> <p>§ L'éducation à la citoyenneté</p> <p>§ L'éducation à l'environnement</p> <p>§ L'éducation au numérique</p> <p>§ L'accompagnement à la scolarité</p> <p>§ L'égalité hommes femmes</p> <p>§ La lutte contre les discriminations</p> <p>§ Le soutien à la fonction parentale</p> <p>§ L'accompagnement vers l'insertion professionnelle</p> <p>§ Le soutien à la vie associative</p> <p>§ L'accompagnement des projets d'habitants</p> <p>§ Le développement du lien social</p> <p>§ L'amélioration de la vie quotidienne des familles</p> <p>§ L'accès aux droits</p> <p>§ La qualité de vie dans le quartier</p> <p>§ L'accès à la culture</p> <p>§ L'aide au maintien à l'autonomie des séniors</p> <p>30. Comment pouvez-vous envisager de soutenir le projet social du Centre SocioCultuel sur les 4 prochaines années ?</p> <p>31. Avez-vous des remarques ou des suggestions supplémentaires ?</p>
--	---

4) Annexe 3 : Tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation globale 2017-2020

Axes	Objectifs	Actionsréalisées	Détail	Résultats	Impacts	Marge de progrès	Action phare	Lepoint de vue duterritoire
1.Soutenir les personnes et les familles dans les apprentissages tout au long de la vie de la cité	a. Intensifier les actions inter-partenaires de médiation insertion emploi.	Groupe partenarial AJM Projet Focale Young Job Forums de l'emploi Nuit de l'orientation Semaine de l'orientation (collège) Café de l'emploi Formations BAFA AROEVEN Lieu d'accueil de stagiaires	Le CSC anime le groupe Action Jeunes Meinau qui mobilise une dizaine de partenaires associatifs et institutionnels. AJM met en place un suivi de jeunes en commun, organise des ateliers et des événements. Depuis 2020, le CSC est partenaire du projet Focale qui vise à permettre l'insertion sociale et professionnelle de jeunes et d'adultes en effectuant un accompagnement sur mesure.	Mise en place d'actions communes en faveur de l'insertion avec des partenaires très différents (Pôle Emploi, Médiathèque, Lion's Club...) : ateliers de recherche d'emploi, forum des métiers (Young Job)... Ce travail en complémentarité renforce les compétences aux service du public. Chaque année, de 50 à 60 jeunes et adultes sont accompagnés vers l'emploi.	La coordination d'AJM et la participation à Focale améliorent les relations entre les acteurs : plus de fluidité, de projets communs. Les différentes activités réalisées dans le domaine de l'emploi ont permis d'identifier le CSC comme lieu ressource pour l'insertion. Les actions en faveur de l'orientation ont offert aux jeunes de découvrir les métiers de l'animation (stages, formations BAFA), et les métiers des différents secteurs d'activité (Nuit et semaine de l'orientation) ou d'être mis en relation avec des employeurs (café contact).	Le dispositif adulte relais rend compliqué la poursuite d'actions sur le long terme (turn over du médiateur insertion) : les 4 précédents ont été recrutés en CDI chez nos partenaires (SPE) Plusieurs périodes de carence sur le poste ont freiné cette dynamique.	Action Jeunes Meinau : groupe partenarial de suivi des parcours d'insertion des jeunes réunissant 10 partenaires (JEEP, CSC, Meinau Services, Mission Locale, Pôle Emploi, Unis Vers le Sport, Lion's Club, Médiathèque Meinau, PJJ). Les partenaires mutualisent les informations et construisent des projets communs (ateliers, événements...)	24,3 % des partenaires interrogés identifient l'insertion professionnelle comme problématique du territoire. Le chômage et les problèmes d'orientation des jeunes est également citée par 9 partenaires sur les 37 interrogés. La dynamique autour de l'insertion est tout de même importante car ce sont près de 30% des partenaires qui déclarent avoir collaboré sur ce sujet avec le CSC. Concernant les priorités que devraient développer le CSC, ils sont 21% à choisir l'accompagnement à l'insertion professionnelle. Pour les habitants interrogés, ils sont 23,5 % à identifier ce thème comme prioritaire.
	b. Renforcer la place des parents dans nos actions.	FLE Groupe de Soutien aux Parents CLAS Projet Livre secteur enfants ALSH	20 ans du GSP Contrat signé dans le cadre du CLAS Parents qui accompagnent ou proposent une activité dans le cadre des alsh	Cette action transversale a permis aux parents accompagnés d'être capable de communiquer et d'échanger, d'inscrire leurs enfants et de participer aux activités - Plus de confiance en eux et une meilleure compréhension de leurs enfants ainsi que de leurs scolarités.	Permet aux primo-arrivant de maîtriser le français, cela favorise leurs intégrations dans les actions sur lesquelles les enfants sont inscrits. L'implication dans l'organisation permet aux parents de reconnaître, valoriser leurs compétences, connaissances. Soutient les parents dans la parentalité Impliquer les parents dans la vie scolaire de leurs enfants, permet de faire le lien entre les parents et l'école, en complémentarité. Participation des parents aux activités	Nécessite une posture de l'équipe dans son ensemble pour favoriser les "vases communicants" entre secteurs. La mise en place d'une commission parents au sein du secteur enfance permettra de renforcer la voix des parents dans notre organisation.	20 ans du GSP : cet événement a permis de mobiliser les parents sur l'animation d'ateliers parents-enfants et de renforcer leur estime de soi ainsi que leur capacité à transmettre leurs savoirs.	
	c. Continuer de développer les actions d'apprentissage du français.	Cours Français Langue Etrangère Ateliers communs FLE : secteur insertion, Référente (famille) Plateforme bonjourstrasbourgeu	3 groupes de niveaux (A0, A1, A2) et 2 cours par semaine par groupe. 1 atelier par an secteur famille/FLE autour de différentes thématiques et différentes rencontres entre la médiatrice insertion et les apprenants FLE. Depuis 2020, le CSC est centre de positionnement dans le cadre de la plateforme bonjourstrasbourg.eu.	Les cours de FLE permettent de créer des repères pour les apprenants nouvellement arrivés, de développer l'entraide et de créer du lien entre les participants. Les ateliers communs favorisent la mutualisation des compétences en interne.	Développe l'autonomie des primo-arrivants. Permet une connaissance des valeurs de la France et de sa culture. Les ateliers communs permettent aux adhérents de mieux connaître le CSC et ses services.	Le financement sur projet annuel n'a pas permis de pérenniser le poste (CDD). Différents intervenants se sont succédés ne favorisant pas la stabilité de ce secteur. L'intégration de bénévoles pourrait nous permettre d'augmenter notre capacité d'accueil pour l'enseignement auprès des publics allophones. La synergie entre associations pourrait être étendue avec le Secours Populaire et la Maison des Potes qui tous deux proposent également des ateliers FLE.	L'organisation des cours par niveau, les réunions d'information et les inscriptions pour les cours de FLE sont organisées en commun entre l'association JEEP, l'Eveil Meinau et le CSC. Cette coordination permet de proposer une offre cohérente avec les besoins du quartier.	Dans le questionnaire habitant, le CSC est identifié par 173 répondants (75,5%) comme destiné aux personnes ne parlant pas français.
	d. Faciliter les échanges de savoirs et de compétences.	Ateliers cuisine, Patchwork FLE CLAS Repair Café Auto-réparation de vélo	Les ateliers cuisine sont mensuels et rassemblent des seniors et des parents du public familles. Les ateliers Patchwork sont hebdomadaires et animés par 2 bénévoles. Dans le cadre du CLAS et des cours de français, les participants sont incités à s'aider mutuellement. Une demi-journée avec l'association "Repair Café" a permis de réparer du matériel électronique. Chaque année, entre 4 et 6 ateliers sont organisés avec Vélo Station pour accompagner les habitants du quartier sur la réparation de leurs vélos.	Les ateliers cuisine sont fondés sur l'échange de recettes, ils permettent également aux personnes de se retrouver et de partager une passion commune. Ils luttent contre les préjugés et amènent à s'ouvrir à de nouvelles cultures. Le FLE facilite l'insertion sociale et professionnelle et la participation à la vie du CSC et du quartier. Dans CLAS, l'échange de savoir développe l'estime de soi et permet aux enfants de passer de la position d'apprenant à celui qui transmet.	Permettre à chacun de partager des savoirs faire culinaires, techniques... Les participantes à l'atelier Patchwork s'impliquent dans la vie du CSC. Intégration des adultes pour l'apprentissage du français. Renforcer les apprentissages et la confiance en soi des enfants.	Sur les ateliers cuisine, le mélange des différents publics nécessite un travail important de médiation. Les ateliers permettant de développer la réparation matérielle des biens pourraient être développés.	Les ateliers cuisines sont un challenge mensuel, ils réunissent des publics très différents. A tour de rôle, les participants proposent des recettes et les animent.	
	e. Développer une approche et des pratiques culturelles au plus près des habitants.	Projets développés au CLAS (conte, théâtre...) Partenariat avec la Médiathèque, le TJP, Pôle Sud, les Musées... Fête de Noël Ateliers "Mercredi c'est Chouette"	Chaque année, dans les groupes CLAS, des projets culturels ou artistiques sont proposés et animés chaque semaine : graff, théâtre, la peinture à travers le temps, écriture de contes... Rencontre avec les artistes lors des spectacles, visite des coulisses. Ateliers artistiques organisé dans le cadre des ateliers parents enfants : peinture, musique, chant, ... Découverte de métiers : tailleur de pierre, souffleur de verre, maréchal ferrand...	Socialisation culturelle, création de souvenirs. Ouverture d'esprit et curiosité en éveil. Les sorties culturelles proposées dans nos secteurs permettent pour une partie du public de les faire ensuite en autonomie.	Ces découvertes culturelles permettent de développer des affinités avec des pratiques culturelles peu connues ou peu accessibles. Les pratiques culturelles découvertes pendant l'enfance sont plus facilement accessibles une fois adulte.	Veiller à diversifier chaque année les pratiques culturelles proposées et développer les actions avec les partenaires culturels du quartier.	Découverte de peintres à travers les siècles au sein du CLAS jeunesse : ce projet a permis de transmettre des connaissances théoriques sur les mouvements picturaux mais aussi de développer une capacité d'analyse et de débat autour de ces œuvres,	L'accès à la culture est cité par 25,7% des personnes interrogées comme étant une thématique prioritaire pour le CSC. Ce sont 8 partenaires (soit 21,6%) qui le choisissent comme priorité.
	f. Accompagner dans les démarches administratives via le numérique.	Accompagnement numérique individuel Equiper en matériel informatique Ateliers informatique pour les seniors	Jusqu'en 2020, l'accompagnement au numérique était exclusivement individuel et sur demande. A partir de mars 2020, des ateliers numériques pour les seniors ont été mis en place (stoppés rapidement puis remis en place en septembre). En 2020, la référente familles a accompagné les familles dans l'acquisition de matériel informatique (105 dossiers).	La mise en place de l'espace numérique s'est finalisée au mois de février 2020 et nous n'avons pas pu développer toutes les actions envisagées en raison de la crise sanitaire. L'atelier numérique encourage à l'usage et à la pratique. Meilleure autonomie des seniors dans les actes quotidiens administratifs.	Les ateliers numériques aide les seniors à être moins dépendants, ils permettent également de développer la confiance en soi et de s'approprier les outils. La découverte des outils numériques de communication (Whatsapp, zoom, ...) a permis de maintenir le lien des seniors avec leurs proches.	Développer des temps de permanence ouverts à tous pour permettre de débloquent des situations et proposer des ateliers numériques pour tous les publics.	Les cours informatique proposés aux seniors ont du s'adapter et à partir d'octobre 2020 ceux-ci ont été proposés en visio sur zoom. Notre intervenante est allée à domicile installer les logiciels afin de permettre aux aînés de suivre les cours, qui sont jusqu'à 10 en simultané sur l'atelier.	Le confinement de l'année 2020, a mis en lumière la fracture numérique et cette problématique est remontée régulièrement dans les réunions partenariales. L'enquête réalisée (M2VES) pendant le confinement précise que celle-ci est particulièrement pregnante côté Canardière. L'éducation au numérique est une priorité que le Centre devrait développer pour 18,9% des partenaires et 17,6 % des habitants.



AXES	Objectifs	Actionsréalisées	Détail	Résultats	Impacts	Marge de progrès	Action phare	Lepoint de vue duterritoire
2. Renforcer une dynamique éducative à la citoyenneté pour vivre ensemble dans la diversité	a. Renforcer les actions qui permettent aux personnes de se rencontrer, de se connaître.	Différents projets et activités du CSC	Week-end famille, Fête du periscolaire, Projets intercentres, Repas de fin d'année, Projet livre, Repas seniors et sorties , Bilan CLAS, repas de Noël, Vente de jouets, Cafet' du jeudi, Evénements festifs.	Tous ces temps de rencontre conviviaux favorisent une meilleure entente et cohésion entre les habitants. Il développent un sentiment de bien-être en atténuant les barrières et les représentations.	La multiplication des temps de rencontre, formels ou conviviaux, permettent de favoriser les échanges intergénérationnels, les moments de partages. Ils créent du liens entre les familles, les habitants et même au sein de l'équipe.	Renforcer les actions intergénérationnelles entre les différents secteurs du Centre (enfance, jeunesse, seniors...).	Cet objectif peut être atteint grâce à la régularité et la multiplication des temps sur des formats différents. L'espace Cafet' du jeudimatin propose un espace d'échange régulier qui permet ces échanges.	Que se soient les habitants ou les partenaires, le développement du lien social est identifié comme étant ce à quoi doit servir le CSC et pour les partenaires, ils sont 52,6% à identifier cette thématique comme prioritaire.
	b. Mettre en travail la question de la construction identitaire.	Débats réguliers au Secteur Jeune Ateliers Théâtre Forum Projets culturels du CLAS Ateliers cuisine Evénements culturels ou à dimension religieuse (Noël, Aid)	De nombreux débats sont organisés chaque année au secteur jeunes (question de genre, citoyenneté, radicalisation, ...).	Ces temps créent un dialogue, une capacité à prendre la parole pour échanger et permettent la prise de conscience sur les multiples identités qui résident en chacun de nous. Ils luttent contre les stéréotypes. Cela amène à une cohésion de groupe et une mise en valeur de l'individualité de chacun.	Les débats permettent d'apprendre à écouter l'un, l'autre et les différents points de vue. Ils permettent de mieux connaître l'autre dans sa différence et contribuent à aller vers l'autre. Ils libèrent la parole de jeunes. Les événements permettent de valoriser les différentes cultures.	Le travail autour de l'identité est sans cesse amené sur le terrain des extrêmes dans l'espace public (média, réseaux sociaux...). Cela nécessite une vigilance quotidienne et de décortiquer les informations pour aller vers des débats raisonnés. Cette question est toujours sensible et demande un travail sur les mémoires blessées.	La mise en place de débats de manière récurrente au secteur jeunes sur de nombreux sujets : rapport Jeunes-Police, sexualité, genres, harcèlement, radicalisation... permettent de mettre en discussion ces sujets imposés par l'espace médiatique et amènent les publics à une prise de recul.	Pour 7 partenaires sur 38 interrogés, le communautarisme fait partie des problématiques présentes sur le quartier de la Meinau. Un fracture, des inégalités sont également identifiées par 12 d'entre-eux.
	c. Lutter contre les discriminations.	Lutte contre harcèlement et radicalisation Projet autour du genre Après-midi filles	Débat autour du harcèlement scolaire Projet citoyenneté Film citoyenneté inter-periscolaire	Le public jeunesse n'hésite pas à venir se confier auprès de l'équipe qui est perçue comme un lieu ressource autour de ces questions. Aujourd'hui, les filles sont très présentes à l'espace jeunes sur de nombreuses activités alors qu'elles étaient très reticentes il y a 4 ans.	Le débat autour du harcèlement a fait prendre conscience et a libéré la parole des jeunes participants. Les temps dédiés aux filles leur ont permis de s'approprier l'espace jeunesse et d'y trouver leur place plus largement sur les autres temps d'activité.	Le travail sur la mixité repose en partie sur la relation de confiance entre les équipes et les parents. Une réflexion autour de l'agencement du secteur jeunes est en cours pour permettre une appropriation encore plus grande des jeunes filles. La demande d'équité des jeunes générations doit être travaillée avec leurs parents.	Une action a été organisée en lien avec la Police pour faire de la prévention autour des différentes formes de harcèlement en ligne . Cette action a permis à de nombreux jeunes de s'exprimer sur ce qu'ils avaient pu vivre et de se rendre compte qu'ils avaient pu passer de victime à bourreau et vice-versa.	La lutte contre les discriminations est prioritaire pour 19,2% des habitants, 18,4% des partenaires et 30,8% des salariés,
	d. Mettre en travail le rapport aux médias et à la parole politique.	Fake news pour avoir un regard critique - Les réseaux sociaux - Ateliers numérique avec Bruno Média de quartier Projet CLAS 6ème sur le journalisme	Mise en place temps de forum secteur jeune Débats sur les fake news et sur le rapport aux réseaux sociaux Maintien d'un lien sur les réseaux sociaux avec les jeunes (promeneur du net). Découverte du métier de journaliste.	Le travail régulier de l'équipe sur l'information de manière générale a permis de développer des réflexes chez certains jeunes qui se questionnent sur la réalité ou non d'une information et cherchent à en vérifier la source. Ces observations se font lors des échanges informels quotidiens. Cela permet de développer une prise de position et d'avoir un esprit critique.	Les temps d'échange réguliers, formels et informels, au secteur amènent les jeunes à prendre du recul. Ils permettent de donner la parole à chacun (interrogation, questionnaire, extériorisation des émotions). Les ateliers formatifs mis en place dans le cadre du média de quartier et du projet CLAS ont permis de se plonger dans le métier de journaliste en utilisant le matériel et les techniques.	Permettre au public de pouvoir prendre du recul vis-à-vis d'une prise de position politique. Qu'ils ne se laissent pas happer par l'émotion des discours pour lesquels ils peuvent se sentir visés.	Le CSC porte depuis début 2020 un projet de média participatif de quartier qui vise à mobiliser les acteurs du quartier et les habitants. Un comité de pilotage mixte a travaillé sur le lancement du site qui devrait être rendu public en mai 2021.	
	e. Susciter l'envie de vivre une citoyenneté engagée.	Inclusion mineurs au CA - Débats sur les élections - Investissement bénévole - Nettoyage de printemps - Projet intercentre "Biodiversité"	Les équipes du centre essaient de mobiliser régulièrement les enfants et les jeunes sur des actions visant à l'engagement.	Sur les 4 années, 6 jeunes sont devenus administrateurs dont une qui est devenue trésorière. L'implication bénévole s'est développée dans les différents secteurs grâce à une posture des salariés qui sont plus attentifs pour essayer d'intégrer de nouveaux habitants.	Les temps de débats proposés permettent aux jeunes de se familiariser avec la décision démocratique. Les actions développées autour de l'environnement améliorent la connaissance des gestes du tri, les habitudes en termes de déplacement doux...	Réussir à maintenir l'implication des jeunes administrateurs qui ne restent pas longtemps au CA en modifiant le format de celui-ci vers une forme plus interactive. La mise en place de commissions dans les secteurs doit constituer une première étape vers une implication au CA.	L'engagement bénévole s'est développée à l'ensemble des secteurs du Centre. Ils étaient auparavant principalement impliqués dans le secteur 55+ et sont aujourd'hui impliqués au secteur jeunesse, enfance, familles...	L'éducation à la citoyenneté est la thématique prioritaire que devrait développer le Centre Scioculturel selon les habitants (34,6%) et les partenaires (40,5%).
3. "Du je au nous" renforcer et développer la dynamique participative	a. Renforcer et développer les action de rencontre et de convivialité.	Réunion d'équipe mensuelle Evenement festif Projets secteur enfance, jeune et seniors Commissions de travail	Repas de fin d'année (interne et externe), fête du periscolaire, spectacle ALSH, projet livre, repas seniors, nouvel an, marché aux puces, Horror night, Il était une fois Noël, GSP, café des parents, voyage seniors, week-end famille...	Entente et bien-être Developpement la confiance en soi et l'autonomie Cohésion d'équipe: La mise en place d'une réunion d'équipe globale de façon mensuelle a permis à l'ensemble des salariés de mieux se connaître les uns les autres et mieux connaître le fonctionnement de chaque secteur pour mieux travailler ensemble. La création de commission de travail inter-secteur a permis de renforcer le travail d'équipe, notamment lors de l'élaboration de projets communs. Nouvelles activités donc nouveaux bénévoles : lien d'amitié	Différents évènements festifs ont permis le rassemblement de publics intergénérationnels et notamment, de nouveaux habitants sur le quartier. Ils ont permis de favoriser le lien entre les habitants, de réduire l'isolement et fait venir de nouveaux habitants sur le quartier. Ils favorisent le lien entre les habitants et la structure et apportent des moments de rencontres et de partage. Le club 55ans et + s'est ouvert pour permettre à de nouvelles personnes de participer aux activités proposées. Equipe plus dynamique: L'ambiance entre les membres de l'équipe s'est améliorée ce qui permet un travail plus "fluide" et d'avantage l'envie de s'investir.	Mise en place d'une commission pour les seniors, celle-ci est constituée de 6 membres du club 55 et + qui représente l'ensemble des seniors. Dans les années à venir elle devra prendre de l'ampleur et être force de propositions pour le secteur seniors. Continuer à être attentifs lors des temps festifs à la mixité des publics, pour minimiser la fracture des classes sociales sur le territoire.	Le voyage 2017 a permis à certains seniors de se rencontrer et de créer de belles amitiés qui perdurent. Le voyage a également amené un renouvellement des adhérents et des bénévoles et une plus grande implication dans les activités du Club.	Le développement du lien social et une priorité pour 51,3 % des partenaires interrogés et 45,6% se représentent un CSC comme un lieu de rencontre.
	b. Consolider le partenariat.	CLAS GSP AJM Animation de rue Le petit déjeuner des partenaires Soutien de projets avec les associations Projet sécurité routière Projet Média de quartier	Le Centre anime différents groupes partenariaux (AJM, GSP, Animation de rue) et participe à de nombreuses actions partenariales organisées par les autres acteurs du territoire. La nature du partenariat principalement la conconstruction d'actions ou d'événements.	Suivis des élèves et projet culturel - Réalisation projets et temps festifs sur le quartier	Relation plus stable entre élèves et éducateurs - implication collégiale et élémentaire avec CSC - Travail en réseau sur la question des "Jeunes perdus de vue" - Suivis des enfants sur plusieurs niveaux - Se rencontrer et faire connaissance lors des petits déj partenaires ainsi que leurs permettent de financer des projets - Lien avec le SIRAC - Élargissement réseau	Les relations partenariales sont dans l'ensemble plutôt développées avec des partenariats de qualité. Elles restent encore à développer avec certaines associations du quartier avec qui les liens se sont distendus au fil des années.	Le Centre développe de nombreux projets avec l'équipe de prévention spécialisée, la JEEP Meinau. En plus des réunions régulières pour la mise en place de ces actions (débat, sorties filles, soutien parentalité, animations de rue...), une réunion d'équipe trimestrielle JEEP/CSC est organisée entre nos deux structures pour présenter les projets et identifier des problématiques.	Les partenaires expriment de grandes attentes du CSC et certains (15,2%) se disent peu ou pas satisfait du partenariat actuel, souvent car ce partenariat n'est pas encore développé. En effet, près de 90% souhaitent développer des projets communs. Ils sont tout de même 54% à se déclarer satisfaits ou très satisfaits du partenariat actuel et 43,2% expriment leurs souhaits d'un renforcement des actions communes avec le CSC. Pour 81% des acteurs interrogés, la nature des partenariats développés est la collaboration.

Axes	Objectifs	Actionsréalisées	Détail	Résultats	Impacts	Marge de progrès	Action phare	Lepoint de vue duterritoire
	c. Valoriser le bénévolat.	Fête des bénévoles Cafétéria Ouverture du CA aux bénévoles Désignation en interne d'un référent bénévoles Développer l'équipe de l'accueil	Organisation de temps conviviaux réguliers avec les bénévoles et d'une fête annuelle.	Motivation à participer, plus de monde présent sur les manifestations et animations mises en place. - Valorisation des compétences - Retour positifs des bénévoles	Soutiens des équipes, valorisation des individus. Soutiens des projets pour les habitants du quartier. Implication des bénévoles dans la vie du centre.	Mobiliser et garder la dynamique de l'équipe bénévoles. Continuer à accueillir de nouveaux bénévoles.	En 2019, la coordinatrice des projets a eu comme mission d'être la référente des bénévoles pour le CSC afin de permettre un meilleur suivi et accompagnement de ceux-ci.	
4. Améliorer l'accueil et la communication vers et pour tous	a. Améliorer la fonction accueil.	Réorganisation des inscriptions avec centralisation à l'accueil Panneau d'information, signalétique Annuaire du quartier	Accueil renforcé de 1 temps plein Mise en place d'une coordinatrice accueil	Meilleure connaissance par les habitants des activités du Centre. Rentabilisation du temps de travail et meilleure organisation globale. Bonne image de la structure	La réorganisation de l'accueil a permis de toucher un public différent. D'améliorer la diffusion des informations dans le quartier et une meilleure répartition des tâches à l'accueil. Plus de disponibilités pour le public.	L'espace d'accueil est à repenser : peu convivial, peu visible, pas d'espace adapté pour accueillir agréablement le public et l'espace de travail est devenu trop étroit pour l'équipe renforcée.	La réorganisation des inscriptions en 2019 et l'augmentation de l'équipe d'accueil a permis de donner une entrée unique au habitants et ainsi d'améliorer la diffusion d'informations.	Sur les 136 personnes questionnées fréquentant le CSC, ils sont 62,5% à trouver l'accueil très satisfaisant et 26,5% satisfaisant. 8,8% le trouve moyennement satisfaisant et 3 personnes seulement mettent une note de 1 ou de 2 sur 5.
	b. Améliorer les supports de communication du CSC, rayonner.	Site internet Page facebook Plaquette annuelle Panneaux lumineux Banderole Affiches, tracts Poste chargé de mission média	Depuis septembre 2019, la plaquette du CSC est distribuée à 9000 exemplaires dans les boîtes aux lettres du quartier. Une page Facebook a été créée en mai 2019 et sert de support de communication quasi quotidien (282 publications en 2020). Lors des événements, les panneaux lumineux sont mis à contribution, des banderoles sont apposées sur le Centre et des affiches et tracts sont réalisés.	La politique de publication quotidienne sur les réseaux sociaux a permis de maintenir un lien pendant le confinement. La distribution de la plaquette dans les boîtes aux lettres a été saluée auprès de l'accueil à différentes reprises.	Le développement des outils de communication améliore les connaissances des activités du CSC par les habitants. Les informations instantanées sur la page facebook donne une image plus fidèle de la diversité des activités proposées.	Le site Internet, bien qu'ayant bénéficié d'une refonte en 2019, n'est pas actualisé aussi régulièrement qu'il faudrait. Une personne dédiée à la communication serait nécessaire pour atteindre cet objectif. Nous pourrions également solliciter plus régulièrement différents acteurs du quartier pour relayer nos informations.	A partir de mars 2020, pendant le premier confinement, l'équipe a organisé des publications quotidiennes pour tous les publics sur sa page Facebook : jeux pour les enfants, coaching sportif, jeux et quizz pour les seniors, recettes de cuisine...	Parmi les 136 personnes questionnées fréquentant le CSC, seulement 13,7% d'entre eux souhaiteraient plus d'information. Un tiers des partenaires interrogés propose de relayer les informations du CSC pour soutenir son projet. Cependant, ils sont également 25% à identifier la communication comme étant à améliorer, qu'elle soit en direction des publics ou des partenaires.
	c. Améliorer l'identification interne et externe du CSC.	<i>Eninterne</i> : Réunion globale mensuelle - e-mails pro - Groupe Whatsapp et snap Recrutement à l'accueil <i>Enexterne</i> : page Facebook - Affiches et programmes par secteurs - Charte graphique - Kakemonos - Tee-shirt -	Toute l'équipe a la même information - email pro permet de communiquer avec le public et l'équipe - La page Facebook a permis une information instantanée et un impact visuel - les différents groupes whatsapp et snap ont permis de garder contact pendant le COVID et hors CSC - allègement du secteur enfant par les inscriptions centralisées à l'accueil	<i>Eninterne</i> : Meilleure cohésion d'équipe - Plus de lien et de dialogue (remonte le moral) <i>Enexterne</i> : Familles plus vite informées - Meilleure communication avec les différents publics - L'accueil est désormais un lieu identifié par les parents.	Moins de surmenage, répartition des tâches à l'accueil et plus de disponibilités pour des RDV. Les différents moyens de communications ont permis à plus d'habitants d'avoir connaissance et de participer aux différents temps d'animations.	La signalétique extérieure du CSC réalisée lors de la construction apparaît quasi inefficace.	Le développement des supports de communication et la définition d'une charte graphique ont permis d'améliorer significativement la visibilité des actions du Centre auprès des habitants et des partenaires. Ceux-ci ont largement contribué au maintien du lien avec les habitants lors des différents temps de confinements.	Les partenaires ici, ont mis en avant la place centrale du CSC dans le quartier et son accessibilité de manière positive, en revanche, trois partenaires ont mis en avant le manque de signalétique permettant de mieux identifier les trois structures (Pôle Sud, Médiathèque et le CSC) pour les habitants du quartier. Aussi, il s'agit de mieux identifier l'entrée du CSC et du parking. Du côté des habitants, 93,4% des personnes interrogées connaissent le CSC et parmi eux, seulement 5,1% trouve que le Centre n'est pas facile à trouver.
	d. Poursuivre et entretenir des relations avec les partenaires.	Petits déjeuners des partenaires Accueil des nouveaux enseignants Événements des associations Animation de groupes partenariaux Participation aux Ateliers Territoriaux des partenaires (Jeunesse, insertion...)	Un petit déjeuner des partenaires est organisé mensuellement Le Centre participe à de nombreux événements organisés par les partenaires : Fêtes des peuples, Journée de la Citoyenneté, Place aux habitants, Fête du Parc... Le CSC anime différents groupes partenariaux : GSP, AJM, FLE	Ces rencontres et projets communs facilitent l'engagement, éveillent l'intérêt pour un projet, améliorent le maillage associatif et la communication entre partenaires. L'implication des salariés du CSC leur amène une meilleure connaissance des acteurs associatifs.	Les petits déjeuners permettent d'entretenir des relations dans un contexte informel, de partager les actions mises en place sur le territoire. De mettre des visages sur des noms et parfois de faire émerger de nouveaux projets. La participation du CSC aux actions du quartier permet de soutenir les actions mises en place.	Les relations interpersonnelles ont parfois distendu les liens entre le CSC et certains acteurs du quartier. L'entretien et l'amélioration des relations avec les partenaires nécessitent un travail régulier et constant.	Lors du premier confinement, à l'initiative de la Maison des Potes, une réunion hebdomadaire s'est mise en place avec des acteurs associatifs pour identifier les problématiques du territoire. Cette dynamique a débouché sur la mise en place pendant l'été d'un projet d'animation de rue avec une mobilisation de partenaires inégale.	Les entretiens avec les associations ont fait apparaître une attente forte vis-à-vis du Centre comme lieu ressource (27%) et de coordination de dynamiques associatives (37,8%). 32,4% estiment que le soutien à la vie associative est une priorité du CSC. 40,5% nous disent que le CSC leur apporte une complémentarité pour accompagner les habitants.



5) Annexe 4 : Tableau d'évaluation des objectifs du projet d'animation globale 2017-2020

Axes	Objectifs	Actionsréalisées	Détail	Résultats	Impacts	Marge de progrès	Action phare	Lepoint de vue duterritoire
1. Accompagner et soutenir les parents dans un souci de co éducation	g. Renforcer la fonction parentale.	Apprentissage du FLE Sorties activités parents/enfants Chouette c'est mercredi Actions du Groupe de Soutien aux Parents	Temps d'activités parents-enfants lors des mercredis, sorties, animations de rue...	Concernant le FLE, l'apprentissage de la langue permet aux parents d'améliorer leur capacité à entrer en relation avec autres adultes participant à l'éducation (enseignants, animateurs...), Meilleure compréhension des besoins de l'enfant. Meilleure capacité à encourager leurs enfants,	Rapport parents/éducateurs - Permet aux parents d'être impliqués dans les activités des enfants, d'éviter que les enfants soient le relais exclusif d'information. Permet aux parents de partager des moments avec les enfants, de découvrir, sous un nouvel angle, les capacités de son enfant,	Parents démissionnaires qui nécessitent d'être cherchés, d'aller à leur rencontre. De nombreux freins périphériques sont à résoudre pour permettre d'assumer la fonction parentale. La situation de l'année 2020 met en relief l'augmentation de la charge mentale pour les familles en raison de difficultés financières. Le mille-feuille de difficultés (perte d'emploi, angoisse, santé., exiguïté des logements..) fragilise la fonction parentale. Renforcer la fonction parentale nécessite de développer des réseaux d'entraide entre parents, de redonner confiance afin que les parents puissent trouver eux-mêmes des réponses.	Les actions partenariales du Groupe de Soutien aux Parents , par la multitude d'acteurs, permettent aux parents qui fréquentent ces espaces d'échange de trouver des réponses aussi bien par l'intermédiaire des professionnels que des autres familles qui y participent.	Le soutien à la fonction parentale est identifiée à 29,7% comme priorité par les partenaires et à 16,9% par les habitants.
	h. Faciliter l'accès aux loisirs et à la culture pour les familles les plus fragilisées.	Activités et sorties des ALSH, de l'animation de rue Fêtes organisées par le Centre Activités secteur 55+ Activités de loisirs proposées par le CSC et ses partenaires Billetterie IRCOS Lien entre l'entraide alimentaire et le Centre	Dans le cadre des activités et sorties enfance, jeunesse, familles, adultes, de nombreuses propositions de loisirs et culturelles sont mises en place avec des tarifs adaptés. Temps festifs : Noël, Carnaval, Nouvel an. Activités séniors : caracalla, sorties pédestres, repas de séniors, thés dansants, sorties de loisirs à bas coût	Les enfants voyagent et découvrent des activités - Accueil du public de différentes classes sociales - Les familles sortent de chez elles et découvrent des activités peu accessibles en étant seules.	Permet aux enfants des familles les plus fragiles de profiter d'animations, séjours à des tarifs accessibles, tarifs en fonction du coefficient familial. Moments festifs et conviviaux ou les activités sont gratuites pour les habitants - Sorties organisées en collectif - Ces temps permettent aux séniors de rompre avec le quotidien	Proposer tous les mois un temps où les séniors peuvent partager, échanger, s'amuser. Travailler avec d'autres Centres ou Associations. Recenser les offres d'activités sportives sur le quartier pour permettre aux habitants d'y avoir accès facilement.	Chaque année, l'animation de rue pendant l'été permet de rendre accessible à tous une offre de loisirs, de sport et de culture en allant au devant des habitants, au pied des immeubles.	Sur les 131 personnes interrogées fréquentant le CSC, 22,1% souhaiterait comme amélioration que le CSC développe plus d'activités.
	i. Permettre aux parents de mieux vivre leur parentalité.	Communiquer aux parents ce qui se passe avec leurs enfants, au sein des accueils. Réunion d'information GSP (Chouette c'est mercredi) CLAS FLE	Meilleure maîtrise de l'environnement, école, administrations, monde du travail, culture	Renforce la confiance entre les membres de l'équipe et les parents. Les sorties en dehors du quartier enlèvent une pression liée au regard d'autres habitants du quartier. L'apprentissage du français permet une meilleure intégration. Les activités partagées entre parents et enfants améliorent les liens familiaux.	Les temps d'échange avec l'équipe permettent de rassurer et soutenir les familles. Les relations avec l'équipe servent également de médiation avec l'institution scolaire. Création d'un intérêt concernant les dispositifs à destination de leurs enfants. Les activités proposées donnent la possibilité de mieux impliquer les parents.	Trouver les moyens d'impliquer davantage les parents plus éloignés du dispositif CLAS. Redonner une place plus importante dans l'organisation et la réalisation des actions du GSP.	Une journée de débat autour de l'égalité garçons filles dans l'éducation a été organisée sous forme de théâtre Forum et a permis aux familles présentes de prendre conscience des enjeux éducatifs et de l'impact de leurs choix sur l'avenir de leurs enfants.	
2. Soutenir les actions de solidarité et favoriser une implication citoyenne	f. Renforcer l'implication des familles sur les questions qui les concernent.	Mecredi c'est Chouette 20 ans du GSP Cafés parents du GSP/débats parents CLAS Activité Boxe	Elaboration du programme d'activité avec les familles. Animation d'activités parents-enfants par des parents volontaires de transmettre leurs savoirs. Contrat d'engagement des parents dans le cadre du CLAS, réunions de bilan avec les parents et temps de rencontres informels. Implication des papas dans le déroulement de l'activité boxe.	Les différents temps proposés au CLAS permettent aux parents de s'investir davantage dans leurs rôles de parents et dans le suivi éducatif de leurs enfants. Ces temps sont autant d'occasions pour les parents d'être plus impliqués dans les actions qui les concernent. Implication des mêmes familles sur d'autres temps - Meilleure communication avec les parents	Les diverses activités/animations/débats /temps forts proposés permettent aux parents de s'impliquer dans la scolarité et dans les loisirs de leurs enfants. Renforcement du rôle de parent: Les parents se sentent légitimes pour participer à la construction de ces temps qui leur sont destinés.	Nous visons à systématiser les rencontres individuelles avec les parents du CLAS et consolider la place de la référente Familles comme interlocutrice des familles. Mise en place de commissions avec les parents, leurs permettant de s'investir encore davantage dans la réflexion et la mise en place de projets.	Dans le cadre des 20 ans du GSP , les parents ont pu prendre une place différente, puisqu'ils ont pris part à la réflexion, l'élaboration et l'animation de cet événement familial.	
	g. Créer un esprit de solidarité entre et envers les familles de la Meinau les plus fragilisées.	Soutien à l'entraide alimentaire Maraudes ALSH/CLAS Collecte vêtements et jouets Vente de jouets à Noël Visite et livraison de courses au domicile des séniors pendant le confinement	Les sommes collectées lors de la vente de jouets sont reversées à l'entraide alimentaire. Dans le cadre du projet de lutte contre la radicalisation religieuse, des maraudes auprès des SDF et collectes alimentaires et hygiène ont été réalisées par le secteur jeunesse.	La vente de jouets à Noël a réunis différentes générations de bénévoles pour servir une même cause. Les enfants ont pu écrire leurs vœux et fabriquer de petits cadeaux qui ont par la suite été distribués aux séniors par les jeunes lors des visites à domicile. Dans le cadre des collectes et des maraudes, le public jeune se sent utile et se rend compte que ces actions et le temps consacré est important pour le public qui en bénéficie.	Implique les jeunes dans des actions de solidarité de façon à les sensibiliser et susciter l'envie de s'investir encore davantage. Ces actions de solidarité permettent de rééquilibrer la relation entre les personnes dans le besoin et les personnes qui aident (chaîne de solidarité). Discussions, rencontre, maintien d'une proximité entre les familles	Réussir à impliquer l'ensemble des publics, qu'ils soient dans le besoin ou non. Arriver à sensibiliser l'ensemble des publics que nous accueillons, concernant l'esprit de solidarité.	Chaque année, pendant la fête de Noël, une Bourse aux jouets est organisée. Elle mobilise les habitants et commerçants du quartier au moment de la collecte puis elle permet à des familles aux revenus modestes d'acquiescer des jouets à des prix très abordables. Mais aussi de participer au financement des denrées de bases pour les familles du quartier qui bénéficient de l'entraide alimentaire.	Les actions de solidarité sont identifiées comme priorité par 28,7% des habitants et 32,4% des partenaires.
3. Accompagner le pouvoir d'agir des habitants	d. Permettre aux habitants, y compris les plus fragilisés, d'être porteurs de projets et de s'impliquer dans leur mise en œuvre, dans un souci de promotion individuelle et collective.	Maraudes solidaires Séjours Jeunes 20 ans du GSP Ouverture des candidatures pour devenir membre du CA Budget participatif (Ville)	Des jeunes sont chaque année mobilisés pour réaliser des maraudes pour favoriser l'entraide. Lors des 20 ans du GSP, parents et enfants ont animés des ateliers. Avant chaque AG, les équipes mobilisent des adhérents pour rejoindre le CA et devenir ainsi acteurs du développement des actions du Centre.	Les maraudes permettent le développement de la solidarité envers les plus fragiles. Les jeunes sortent du quartier pour se confronter aux aspects complexes du monde. Les ateliers animés par les familles dans le cadre des 20 ans du GSP, ont permis à celles-ci de mettre leurs difficultés individuelles de côté afin de transmettre leurs savoirs à leurs pairs. Depuis quelques années, le secteur jeunesse mobilise et explique aux jeunes l'importance de siéger au CA pour représenter l'ensemble des jeunes.	Ces actions ont permis une meilleure prise de conscience de la précarité qui frappe certains strasbourgeois : ouverture d'esprit et développement de la solidarité. Nous avons observé une grande implication dans la vie du Centre pour les nouveaux administrateurs.	Soutenir d'avantage les familles afin de leur donner l'envie de s'impliquer dans la vie de la structure et même de s'investir dans le CA.	Après une rencontre entre les responsables du dispositif des budgets participatifs le secteur jeunes, celui-ci a mobilisé et soutenu 15 jeunes pour qu'ils déposent un projet de réaménagement du city stade de la peupleraie (fontaine à eau, éclairages, revêtement du sol).	Plus de la moitié des partenaires interrogés (51,3%) estiment que la fonction d'un CSC est d'accompagner et soutenir les habitants.

